



EN ESTE BOLETIN...

1 . Actualidad

- Impulso a la competitividad sostenible: nace Eco Track y Eco Lab
- Buen trimestre para el turismo: más trabajo y más estabilidad

2. Comunidad SICTED - Buenas prácticas

- Placa adicional del destino para servicios turísticos distinguidos - Castelló Sud

3. Aprende

- Anfitriones Campo Abierto: Formaciones recomendadas

Actualidad

Impulso a la competitividad sostenible: nace Eco Track y Eco Lab

El Ministerio de Economía ha presentado Eco Track y Eco Lab, dos nuevas herramientas destinadas a impulsar la transición de las empresas hacia un modelo más sostenible y competitivo.

A la reunión del Consejo de Finanzas Sostenibles asistieron representantes del Banco de España, la CNMV, el Ministerio de Medio Ambiente y diversas organizaciones del sector financiero y empresarial como AEB, CECA, UNESPA, INVERCO y CEPYME. Durante la misma, el ministro Carlos Cuerpo subrayó que estas iniciativas refuerzan el vínculo entre competitividad y sostenibilidad, y forman parte de una agenda clara de acompañamiento al sector privado – especialmente a las pymes– en los retos de la descarbonización.

Así mismo, destacó que ambos proyectos buscan simplificar y estandarizar la normativa, en línea con las directrices europeas, reduciendo la carga regulatoria para las empresas. El objetivo central es facilitar el acceso a financiación bancaria para proyectos sostenibles que permitan mejorar la resiliencia frente al cambio climático, reducir costes, aumentar la eficiencia y, en definitiva, fortalecer la competitividad empresarial.



[Consulta la noticia completa](#)

Buen trimestre para el turismo: más trabajo y más estabilidad

El empleo turístico cerró el cuarto trimestre de 2025 con un total de 3 millones de personas ocupadas, un 2,2% más que en el mismo periodo del año anterior. Según los datos de Turespaña, entre octubre y diciembre el sector sumó casi 66.000 trabajadores adicionales y llegó a representar el 13,4% del empleo total en España. Además, la tasa de paro en actividades turísticas se situó en el 9,3%, ligeramente por debajo del promedio nacional.

En cuanto a la evolución por actividades, el trimestre mostró un comportamiento desigual. Mientras que el transporte de viajeros registró un crecimiento notable del 7,6%, las agencias de viajes y la hostelería experimentaron ligeros descensos. Aun así, el número de asalariados en el sector turístico alcanzó los 2,56 millones, con un incremento interanual del 4,4%. Destacaron especialmente los aumentos en transporte de viajeros, otras actividades turísticas y, en menor medida, en hostelería.

La tasa de asalarización también siguió al alza y alcanzó el 85,2%, casi dos puntos más que el año anterior. En conjunto, los datos confirman que el turismo continúa consolidándose como uno de los motores laborales más sólidos de la economía española.



[Consulta la noticia completa](#)

Placa adicional del destino para servicios turísticos distinguidos - Castelló Sud

El destino SICTED Castelló Sud ha diseñado unas placas de metacrilato con una breve explicación de lo que significa tener el distintivo SICTED para colocarlo junto a la placa en la puerta de los establecimientos, y así, de alguna manera, contribuir a la sensibilización del programa entre residentes y visitantes.

La propuesta nació en un grupo de mejora, donde detectaron un problema claro: la falta de visibilidad y reconocimiento del distintivo SICTED entre residentes y visitantes. Entre varias ideas planteadas y votadas por los servicios adheridos (dípticos informativos, reels por sectores, campañas en redes, sección específica en la web, hashtags, jornadas divulgativas, etc.), una de las más valoradas fue crear una placa informativa explicativa junto al distintivo que ayudara a comunicar su significado de forma sencilla y directa. Desde el Consorci Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, ente gestor del SICTED en Castelló Sud, se pusieron a trabajar en el diseño e impresión y ya se están empezando a instalar en los establecimientos distinguidos:



El diseño es de 20x20 cm, el mismo tamaño que el distintivo, realizado en metacrilato. La placa contiene, además de los logos correspondientes, un código QR que enlaza a la [sección SICTED de la página web del ente gestor](#). En ella explican qué es el SICTED, qué implica la distinción y qué servicios turísticos participan y están distinguidos.

El coste aproximado ha sido de unos 20 € por unidad, aunque puede variar según la imprenta y la cantidad encargada. Desde el destino opinan que es una solución económica y asumible incluso para destinos con poco presupuesto, especialmente si se realiza un pedido conjunto.

Os mostramos unas fotos del metacrilato colocado en la [Tourist Info de Xilxes](#), uno de sus primeros servicios turísticos distinguidos y que este año ha renovado la distinción:



En cuanto al feedback recibido, todavía es pronto para evaluar resultados cuantitativos, ya que muchos establecimientos están empezando a colocarlo ahora, pero la acogida inicial por parte de las empresas ha sido muy positiva, sobre todo porque sienten que ayuda a explicar mejor al cliente qué significa realmente el distintivo y no pasa tan desapercibido como hasta ahora. En los próximos meses os podremos compartir un análisis de impacto más completo.

DATOS DEL DESTINO

Castelló Sud está formado por 10 municipios del sur de la provincia de Castellón (Alfondegulla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, La Vilavella, La Vall d'Uixó, Nules, Moncofa y Xilxes), un territorio que combina litoral mediterráneo y el parque natural de montaña Serra d'Espadà, con oferta de turismo activo, gastronómico, cultural y familiar. Es un destino cercano, auténtico y en crecimiento, donde el SICTED está ayudando a cohesionar la calidad de los servicios turísticos.

- Gestor principal: Enrique Jiménez Brotons
- Año de adhesión del destino al SICTED: 2022
- Número de servicios turísticos: 26
- Número de servicios turísticos distinguidos: 21



Redes sociales:

Consorci Plana Baixa



Castelló Sud



Aprende

Anfitriones Campo Abierto: Formaciones recomendadas

El nuevo sistema Anfitriones. Formación y Talento Turístico ya está en marcha, ofreciendo toda la formación a través de una plataforma unificada y organizada por campus, lo que facilita el acceso y la navegación.

En estos primeros días, las personas usuarias están valorando muy positivamente la experiencia. Quienes además de familiarizarse con el nuevo entorno y con la organización de la oferta por perfiles y necesidades, ya están participando en las primeras formaciones.

Accede y consulta las formaciones recomendadas:



Cómo diseñar una experiencia turística circular paso a paso

Píldora | 2 horas

Esta formación te enseña a diseñar experiencias turísticas circulares, integrando los principios de la economía circular para un turismo más responsable y competitivo.



¿Qué es la economía circular y por qué es importante en turismo?

Píldora | 2 horas

Descubrirás cómo la economía circular permite reducir el impacto ambiental, optimizar recursos y diferenciarse, mediante sus principios, beneficios y ejemplos prácticos.



Gobernanza en los destinos turísticos

MOOC | 16 horas

Podrás profundizar en el concepto de gobernanza y su importancia en el sector turístico, así como adquirir conocimientos sobre buenas prácticas, el desarrollo de actividades de gobernanza turística y ejemplos de destinos innovadores y exitosos.

 [Accede al Campus Abierto](#)



SEGITTUR
turismo e innovación



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)