



EN ESTE BOLETIN...

1 . ¿Qué sucede en SICTED?

- Foro SICTED 2026
- Envío de distintivos del comité de diciembre 2025

2. Actualidad

- "Best Tourism Villages 2026": convocatoria 2026 abierta
- Nueva Red de Destinos Turísticos Urbanos de España

3. Comunidad SICTED - Buenas prácticas

- Jornada SICTED en Gandía sobre espacios patrimoniales

4. Aprende

- Anfitriones Campus Abierto: Nuevas formaciones

Actualidad

Foro SICTED 2026



Las inscripciones para el **XVII Foro SICTED**, que tendrá lugar en **Madrid** en el Hotel NH Eurobuilding el próximo **14 de abril**, ya están abiertas.

La jornada se centrará en presentar el nuevo modelo SICTED y se va a retransmitir en vivo (streaming).

El evento va dirigido a los/as gestores/as de los destinos y al personal técnico de las comunidades autónomas. Además, solo se podrá presentar **una solicitud por destino**. Según disponibilidad podrán asistir también agentes SICTED.

Las inscripciones se gestionarán por orden de solicitud a través de la web, donde también encontraréis el programa.

[Agenda Foro SICTED](#)

Envío de distintivos del comité de diciembre 2025



En el marco de las actuaciones del comité de distinción de diciembre 2025, os informamos de que en estos días se ha comenzado el envío y distribución a los gestores de los destinos de los distintivos de los servicios turísticos distinguidos en ese comité.

Recordamos la importancia de que, a la recepción de los diplomas y distintivos, los gestores de los destinos implicados verifiquen que reciben todo correctamente, asegurándose de que el material recibido es correcto tanto en número como en tipología.

Cualquier incidencia al respecto deberá ser comunicada a la Secretaría de Estado de Turismo a través del buzón sicted@calidadendestino.org, en un **plazo máximo de diez días (10 días)** desde su recepción.

Habiendo recibido y revisado todos los diplomas y distintivos, el gestor o la mesa de calidad del destino procederán a la entrega de estos a los responsables de los servicios turísticos distinguidos.

Os recordamos asimismo que, en el momento de la entrega, el representante del servicio turístico deberá firmar el documento Comprobante de recepción del distintivo y aceptación de las normas de uso de la marca (disponible para su descarga en el apartado “Documentación” de la plataforma de gestión) y entregar los distintivos caducados al gestor, para que proceda a su destrucción de acuerdo con lo establecido en la metodología del proyecto.

Una vez recibido el distintivo, el servicio turístico deberá exhibirlo en sus instalaciones, siempre conforme a las normas de uso de la marca establecidas.

Actualidad

"Best Tourism Villages 2026": convocatoria 2026 abierta

Como parte del Programa de Turismo para el Desarrollo rural de ONU Turismo, esta iniciativa procura aprovechar el turismo como dinamizador rural, centrándose en la protección y promoción de paisajes, de la diversidad cultural y de los sistemas de conocimientos tradicionales.

La iniciativa se estructura en tres pilares:

- El reconocimiento como Mejor Pueblo Turístico, concedido en base a criterios relacionados con las dimensiones de la sostenibilidad económica, social y medioambiental que garantizan la preservación del patrimonio cultural y natural de cada destino.
- El Programa de Mejora, que presta asesoría a aquellos pueblos que aún no cumplen con los criterios identificados.
- La Red de Mejores Pueblos Turísticos, formada tanto por los pueblos que ya han obtenido el reconocimiento, como por aquellos que se encuentran en el Programa de Mejora. La red es un espacio de colaboración para compartir conocimiento y aprendizaje entre los pueblos.

Cada Estado Miembro de ONU Turismo podrá presentar hasta ocho pueblos candidatos a través de sus administraciones nacionales de turismo hasta el próximo **9 de junio de 2026**.



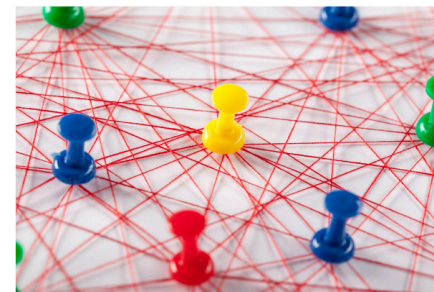
and the taste of a summer to be remembered.

[Consulta la noticia completa](#)

Nueva Red de Destinos Turísticos Urbanos de España

Madrid, Valencia, Barcelona, Málaga, San Sebastián, Sevilla y Zaragoza impulsan la creación de la Red de Destinos Turísticos Urbanos de España.

El pasado martes, 16 de marzo, se firmó en Valencia el protocolo para la creación de esta red que busca fortalecer la cooperación estratégica y afrontar de manera conjunta los retos y oportunidades del turismo urbano. El objetivo marcado se centra en establecer mecanismos de cooperación institucional para abordar cuestiones de alta relevancia para este tipo de destino como es la sostenibilidad, la innovación, la calidad, la gobernanza compartida.



El protocolo firmado recoge el modelo de gobernanza de la Red, los órganos de participación, los criterios de adhesión de nuevos destinos y posibles vías de financiación.

[Consulta la noticia completa](#)

Comunidad SICTED - Buenas prácticas

Jornada SICTED en Gandía sobre espacios patrimoniales

Como ya vienen haciendo desde hace un tiempo, Gandía continúa celebrando las **Jornadas SICTED de Networking**, proyecto de mejora que surgió a raíz de un grupo de mejora del destino. Estas jornadas están dirigidas a las empresas SICTED con el fin de darse a conocer entre ellas y descubrir los diferentes productos y servicios que ofrecen en el destino.

En estas sesiones, los propios participantes se convierten en protagonistas al presentar a sus compañeros las características y singularidades de sus productos, favoreciendo así un conocimiento directo y enriquecedor entre los agentes del proyecto.

Desde su inicio, estas jornadas han abordado diferentes ámbitos estratégicos del destino, como:

- Gandía destino LGTBIQ+
- Buenas prácticas en sostenibilidad turística
- Gandía, ciudad de festivales
- Producto gastronómico
- Turismo deportivo
- Fiestas de Gandía: Fallas, Semana Santa, Fira i Festes

La jornada más reciente ha estado dedicada a los espacios patrimoniales, con el objetivo de favorecer el intercambio de experiencias, detectar necesidades y fortalecer la colaboración entre el sector privado y la administración local. Inaugurada por la concejala de Turismo, Balbina Sendra, desde la Xarxa d'Espais Culturals (XEC), se presentó la amplia oferta patrimonial disponible en la ciudad y avanzó la puesta en marcha de la tarjeta La *Visit Gandia*, prevista para el próximo mes de junio.



El encuentro concluyó con espacios de diálogo en los que las empresas pudieron compartir inquietudes, buenas prácticas y establecer nuevos contactos profesionales, impulsando la cooperación y el desarrollo de estrategias conjuntas que contribuyan a potenciar la oferta turística de Gandía.

Tras la excelente acogida de esta última edición, se ha decidido complementar el programa con una nueva propuesta: **“Conozcámonos 2026”**. Esta jornada estará dirigida al personal de primera línea –pieza clave en la experiencia turística– y permitirá que conozcan los principales espacios patrimoniales y los servicios vinculados a la oferta cultural del destino, uno de los pilares fundamentales de Gandía.



[Consulta la noticia completa aquí](#)



Aprende

Anfitriones Campus abierto. Nuevas formaciones

Te presentamos dos nuevas formaciones ya disponibles en el Campus Abierto:



Los principios de la Economía Circular aplicados al sector turístico

Píldora | 2 horas

Conocerás los principios clave de la economía circular y cómo aplicarlos en el sector turístico para optimizar el uso de los recursos, reducir el impacto ambiental y avanzar hacia modelos de gestión más sostenibles y eficientes.



NUEVA: Modelos de negocio circulares en turismo: oportunidades para PYMES

Píldora | 1,5 horas

Explorarás cómo los modelos de negocio circulares pueden aplicarse al sector turístico y qué oportunidades ofrecen para las pymes, integrando estrategias que mejoren la sostenibilidad y la competitividad del negocio.

👉 Consulta el resto de formaciones en [Campus Abierto](#)



SEGITTUR
turismo e innovación



