



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Mesa de diálogo «Retos y oportunidades de futuro del programa SICTED»
- Entrega de diplomas a los destinos noveles 2025
- Distintivos SICTED diciembre 2025

2 . Actualidad

- Fitur Know-How & Export 2026
- La Red de Destinos Turísticos Inteligentes sigue creciendo y supera los 700 socios

3. Comunidad SICTED - Buenas prácticas

- Grupo de mejora sobre Inteligencia Artificial aplicada al sector turístico

4. Aprende

- Anfitriones despide su XXVII edición con resultados sobresalientes

¿Qué sucede en SICTED?

Mesa de diálogo «Retos y oportunidades de futuro del programa SICTED»

Ayer, 21 de enero, en el marco de Fitur, tuvo lugar la charla “Retos y oportunidades de futuro del programa SICTED”, un espacio de reflexión en el que se analizó la evolución del modelo de calidad turística y su necesaria adaptación a los nuevos escenarios del sector.



La mesa fue moderada por Elisa Doménech, directora de proyecto de SEGITTUR, y contó con la participación de Carlos Javier Sánchez, jefe del Servicio de Turismo y Artesanía de la Delegación Provincial de la Junta de Castilla-La Mancha en Ciudad Real; Alejandro Beneit, director del Bioparc Acuario de Gijón, empresa distinguida SICTED; Carlos González Enseñat, técnico responsable de calidad de la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears - Govern de les Illes Balears; y Cayetano Ureña, Agente SICTED y consultor experto en calidad y sostenibilidad turística.

Durante el encuentro, los ponentes abordaron los principales retos a los que se enfrentan actualmente los destinos turísticos y destacaron las oportunidades que ofrece el programa SICTED para reforzar la competitividad, impulsar la profesionalización de las empresas y mejorar la calidad de los servicios. Todo ello poniendo en valor el papel del SICTED como una herramienta estratégica clave para avanzar hacia destinos más innovadores, responsables y alineados con las expectativas del turista actual y futuro.



Entrega de diplomas a los destinos noveles 2025

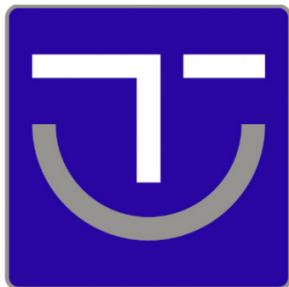
A continuación de la mesa de debate, como cada año en el marco de FITUR, se puso en valor el esfuerzo realizado por los destinos noveles, es decir, aquellos que inician su participación en el programa y distinguen por primera vez a sus servicios turísticos.

Alicia Lillo, Subdirectora General Adjunta de Desarrollo y Sostenibilidad Turística en la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria y Turismo, Cristina Montalvá, Directora General de Igualdad y Políticas Locales de la FEMP y María Velasco, Directora de i+d+i de SEGITTUR, hicieron entrega de los diplomas conmemorativos que reconocen este importante logro.



¡Enhorabuena a todos!

Distintivos SICTED diciembre 2025



Pasado el comité de diciembre, ya están en producción los nuevos distintivos de los servicios turísticos que lo superaron satisfactoriamente. Nuestro objetivo es que este proceso se complete lo antes posible. En el momento en que los distintivos estén listos para su envío, lo anunciaremos para que dispongáis de toda la información necesaria.

Actualidad

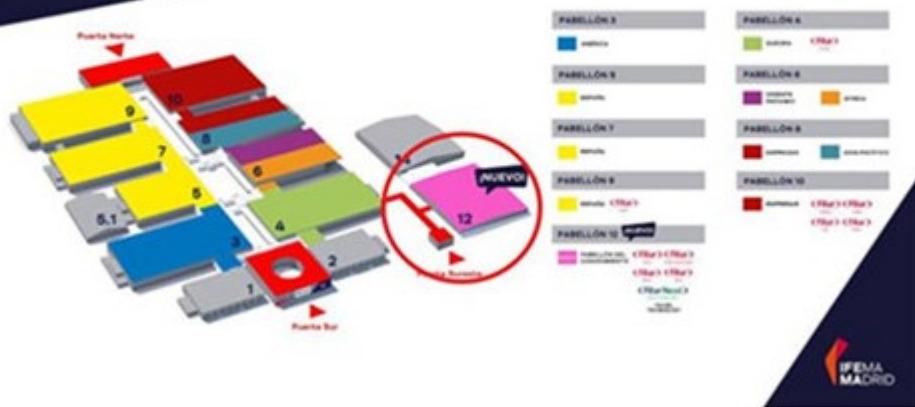
Fitur Know-How & Export 2026

FITUR Know-How & Export celebra hoy su segunda jornada en la XIV edición del evento, que tiene lugar del 21 al 23 de enero de 2026. Organizado por FITUR y SEGITTUR, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, el encuentro se consolida como un espacio clave para la innovación, la digitalización y la gestión inteligente del turismo.

La actividad se desarrolla en el Pabellón del Conocimiento (Pabellón 12, Stand 12 A01), donde se dará visibilidad a los proyectos impulsados a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado con fondos NextGenerationEU y destinado a contribuir de forma decisiva a la transformación digital del sector turístico en España.

Os esperamos en Fitur Know-How & Export
Pabellón 12, Stand 12A01

Plano de distribución FITUR 2026



[Consulta el programa aquí](#)

La Red de Destinos Turísticos Inteligentes sigue creciendo y supera los 700 socios

La Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI) alcanza ya los 716 socios tras la incorporación de nuevos miembros titulares, colaboradores, institucionales y observadores internacionales, aprobada por la Comisión Ejecutiva y la Comisión Plenaria. Con 518 miembros titulares, 99 institucionales, 89 colaboradores y 10 observadores internacionales, la Red se consolida como un ecosistema clave para la innovación turística.

Desde su creación el 27 de febrero de 2019, la Red DTI impulsa un nuevo marco de referencia para reforzar la competitividad del modelo turístico español. En esta línea, durante la última Comisión Plenaria, se compartieron los avances de la Plataforma de Inteligencia Turística, la Plataforma de Innovación Abierta, las novedades del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes y las nuevas líneas de formación que marcarán los próximos pasos de la Red.



[Consulta la noticia aquí](#)

Comunidad SICTED - Buenas prácticas

Grupo de mejora sobre Inteligencia Artificial aplicada al sector turístico

El destino Murcia ha creado recientemente un grupo de mejora sobre Inteligencia Artificial aplicadas al turismo. El objetivo principal es desarrollar e implementar soluciones basadas en Inteligencia Artificial que optimicen la experiencia del turista, mejoren la gestión operativa de los servicios turísticos y potencien la toma de decisiones en el sector, fomentando la innovación y competitividad en el mercado local y global.

Al finalizar el periodo establecido, se contará con un sistema inteligente que permita personalizar recomendaciones turísticas, automatizar procesos de atención al cliente y análisis predictivo de demanda, aumentando la satisfacción del usuario en un 20% y reduciendo los costos operativos en un 15%, contribuyendo a la sostenibilidad y crecimiento del sector turístico.

Este grupo de mejora surge a raíz de las Asistencias Técnicas Individuales (ATI) realizadas a los servicios turísticos del destino, en las cuales se identificó una demanda generalizada por parte del tejido empresarial: contar con formación específica en Inteligencia Artificial aplicada al sector turístico.

Como primera acción, el Ayuntamiento de Murcia ha llevado a cabo un seminario dirigido a todas las empresas adheridas, con el objetivo de reforzar sus capacidades y favorecer la incorporación de herramientas y procesos basados en IA en su actividad diaria.

La formación fue impartida por Silvana López, abogada digital y divulgadora especializada en Inteligencia Artificial para empresas, en dos sesiones celebradas a principios de diciembre.

En total, 45 profesionales de servicios turísticos SICTED del destino Murcia participaron en estas sesiones. Los asistentes trabajaron sobre casos reales y herramientas específicas para integrar la IA en áreas esenciales como el marketing, las reservas, la atención al cliente y la gestión administrativa. Además, se dedicó un espacio destacado al uso responsable de la IA en el marco del nuevo Reglamento Europeo, analizando sus implicaciones y obligaciones para el sector.





[Consulta la noticia aquí](#)

Aprende

Anfitriones despedire su XXVII edición con resultados sobresalientes

La Edición XXVII de Anfitriones llega a su fin consolidándose como un hito clave del Programa impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo. Esta edición ha contado con la mayor oferta formativa hasta la fecha y ha reforzado el papel del campus como espacio de referencia para el aprendizaje continuo en el ámbito turístico.

La experiencia de las personas participantes vuelve a ser muy positiva, con un nivel de satisfacción superior a 4,4 sobre 5 y un índice de recomendación del Programa (NPS) de +82, reflejo de la confianza y el alto grado de recomendación del Programa. A lo largo de estos meses, el campus ha seguido evolucionando, mejorando el entorno virtual y ampliando su catálogo formativo para facilitar el acceso a los contenidos.

Con más de 950 profesionales inscritos, esta edición reafirma el alcance de Anfitriones y su capacidad para atraer y potenciar el talento del sector. El cierre de esta edición abre ahora una nueva etapa, con próximas novedades que seguirán poniendo el foco en el talento, la calidad y la mejora continua como pilares del futuro del turismo.

 Consulta toda la información en www.turismo-formacion.com



The screenshot shows the homepage of the Anfitriones website. At the top, there are logos for the Ministry of Economic Affairs, Employment and Social Policy, the Ministry of Science, Innovation and Universities, and the Ministry of Culture. Below the navigation bar, which includes links for Inicio, Catálogo, Quiénes somos, Actualidad, Contacto, and Registro, is a large banner. The banner features a blue gradient background with a cityscape at night. Overlaid on the banner is the text "Anfitriones" in large white letters, followed by "Formación y Talento Turístico" and "evoluciona" in smaller white letters. The overall design is professional and modern.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO:
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)