



EN ESTE BOLETIN...

1. Comunidad SICTED - Entrevista

- Vídeos con sello de calidad: los servicios turísticos SICTED hablan por Lorca.

2. ¡Nos vamos de vacaciones!

- Volvemos en Septiembre

Comunidad SICTED - Entrevista

Vídeos con sello de calidad: los servicios turísticos SICTED hablan por Lorca

Lorca, en la Región de Murcia, destaca por su impresionante castillo medieval y su rico patrimonio barroco. Su casco histórico, palacios y museos bordadores ofrecen una experiencia cultural única. Además, sus paisajes naturales invitan al senderismo y la tranquilidad.

Lorca se adhirió al SICTED en 2005 y cuenta con un total de 46 servicios turísticos distinguidos. Además, el ayuntamiento de Lorca forma parte de la Red DTI desde 2019, habiendo realizado el diagnóstico hace unos meses, convirtiéndose en Destino Turístico Inteligente Adherido.



Hoy tenemos la oportunidad de hablar con la gestora SICTED de Lorca, **Diana Murcia Guilabert**. En esta entrevista conoceremos su trayectoria profesional, la evolución del destino dentro del SICTED, los objetivos de esta innovadora acción promocional y cómo se están desarrollando nuevas estrategias para visibilizar y poner en valor el tejido turístico local.

Para conocerte previamente y ponernos en contexto, ¿Desde cuando eres gestora SICTED? ¿Cuál es tu trayectoria profesional?

Apenas llevo un mes como gestora, desde que mi compañera M.^a del Carmen Lafuente ha cambiado de servicio en el Ayuntamiento de Lorca. Ella era la gestora hasta la fecha de mi incorporación y lo ha sido desde 2010 y es a ella fundamentalmente a quien hay que agradecer todas las iniciativas llevadas a cabo en el marco del SICTED en Lorca hasta la fecha junto con la iniciativa y apoyo del concejal D. Santiago Parra Soriano.

Aunque yo llevo poco tiempo como gestora, sí que he tenido mucho contacto con el proyecto, ya que durante 6 años he sido directora de un museo que está distinguido dentro del proyecto SICTED y era yo quien llevaba el trabajo relacionado con el proyecto, entre 2017 y 2023 y de forma paralela a mi trabajo.

En cuanto a mi trayectoria, siempre vinculada al mundo del turismo, se resume en que, durante mis estudios en turismo, tras haberme licenciado en filología inglesa, empecé a trabajar en 2002 en Región de Murcia Turística, empresa pública dependiente de la Consejería de Turismo de la Región de Murcia, en el área de

A continuación, os muestro un ejemplo de uno de los vídeos:



¿Qué valor añadido supone contar con empresas distinguidas por el sello SICTED?

Desde el Ayuntamiento de Lorca y, en concreto desde la concejalía de turismo, se hace un gran esfuerzo comunicativo sobre los recursos y productos turísticos del municipio. Es un gran valor añadido tener la tranquilidad de que, tras ese esfuerzo, una importante parte del tejido empresarial y de los servicios turísticos privados están distinguidos con un sello de calidad que garantiza el buen hacer para con los que han sido atraídos hacia el destino Lorca.

¿Está previsto repetir esta iniciativa con nuevas empresas o renovar los contenidos en el futuro?

En el corto plazo nos plantearíamos únicamente repetir la iniciativa con los nuevos distinguidos sirviendo esta iniciativa

promoción y comunicación. Es, posteriormente, en 2008 cuando me incorporo como técnico de turismo al Ayuntamiento de Lorca.

Lorca es un destino con un largo recorrido en el SICTED, ¿Cómo ha evolucionado el destino y los servicios turísticos en todo este tiempo?

Salímos de la crisis de 2008 apenas cuatro años después de incorporarnos y desde entonces sufrimos los terremotos en 2011 y la pandemia hace 5 años. Teniendo en cuenta estas circunstancias, considero que la fortaleza del destino y su capacidad de resiliencia nos han permitido mantener un alto nivel de calidad y compromiso con el turista.



Desde que nos adherimos en 2004, con cada jornada de sensibilización que realizamos anualmente, se han ido incorporando más servicios hasta llegar a un total de 55 adheridos y 46 distinguidos.

¿Cómo surgió la idea de elaborar un vídeo personalizado a cada empresa? ¿Qué objetivos persigue esta campaña audiovisual centrada en servicios turísticos SICTED?

Reconocemos el esfuerzo que hacen los comercios y servicios turísticos distinguidos con el SICTED, pero percibimos una falta de conocimiento de este por parte de los clientes y usuarios de comercios y servicios.

El doble objetivo que se persigue, de esta forma, es no solo recompensar el importante trabajo que realizan las empresas dotándoles de una herramienta de promoción propia, sino también, en conjunto, divulgar la marca, así como las ventajas y beneficios que pueden suponer para los usuarios y clientes.

¿Qué tipo de acogida ha tenido esta acción entre los servicios turísticos

también para motivar más a unirse al proyecto. En el largo plazo no descartamos renovar contenidos, así como el vídeo genérico.



¿Qué otros proyectos de promoción tienes en mente y esperas llevar a cabo próximamente?

El próximo proyecto que quiero proponer es que sean los propios usuarios los que cuenten la experiencia de hacer uso de los servicios ofrecidos por las empresas y servicios turísticos distinguidos. A modo de breve entrevista, contar con los testimonios de los clientes y que hagan ellos de embajadores o prescriptores del destino Lorca.

Muchos destinos no llevan a cabo acciones de promoción porque apenas tienen presupuesto para ello. En vuestro caso, ¿Cómo ha sido? ¿Ya contabais con un presupuesto alto específico para este tipo de acciones?

Desde la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y, en concreto, desde la Dirección General de Competitividad y Calidad Turística se está apostando con fuerza por los destinos distinguidos SICTED y, anualmente, vienen convocando subvenciones en régimen de especial concurrencia para destinos adheridos al Sistema Integral de Calidad Turística en destinos (SICTED) en la Región de Murcia. Esta financiación procedente de la Comunidad Autónoma de la subvención recibida en 2024 es la que este año se ha destinado a esta iniciativa.

Por último, ¿Qué consejo darías a otros gestores en cuanto a la promoción de los servicios turísticos? ¿Y en cuanto a la captación de nuevos servicios turísticos y

participantes?

Absolutamente receptiva y colaborativa. No en vano, estamos proporcionándoles una herramienta para divulgar su comercio y su compromiso con la calidad y los máximos estándares de atención y cuidado para con sus clientes.



Desde el Ayuntamiento de Lorca agradecemos enormemente tal acogida ya que contribuyen a definir un destino más consolidado y comprometido con los estándares de calidad.

¿Cómo se están difundiendo estos vídeos y a qué públicos se dirigen principalmente? ¿Se contempla usar estos vídeos en ferias, redes sociales o presentaciones institucionales?

Se están difundiendo por los canales habituales de cada empresa o servicio, a través de sus redes sociales y de las institucionales del ayuntamiento además de estar programadas en la televisión local con cobertura en Lorca y municipios limítrofes ya que va dirigido, no solo a los turistas, sino también a los residentes en la ciudad de Lorca y en sus zonas de influencia.

el mantenimiento del interés en el proyecto a largo plazo?

La comunicación es fundamental en turismo y, tanto el esfuerzo realizado por los empresarios como la valía de estas empresas y servicios turísticos avalada por la distinción SICTED, merecen ser puestos en valor a través de acciones de comunicación y promoción.



De esta forma, la promoción de servicios turísticos complementa el trabajo que llevan a cabo durante todo el año, garantiza que su producto o servicio sea más demandado por usuarios y clientes, da una imagen de cohesión y de calidad del destino y contribuye a que el sector se fortalezca con la captación de nuevos servicios y con el mantenimiento del interés en el proyecto en el largo plazo.



DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Lorca
<https://lorcaturismo.es/>
Año de adhesión al SICTED: 2005
Teléfono: +34 968 44 19 14
Email: lorcaturismo@lorca.es



¡Nos vamos de vacaciones!



Volvemos en septiembre

Nos tomamos un merecido descanso y nos vamos de vacaciones.

Si tenéis cualquier duda o urgencia, os seguiremos atendiendo como siempre en nuestro buzón de incidencias sicted@calidadendestino.org.

Volvemos en septiembre con energías renovadas.

Hasta entonces,
¡Feliz Verano!





Gobierno
de España

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)