



## EN ESTE BOLETIN...

### 1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Comité de distinción SICTED de diciembre de 2025. Resultados.
- Próximos pasos
- III Gala del turismo Barzanza Arousa

### 2. Actualidad

- Turismo y Acción Climática en la COP30

### 3. Comunidad SICTED - Buenas prácticas

- La Región de Murcia coordina y apoya la implantación del SICTED en sus destinos

### 4. Aprende

- Anfitriones: último mes para inscribirte y realizar tus formaciones

## ¿Qué sucede en SICTED?

**Comité de distinción SICTED de diciembre de 2025. Resultados**



El pasado lunes 1 de diciembre se reunió el Comité de Distinción para revisar el cumplimiento de los compromisos de aquellos servicios turísticos que se presentaban a final de año.

En esta ocasión, se han presentado 163 destinos con un total de 5.562 servicios turísticos. De ellos, han obtenido o renovado el distintivo "Compromiso de Calidad Turística" un total de 5.555 habiendo 7 servicios que no han superado el comité.

De esta manera, tras el comité de distinción de diciembre son 7.967 los servicios turísticos distinguidos con el sello "Compromiso de Calidad Turística".

¡Enhorabuena a todos!

Por otro lado, cerramos 2025 con la adhesión de dos nuevos destinos que se suman a la Comunidad SICTED en la que ya contamos con 282 destinos. Damos la bienvenida a:

- Nuevo Baztán (Comunidad de Madrid) en noviembre de 2025
- Melilla (Melilla) en noviembre de 2025

¡Bienvenidos!

### Próximos pasos

Tras la celebración del comité de distinción del pasado 1 de diciembre de 2025 -el último de la actual metodología-, el SICTED inicia un período de transición hacia el nuevo modelo durante el cual tanto destinos como servicios turísticos debéis interrumpir temporalmente vuestra actividad en la plataforma de gestión -no debiendo trabajar en los compromisos por ciclo- a la espera de recibir las indicaciones oportunas por parte del Equipo SICTED.

Será a partir del mes de marzo de 2026 cuando os indicaremos los pasos a seguir para incorporaros progresivamente al nuevo modelo con éxito.



### III Gala del turismo Barzanza Arousa

El pasado 2 de diciembre se celebró en el auditorio de Rianxo el acto de entrega de los distintivos SICTED a las empresas y servicios turísticos del destino Barzanza Arousa que los recibían por primera vez o renovaban su acreditación. Este año se incorporaron 23 nuevos servicios distinguidos, que se suman a los ya existentes, alcanzando un total de 69 agentes turísticos con este sello de calidad.

La gala reunió a una amplia representación institucional, con intervenciones de responsables de la mancomunidad, del Clúster de Turismo de Galicia, de la Diputación de A Coruña y de la

Agencia de Turismo de Galicia, y fue clausurada por el Delegado del Gobierno en Galicia. También asistieron el subdelegado del Gobierno, alcaldes y concejalías de los municipios de la mancomunidad, otros representantes de la comarca y todas las asociaciones empresariales del territorio.

Tras la parte institucional, la gala finalizó con un encuentro informal entre los asistentes, acompañado de un servicio de catering y una selección de vinos de la zona, ambos ofrecidos por empresas distinguidas con el sello SICTED.



[Visualiza la Gala aquí](#)

[Consulta la noticia completa](#)

## Actualidad

### Turismo y Acción Climática en la COP30

El turismo reforzó su papel como actor clave de la acción climática durante la COP30, avanzando en gobernanza, mitigación, adaptación e innovación. ONU Turismo destacó la necesidad de acelerar la descarbonización y la transición hacia emisiones netas cero, en línea con la Declaración de Glasgow y el trabajo del Grupo Interinstitucional sobre Turismo y Acción Climática.

Un hito relevante fue la incorporación del Plan de Soluciones Aceleradas (PAS) dentro de los Campeones de Alto Nivel de la CMNUCC, que propone un enfoque unificado para medir y adaptar los impactos climáticos, con especial atención a bosques, océanos y biodiversidad. Este plan también impulsa la creación de una Alianza Mundial para ampliar soluciones y facilitar el acceso a financiamiento climático, respaldada por 70 países desde la COP29.

La COP30 también puso el foco en la adaptación y la innovación, promoviendo la integración de datos de riesgo climático en la planificación turística y el uso de soluciones basadas en la naturaleza, circularidad y nuevos mecanismos de financiación. Además, se destacaron iniciativas para combustibles alternativos, reforestación, restauración de corales y proyectos de carbono azul.

ONU Turismo y el Ministerio de Turismo de Brasil lanzaron así una convocatoria para impulsar enfoques regenerativos, orientados a fortalecer ecosistemas, comunidades y la coherencia entre las agendas de clima y biodiversidad.



[Consulta la noticia completa](#)

## Comunidad SICTED - Buenas prácticas

### La Región de Murcia coordina y apoya la implantación del SICTED en sus destinos

Con objeto de dar mayor relevancia a los actos del proyecto SICTED en los destinos, donde participa la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia a través de la DG de Competitividad y Calidad Turística, y unificar este tipo de actos para que guarden similitudes en los 28 destinos SICTED de la región de Murcia, se han definido los siguientes protocolos de trabajo:

- Protocolo de celebración de Jornadas de sensibilización
- Protocolo de celebración de Mesas de Calidad
- Protocolo de acto de entrega de diplomas y distintivos SICTED

En todos estos, en los que está presente la DG Competitividad y Calidad Turística, estará presente la nueva imagen de marca:



Con relación a los **actos de entrega de diplomas y distintivos SICTED**, se establecen las siguientes pautas:

1. El acto se debe celebrar en las instalaciones de alguno de los servicios turísticos distinguidos y tienen que ser cerrados, con las intervenciones de la Directora General de Calidad y Competitividad Turística y del/la alcalde/sa del destino.
2. La DG debe contratar a un presentador para conducir el acto y a un fotógrafo y cámara profesional que se encargue de realizar el reportaje gráfico y vídeo del acto.
3. Una vez el presentador de la bienvenida, se tiene que proyectar el vídeo de la campaña “Un caso de éxito, un éxito de todos”.
4. A continuación, se debe proceder a la entrega de diplomas por parte de autoridades locales y la Directora General de Calidad y Competitividad Turística, Eva M<sup>a</sup> Reverte Hernández.
5. Al terminar la entrega, se tiene que nombrar al resto de servicios turísticos distinguidos que no recogen diploma en esta ocasión.



De cada acto de entrega de diplomas se hace un **reportaje fotográfico** y un **vídeo** de la entrega en formato reel para publicar en RRSS.

La Directora General de Competitividad y Calidad Turísticas, Eva M<sup>a</sup> reverté Hernández, envía personalmente a cada distinguido sus fotos del evento (foto de recogida de su diploma y foto de familia), así como el video del acto:

<https://www.youtube.com/@CalidadTur%C3%ADsticaRegi%C3%B3ndeMurcia/shorts>

### **Campaña “Un caso de éxito, un éxito de todos”**

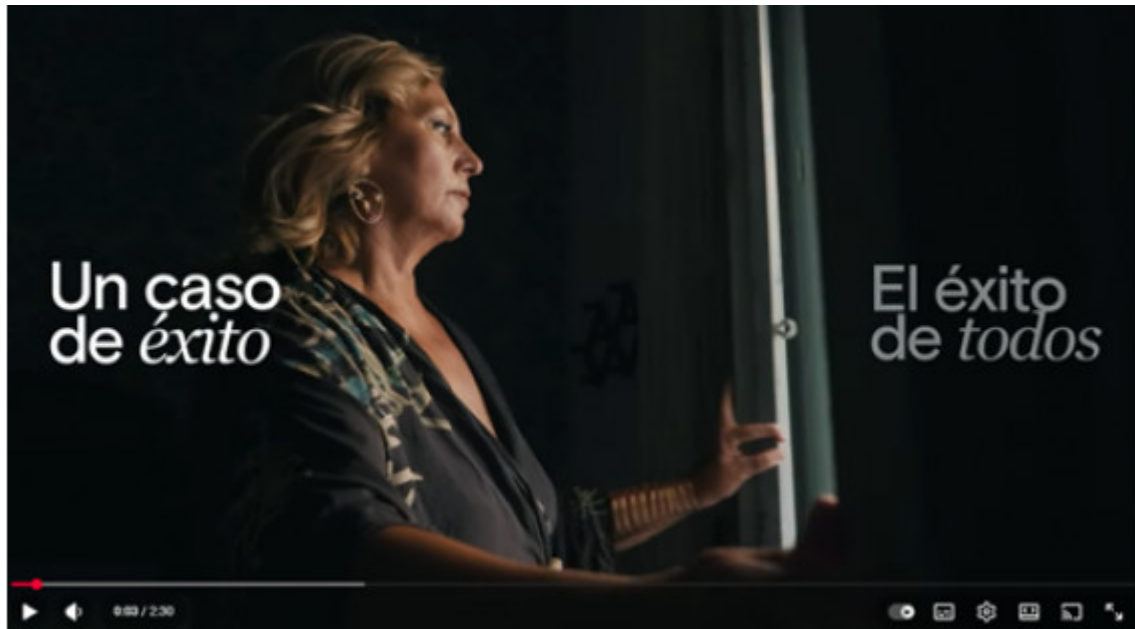
La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia ha puesto en marcha la campaña ‘Un caso de éxito, es el éxito de todos’ con el objetivo de concienciar y generar una cultura de calidad y competitividad en el sector turístico regional. La iniciativa busca destacar la importancia del esfuerzo conjunto de todos los actores involucrados en el turismo para garantizar la excelencia y el crecimiento del sector.

Se han seleccionado 7 servicios turísticos de oficios diferentes de 7 destinos diferentes de la Región de Murcia: Alojamientos rurales, Bodegas, Restaurantes y empresas turísticas de catering, Turismo de bienestar, Experiencias y talleres turísticos, Turismo industrial y Turismo

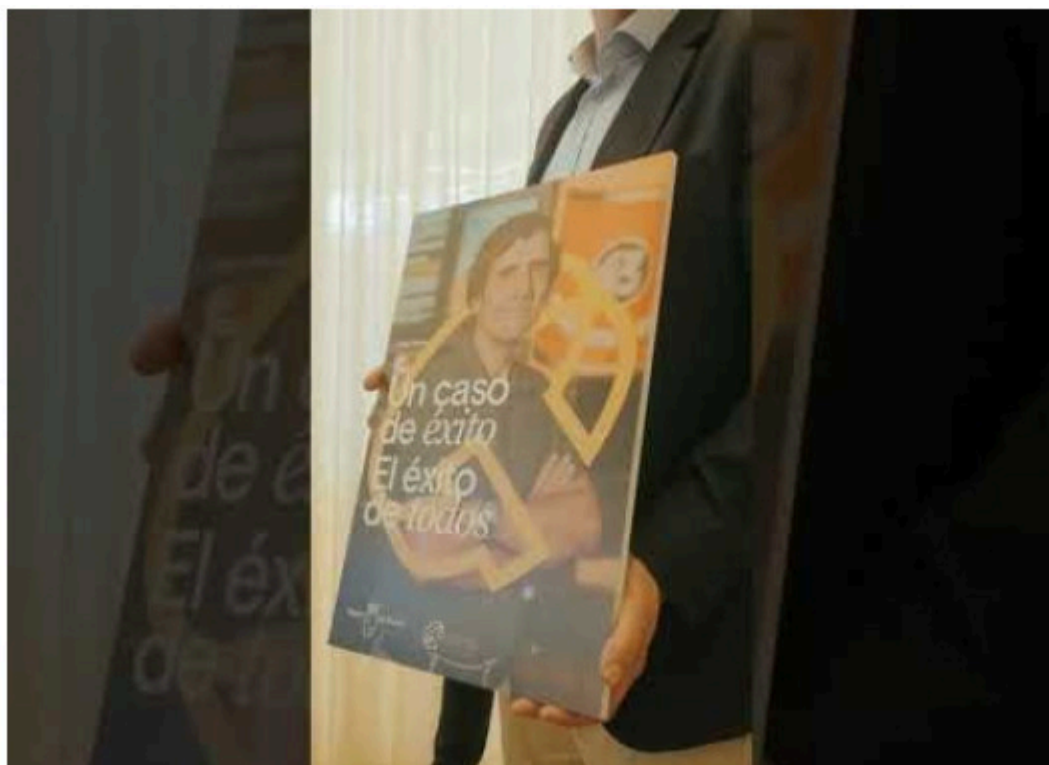
activo. En la campaña se relata la experiencia de trabajo en calidad y búsqueda de la excelencia a través de un vídeo individualizado de cada uno de ellos, y dos vídeos resumen de todos (uno corto y otro largo). Todos están distinguidos con el “Compromiso de Calidad Turística” del programa SICTED y alguno además con otras normas (Q de calidad, S de sostenibilidad, ISO, etc.)

Además de estos vídeos colgados en el canal de YouTube de la DG Competitividad y Calidad Turística, se han distribuido en RRSS y facilitado a los destinos y empresas interesadas para usarlos con fines promocionales. Además, se han elaborado soportes gráficos de la campaña para MUPIS y vallas publicitarias.

Vídeo resumen “Un caso de éxito, un éxito de todos”:



Vídeo de la presentación de la campaña:



#### Ayudas de la Región de Murcia a los destinos para actividades del SICTED

La DG de Competitividad y Calidad Turísticas, al igual que viene haciendo año tras año, ha destinado en 2025 un total de 250.000 € en ayudas a los destinos adheridos al SICTED. Estas ayudas pueden destinarlas a actividades del SICTED como sensibilización, formación,

asistencias técnicas o evaluaciones, y también a realizar acciones de promoción de servicios distinguidos como vídeos, campañas en RRSS, vallas publicitarias, MUPIS, etc.

**Página web de la Dirección General  
de Competitividad y Calidad Turística**

## Aprende

### Anfitriones: último mes para inscribirte y realizar tus formaciones

El año toca a su fin y la Edición XXVII del Programa Anfitriones afronta su recta final con más de 80 formaciones abiertas en las que todavía puedes inscribirte. Esta misma semana han comenzado 5 nuevas acciones formativas, disponibles hasta el cierre de la edición el próximo 15 de enero.

La oferta formativa se ha ampliado en la dirección que más necesita el sector turístico, con una propuesta especializada y adaptada a los retos actuales y a la evolución del modelo turístico hacia la sostenibilidad, la innovación y la digitalización.

👉 Consulta el calendario completo e insíbete en las formaciones de tu interés: [Calendario de formaciones](#).

✨ Aún estás a tiempo de cumplir tus metas de formación: convierte diciembre en tu mejor comienzo.



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)