



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Cierre de plataforma antes del Comité de diciembre de 2025
- El SICTED, protagonista de una enriquecedora jornada de encuentro entre gestores y servicios turísticos en la provincia de Ciudad Real

2 . Actualidad

- Desarrollo de un plan integrado para el uso de Inteligencia Artificial Turística en España
- Estudio sobre la digitalización de las micro y pequeñas empresas del sector turístico español

4. Comunidad SICTED - Entrevista

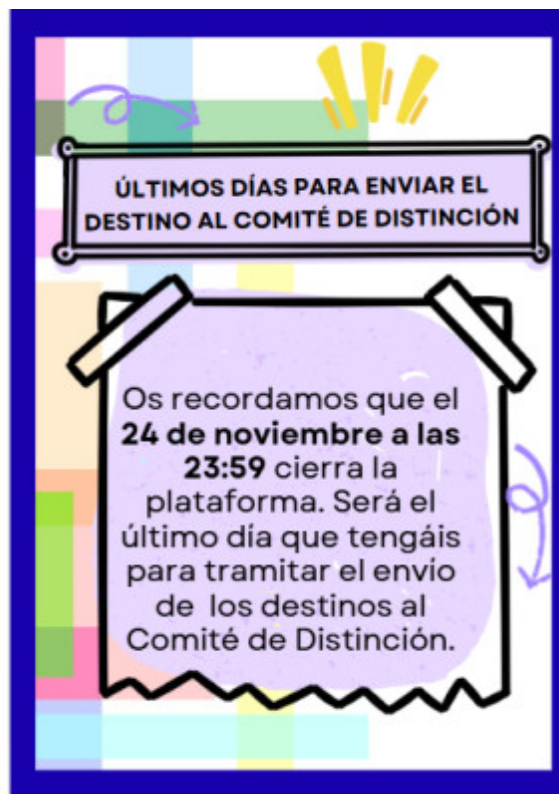
- Colaboración entre destinos SICTED - Maestrat, ánima interior y Vinaròs

5. Aprende

- Noviembre, el mes clave para impulsar tu talento

¿Qué sucede en SICTED?

Cierre de plataforma antes del Comité de diciembre de 2025



El SICTED, protagonista de una enriquecedora jornada de encuentro entre gestores y servicios turísticos en la provincia de Ciudad Real

El pasado 5 de noviembre acompañamos a gestores y empresarios de la provincia de Ciudad Real en una jornada organizada por la Delegación Provincial de la Junta de Castilla-La Mancha en esta provincia en la que compartimos las principales novedades que esperan al SICTED en los próximos meses y debatimos sobre cuáles son los grandes beneficios que el programa aporta a destinos y empresarios, así como los retos a los que debe enfrentarse.

Por su parte, el delegado provincial de Economía, Empresas y Empleo, Miguel Ángel Díaz Brazales, defendió que la implicación en las políticas de calidad turística en la provincia (Ciudad Real concentra cerca del 70 por ciento de los destinos y el 80 por ciento de las empresas participantes en este programa en toda Castilla-La Mancha), suponen un impacto positivo a nivel de pernoctaciones y visitantes, depositando su confianza en el desarrollo del SICTED en los destinos.

En las diferentes mesas de debate, gestores y empresarios abordaron temas como el uso de los grupos de mejora del destino que propone el SICTED en su metodología como fórmula para articular un sistema de participación efectivo en el que el tejido empresarial se vea realmente implicado; la relevancia del liderazgo institucional del proyecto en su implantación; la necesidad de mejorar aspectos como la promoción y el reconocimiento de la marca distintiva, etc.

Esta jornada ha sido muy bien valorada por todos los asistentes como punto de encuentro y cooperación a todos los niveles, considerándose como una valiosa iniciativa para reforzar el trabajo de coordinación realizado por el Servicio de Turismo y Artesanía de la Delegación Provincial de la Consejería de Economía, Empresa y Empleo de Ciudad Real.



[Consulta la noticia completa](#)

Actualidad

Desarrollo de un plan integrado para el uso de Inteligencia Artificial Turística en España

El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, anunció en la 26ª Asamblea General de ONU Turismo el desarrollo de un plan integrado para el uso de Inteligencia Artificial Turística en España. Esta iniciativa, enmarcada en la estrategia España Turismo 2030, busca:

- Optimizar la gestión de flujos turísticos y mejorar la toma de decisiones basadas en datos.
- Ofrecer experiencias más personalizadas a los viajeros internacionales.
- Favorecer una gobernanza compartida entre actores públicos y privados.



El plan integrará dos proyectos clave: la Plataforma Inteligente de Destinos y el portal oficial [spain.info](#), creando una arquitectura de agentes de IA generativa que permitirá avanzar hacia un turismo más responsable, inclusivo y sostenible.

España reafirma así su compromiso con la Declaración de Riad sobre el Futuro del Turismo, priorizando la ética en el uso de la IA, la sostenibilidad ambiental y la inclusión social y laboral.

[Consulta la noticia completa](#)

Estudio sobre la digitalización de las micro y pequeñas empresas del sector turístico español

SEGITTUR pone en marcha la tercera edición de su estudio sobre el nivel de digitalización de las micro y pequeñas empresas turísticas en España. Más de 2.700 negocios de sectores como alojamiento, agencias de viajes, restauración, actividades turísticas, alquiler de vehículos y transporte en autobús, serán encuestados para conocer cómo aplican la tecnología en gestión y relación con el cliente.

[Consulta la web de SEGITTUR](#)

Las micro y pequeñas empresas interesadas en participar en el estudio pueden hacerlo a través de este cuestionario:

[Haz la encuesta](#)

Comunidad SICTED - Entrevista

Colaboración entre destinos SICTED - Maestrat, ànima interior y Vinaròs

Hace unas semanas, los destinos Maestrat, ànima interior y Vinaròs constituyeron un grupo de mejora en conjunto con el fin de trabajar varios temas en común. Esto surge a partir de dos premisas surgidas de la experiencia de años anteriores:

- La necesidad de conocer y adaptar los servicios, en la medida de lo posible, a las tecnologías relacionadas con la inteligencia artificial.
- Organizar con un destino SICTED próximo en estrategias y objetivos a Maestrat, ànima interior, como es el destino turístico de Vinaròs un encuentro de oficios distinguidos.

Con estas dos premisas, los gestores de ambos destinos acuerdan realizar de manera conjunta una jornada de debate y formación relacionada con la inteligencia artificial, la cual tuvo lugar el 11 de septiembre de 2025. Se convocaron a todos los oficios distinguidos y el objetivo de la jornada se centró en lo que la IA puede aportar al turismo: eficiencia operativa, personalización de experiencias, análisis de datos, atención en chatbot, etc., que no solo mejora la experiencia del usuario, sino también la rentabilidad del negocio o servicio.



Nos ponemos en contacto con la gestora de Maestrat, ánima interior, Mar Arnanz y con el gestor de Vinaròs, Gabriel Quesada, para que nos cuenten ellos mismos de donde surge esta idea y si planean seguir trabajando juntos para futuros proyectos.

Mar Arnanz es Diplomada en Turismo y Licenciada en Sociología y cuenta con más de 35 años de experiencia en el sector turístico. Se incorporó en 2020 como Técnica de Turismo en el destino turístico supramunicipal Maestrat, ànima interior. Este destino está formado por nueve municipios situados en el interior norte de la provincia de Castellón. En 2021, se aprueba favorablemente su adhesión al programa SICTED, y desde entonces, cómo Técnica de Turismo del destino, desempeño el papel de gestora principal SICTED.



Gabriel Quesada es Graduado en Turismo y cuenta con 24 años de experiencia en el sector turístico. Desde el año 2003 ejerce como Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Vinaròs, capital comarcal del Baix Maestrat. Vinaròs es un destino turístico tradicional de sol y playa en el norte de la provincia de Castellón. Está adherido al SICTED desde el año 2017 y, desde entonces, desempeña el papel de gestor. No obstante, cabe remarcar que en el destino

también trabaja otra persona más, Anna Esteve, quién desempeña una labor fundamental para que el programa funcione de manera adecuada. Ella es la Técnica Auxiliar de Turismo.



¿Cómo surge la idea de colaborar ambos destinos?

El Técnico de Turismo de Vinaròs, Gabriel Quesada, y la Técnica de Turismo de Maestrat, ànima interior, Mar Aranz, mantenemos de forma habitual intercambio de información, de conocimientos, por ser dos destinos que, a pesar de ser uno de interior y el otro de costa, compartimos una cultura, un paisaje y una historia comunes, perteneciendo ambos al Maestrat de Castellón. En uno de nuestros encuentros valoramos la posibilidad de trasladar este intercambio a otro nivel, implicando directamente a los agentes que conforman el ecosistema turístico -tanto del ámbito público como del privado- convirtiéndose en los protagonistas de esta colaboración. Así, decidimos que fueran los oficios distinguidos SICTED, a través del Grupo de Mejora, quienes participaran esta iniciativa.

¿Qué acciones habéis realizado en conjunto hasta el momento? ¿Y cuáles tenéis pensado llevar a cabo en el futuro?

Hasta ahora hemos trabajado conjuntamente en la organización de grupos de mejora y sesiones de formación para los empresarios de ambos destinos. Esto nos ha permitido compartir esfuerzos y recursos a los gestores. Respecto de los empresarios, hemos observado que se están creando sinergias y alianzas más o menos estrechas que creemos que pueden ir creciendo y

Aun así, estamos observando la posibilidad de trabajar en conectar nuestras redes de caminos ciclables y profundizar en el desarrollo de experiencias turísticas agroturísticas comunes.

En este ámbito cabe destacar que en Vinaròs se está desarrollando un proyecto mediante el cual se va crear un centro turístico denominado Centre d'Inspiració Turística Vinaròs-Maestrat. En este espacio en el que se está trabajando actualmente gracias a los fondos NGEU del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Vinaròs, van a confluir un espacio museográfico, un espacio tecnológico inmersivo y la oficina de turismo del destino de Vinaròs. No obstante, tal y como se puede ver en su denominación, se pretende que el espacio inspire al visitante para conocer los principales atractivos y sea la puerta de entrada a Vinaròs y al resto de la comarca del Maestrat, por lo que se diseñarán contenidos expositivos con este fin. En este sentido, los gestores de ambos destinos vamos a colaborar para materializar el proyecto de la forma más exitosa posible ya que ello redundará en una mayor complementariedad entre nuestros destinos de costa e interior.

¿Cómo se han tomado los empresarios esta iniciativa? ¿Están participando activamente? ¿Han congeniado bien con los servicios turísticos del otro destino?

afianzándose en el tiempo. En cuanto a los temas que hemos trabajado en los grupos de mejora conjuntos, han versado desde cómo podemos conocer e incorporar el uso de la IA en los diferentes oficios de SICTED, a la creación de redes de trabajo entre los distintos miembros con el objeto de conocer el trabajo y los proyectos que los distintos miembros están desarrollando.

En cuanto al futuro pretendemos ahondar en la experiencia desarrollada hasta ahora. Respecto de los temas y cuestiones que nos ocuparán, dependerá de los temas comunes que estamos trabajando en ambos destinos. Por ejemplo, se espera que con la evolución que va a tener SICTED en la anualidad 2026 se incorporen elementos de gestión del modelo de destino turístico inteligente (DTI), modelo que hasta ahora no ha sido muy “aterrizado” para el sector privado. Creemos que como gestores DTI que también somos, deberemos facilitar el conocimiento y la asimilación del modelo de acuerdo con la estrategia conjunta de SICTED-DTI que tiene SEGITTUR. En este proceso, la labor de los gestores de los destinos con conocimientos en gestión de DTI va a ser fundamental y nuestra colaboración entre destinos creemos que facilitará este proceso.

¿Existen productos turísticos integrados que hayan sido diseñados en conjunto o tenéis pensado hacerlo?

Tenemos recorrido por hacer en este campo. Aunque compartimos información, interés y esfuerzos, aún no hemos podido desarrollar productos turísticos integrados.

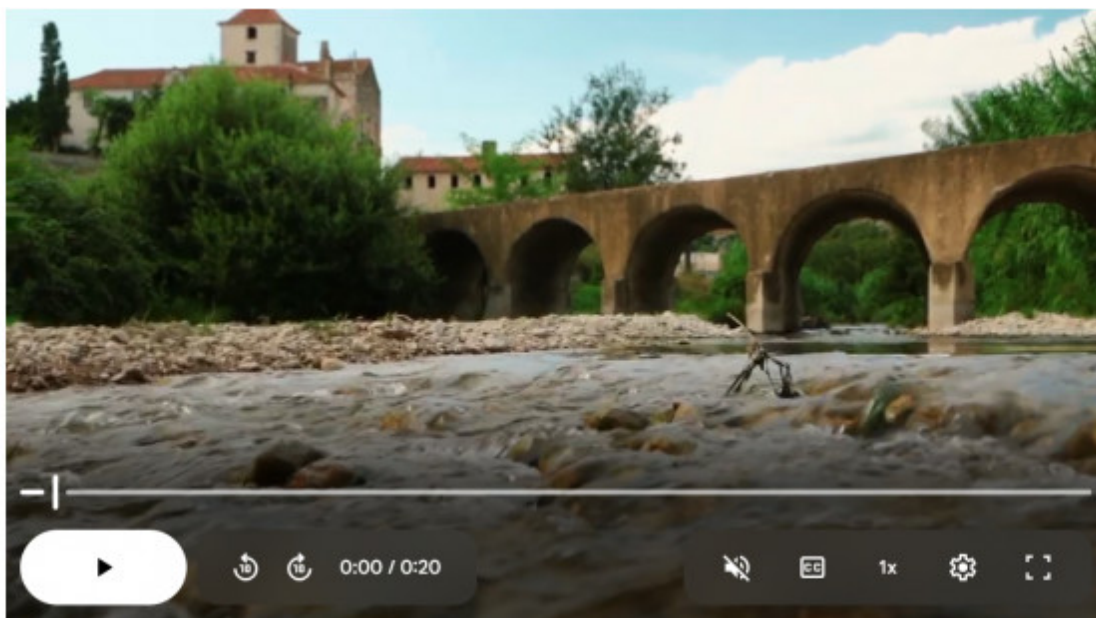
Los servicios turísticos de ambos destinos han acogido positivamente esta iniciativa, participando activamente, reforzando los vínculos con los servicios turísticos de una comunidad SICTED cercana.

Como hemos comentado en la segunda pregunta, los gestores estamos observando que se están creando sinergias y se están tejiendo alianzas que podrían materializarse en proyectos conjuntos en el futuro.

¿Qué beneficios trae consigo esta participación conjunta de destino? ¿Compartís entre ambos gestores buenas prácticas o ideas de planes de mejora o formas de organización eficiente?

La colaboración entre ambos destinos en el Grupo de Mejora se complementa con diversas acciones conjuntas, como los viajes de familiarización. Uno de ellos se realizó en Maestrat, ànima interior y contó con la participación de los informadores turísticos de Vinaròs.

Gracias a esta cooperación y a la complementariedad de sus recursos, Vinaròs y Maestrat, ànima interior, siguen uniendo esfuerzos para seguir mejorando la calidad de sus servicios y potenciar el atractivo turístico de ambos destinos.



DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Maestrat, ànima interior

Servicios turísticos distinguidos: 23

Año de adhesión: 2021

<https://maestrat.travel/es>



DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Vinaròs
Servicios turísticos distinguidos: 19

Año de adhesión: 2018
<https://turisme.vinaros.es/es>
Contacto: +34 964 45 33 34
turisme@vinaros.es



Aprende

Noviembre, el mes clave para impulsar tu talento

Noviembre es tradicionalmente un mes en el que las y los profesionales del sector turístico aprovechan para adquirir nuevos conocimientos. Después de la intensidad de la temporada alta y antes del inicio del período navideño, este mes se presenta como la oportunidad perfecta para fortalecer habilidades, actualizar conocimientos y prepararse para la intensa temporada de fin de año. Es un tiempo propicio para la reflexión y el aprendizaje, donde la formación se convierte en una herramienta clave para afrontar los próximos retos con preparación y perspectiva.

La industria turística, uno de los motores económicos más importantes, afronta ahora un cambio de modelo pivotado sobre la sostenibilidad y las personas y la digitalización como soporte. Para responder a estos retos, la formación se convierte en una herramienta estratégica.

Si quieres unirte a quienes están haciendo posible este cambio, SICTED te recomienda:

Comunicación Estratégica para el Turismo

Entidad: ONU TURISMO

[Más información aquí](#)

El Programa Anfitriones, pone a tu disposición en la actualidad casi 100 cursos gratuitos, en modalidad online, pensados para facilitar el aprendizaje sin barreras geográficas ni de horarios.

[Anfitriones formación](#)

[Catálogo completo formaciones](#)



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)