



## BOLETÍN

27 de noviembre de 2025



### EN ESTE BOLETIN...

#### 1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Finalización del plazo para presentar servicios al Comité de diciembre de 2025
- CaixaForum València acoge el Encuentro SICTED CV 2025

#### 2 . Actualidad

- Turespaña, 40 años creando inteligencia turística
- Webinar "Del SEO al GEO cómo dar visibilidad a los destinos y empresas turísticas en la era de la Inteligencia Artificial"
- Toledo acogerá la reunión del 126º Consejo Ejecutivo de ONU Turismo

#### 3. Comunidad SICTED - Buenas prácticas

- Águilas sigue apostando por las acciones de promoción del SICTED

#### 4. Aprende

- Anfitriones estrena cuenta oficial en Instagram

## ¿Qué sucede en SICTED?

Finalización del plazo para presentar servicios al Comité de diciembre de 2025



Tal como estaba previsto, el pasado lunes 24 de noviembre se cerró la plataforma para tramitar la participación en el Comité de distinción de diciembre de 2025. En esta ocasión, han sido 5.562 servicios turísticos de 163 destinos los que optan a la obtención o renovación del distintivo Compromiso de Calidad Turística.

Como este Comité, que se celebrará el lunes 1 de diciembre, es el último bajo la metodología SICTED actual, queremos aprovechar para agradecerlos, una vez más, el compromiso y el esfuerzo de todos los destinos y servicios que han trabajado intensamente en el SICTED hasta este momento.

¡Gracias por seguir impulsando la calidad turística!

## CaixaForum València acoge el Encuentro SICTED CV 2025

El pasado 17 de noviembre, CaixaForum València acogió el Encuentro SICTED CV 2025, organizado por Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras. Más de doscientos representantes del sector turístico, gestores de destino y empresas adheridas al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) se reunieron para reforzar la calidad y la competitividad del turismo a través del intercambio de experiencias, la colaboración público-privada y la creación de nuevas sinergias entre los agentes del sector.

La consellera Marián Cano abrió la sesión destacando la solidez del turismo en la Comunitat Valenciana, un sector que supone el 16 % del PIB y más de 200.000 empleos directos. También puso en valor el liderazgo de la Comunitat en calidad turística, con 1.613 servicios distinguidos y 41 destinos trabajando en SICTED, y recordó que este programa es una herramienta esencial para impulsar la cohesión y la colaboración público-privada.

El encuentro puso el foco en el futuro del modelo SICTED, con una plataforma más digital y sostenible, alineada con los ODS de la Agenda 2030 y diseñada para impulsar destinos más inteligentes, empresas innovadoras y turistas satisfechos. La jornada contó con mesas redondas sobre colaboración público-privada y mejora continua, con la participación de representantes de las tres provincias valencianas y ponentes de Segovia y Baleares. María Velasco, directora de I+D+i Turística de Segittur, explicó las principales líneas de evolución hacia el nuevo programa, y la clausura estuvo a cargo de José Vicente Morata, presidente del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.



[Consulta la noticia completa](#)

## Actualidad

### Turespaña, 40 años creando inteligencia turística

Turespaña celebra hoy, 27 de noviembre a partir de las 10:00 h, la jornada “Turespaña 1985-2025: 40 años de estadísticas de turismo en España”, un evento online que conmemora cuatro décadas de análisis, conocimiento y medición del turismo nacional. La jornada organizada por Turespaña, a través de la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos pondrá en valor la evolución de sistemas clave como FRONTUR, EGATUR y la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR), fundamentales para entender la actividad turística en España.

El evento arrancará con la apertura institucional de Miguel Sanz, director general de Turespaña y será presentada por Ana Lafuente, subdirectora adjunta de Conocimiento y Estudios Turísticos. Constará de dos grandes bloques:

“El inicio de FRONTUR, EGATUR y ETR” que recorrerá la historia y los hitos de tres herramientas fundamentales para entender la demanda turística en España

“Midiendo la sostenibilidad del turismo” que explorará las nuevas métricas y marcos internacionales que están transformando la forma en que analizamos el turismo.

El encuentro es gratuito, totalmente online y está dirigido a profesionales, investigadores, académicos y entidades interesadas en la evolución y la medición del turismo en España.

[Participa inscribiéndote aquí](#)[Consulta la noticia completa](#)

### Webinar "Del SEO al GEO cómo dar visibilidad a los destinos y empresas turísticas en la era de la Inteligencia Artificial"

SEGITTUR ha presentado esta semana el Webinar "Del SEO al GEO, cómo dar visibilidad a los destinos y empresas turísticas en la era de la Inteligencia Artificial".

La sesión explicó cómo las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial están transformando las estrategias de posicionamiento y visibilidad en el sector turístico. El objetivo fue mostrar a destinos y empresas cómo aprovechar herramientas digitales avanzadas para reforzar su presencia online y conectar con el viajero del futuro.

Impartida por Emilio Rodríguez, Director SEO de Smartup Digital, la jornada puso el foco en la

importancia de la confianza digital en un contexto marcado por el viajero asistido por IA, ofreciendo además a los asistentes claves para aplicar un E-E-A-T estratégico y crear contenido estructurado orientado a los micro-momentos del viajero, facilitando así la aparición en fragmentos destacados y combatiendo la “Visibilidad Cero”.



[Visualiza el webinar completo aquí](#)

## Toledo acogerá la reunión del 126º Consejo Ejecutivo de ONU Turismo

Riad se ha convertido durante unos días en la capital mundial del turismo con la celebración de la 26ª Asamblea General de ONU Turismo, un encuentro en el que Toledo ha sido elegida como anfitriona de la reunión del 126º Consejo Ejecutivo de ONU Turismo. Esta cita tendrá lugar los días 10 y 11 de junio de 2026 y permitirá que España vuelva a acoger una cumbre internacional de turismo al máximo nivel, apenas un año después de la celebrada en La Granja el pasado mes de mayo.

Para el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, que ha encabezado la delegación española presente en Riad, la elección de Toledo representa una gran oportunidad para mostrar al mundo los valores culturales de nuestro país, ya que la ciudad “simboliza el turismo que queremos en el mundo”.



[Consulta la noticia aquí](#)

## Comunidad SICTED - Buenas prácticas

### Águilas sigue apostando por las acciones de promoción del SICTED

El Ayuntamiento de Águilas acogió recientemente la reunión de la Mesa de Calidad Turística de cara al Comité de diciembre de 2025. Aprovechando la ocasión, hablaron sobre las acciones de promoción del SICTED que se habían llevado a cabo en el destino, haciendo un balance de lo que se había hecho y analizando el impacto que estas acciones habían tenido, el cual ha sido bastante positivo.

Es por ello que han decidido continuar trabajando por esta línea, reforzando el Plan de Promoción y Sensibilización del SICTED en el municipio, financiado por la Consejería de Presencia, Turismo, Cultura, Juventud, Deportes y Portavocía para destinos adheridos en la Región de Murcia, junto con la aportación del Ayuntamiento de Águilas, con su total implicación en el proyecto.

Las acciones incluyen:

- Dar a conocer el sistema de calidad entre ciudadanos y visitantes.
- Visibilizar los establecimientos adheridos.
- Sensibilizar a empresas que aún no forman parte del proyecto.

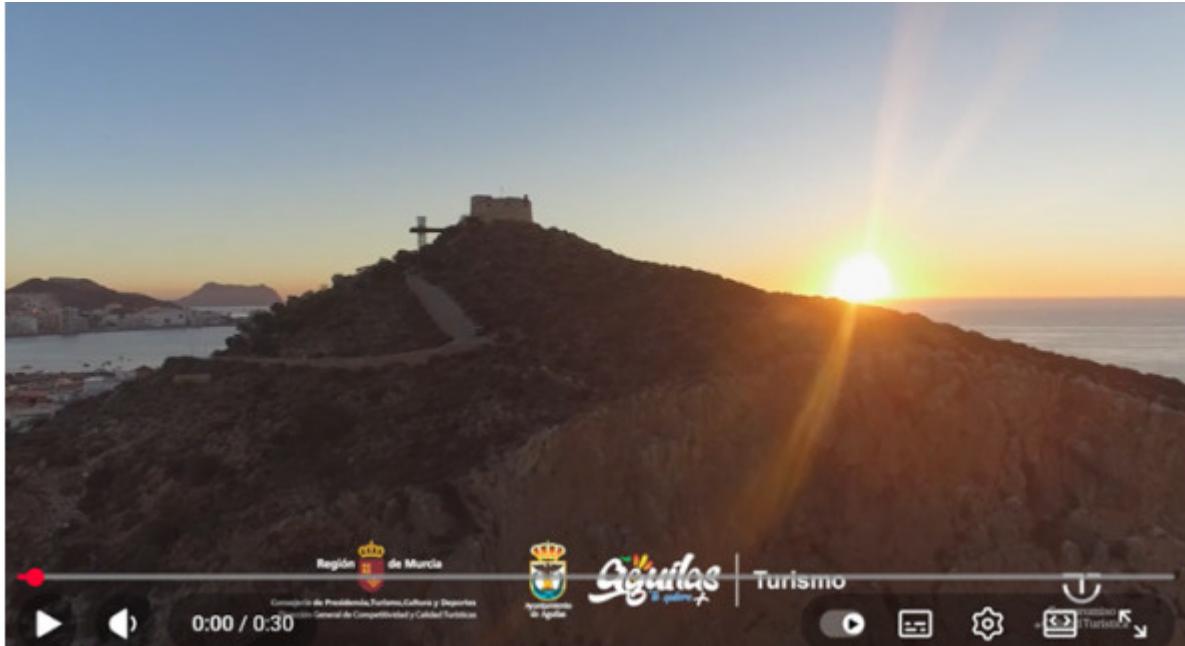
Como nueva acción de promoción, han añadido, con cargo a la subvención, la elaboración de un nuevo **video promocional del SICTED de 20"** adaptado para su difusión en las 8 salas de los multicines de Águilas, así seguirán dando visibilidad al SICTED entre los propios ciudadanos, visitantes y comercios que aún no están adheridos.

Además, se han adaptado los microvideos de cada servicio turístico que ya tenían y los nuevos de este año, eliminando en los mismos la fecha de las placas SICTED del establecimiento para que puedan usarlos sin necesidad de modificar la fecha cada año.

Entre otras acciones, también está el cartel informativo de los MUPIS, que tienen colocado en varios puntos del destino, así como un expositor en la oficina de turismo:



Durante los 3 años en los que se han desarrollado los esfuerzos en promoción y difusión, han sido referente de otros destinos que se han interesados por conocer los detalles para replicar este modelo en sus territorios. Asimismo, la directora de Calidad y Competitividad Turística recomienda estas buenas prácticas a otros municipios que no tienen claro cómo hacer un proyecto de mejora, como los microvideos, que tanto gusta a los servicios turísticos distinguidos.



### DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Águilas

Año de adhesión: 2008

<https://www.aguilas.es/>

Teléfono: 968 493 285

Whatsapp: 660 474 477

[turismo@aguilas.es](mailto:turismo@aguilas.es)



## Aprende

### Anfitriones estrena cuenta oficial en Instagram

¡Anfitriones ya está disponible en Instagram! Un espacio pensado para fortalecer la conexión con su comunidad y ofrecer información útil de forma más cercana y visual.

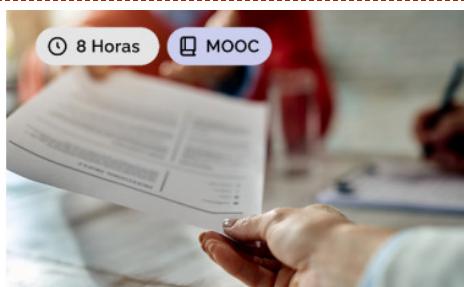
En esta nueva cuenta encontrarás recursos prácticos, historias y contenidos diseñados para acompañarte en tu aprendizaje continuo, destacando siempre los valores que nos unen: sostenibilidad, calidad, innovación y hospitalidad. Así podrás mantenerte al día sobre las novedades del Programa y avanzar en tu desarrollo profesional a tu propio ritmo.

Te invitamos a formar parte activa de esta nueva etapa.



No dejes pasar la oportunidad de prepararte para la temporada alta de invierno. Aquí os dejamos las nuevas formaciones de esta semana en Anfitriones:

**Claves para impulsar el desarrollo sostenible de un destino turístico**



**MI2: Empezar por el principio, la selección de personal**

**PC2: Claves de la atención al cliente**





## Plataformas Low Code

Descubre estas y otras formaciones que se ofrecen en abierto. Consulta el catálogo completo en [www.turismo-formacion.com](http://www.turismo-formacion.com).



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)