



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Aspectos a tener en cuenta antes del Comité de diciembre de 2025
- Recordatorio de las fechas del Comité de diciembre de 2025
- Nuevas adhesiones al SICTED en 2025

2 . Actualidad

- El Gobierno aprueba la Estrategia España Turismo 2030
- SEGITTUR lanza la tercera edición del estudio sobre digitalización en pymes turísticas

3. Comunidad SICTED - Buenas prácticas

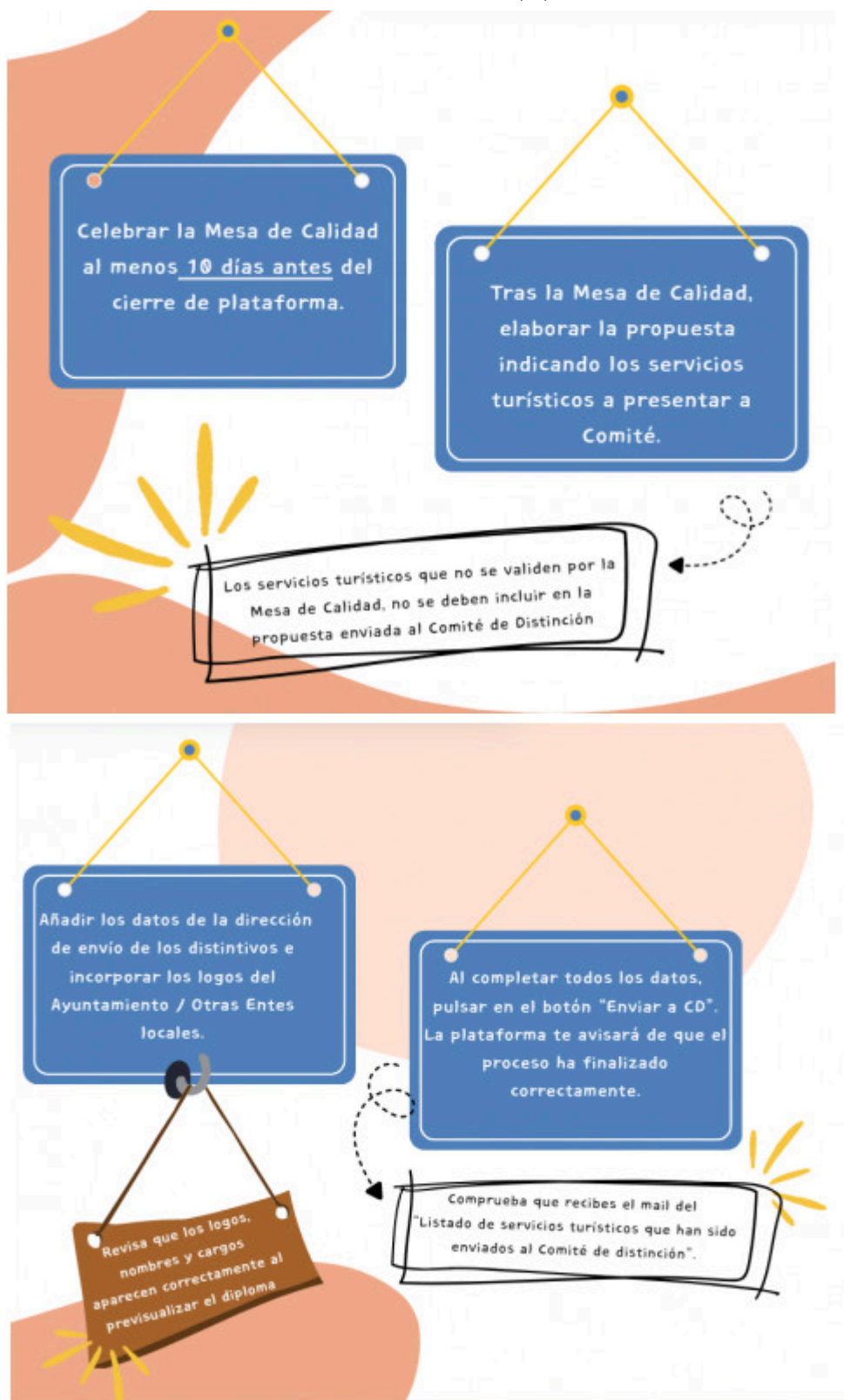
- Formación sobre accesibilidad en servicios turísticos - Grupo de mejora del destino SICTED Altea

4. Aprende

- Anfitriones amplía su catálogo formativo en su XXVII Edición

¿Qué sucede en SICTED?

Aspectos a tener en cuenta antes del Comité de diciembre de 2025



Recordatorio de las fechas del Comité de diciembre de 2025

FECHA DE CIERRE DE PLATAFORMA - COMITÉ DE DICIEMBRE 2025

Cierre plataforma	Fecha Comité
24 de noviembre 2025 (23:59h)	1 de diciembre 2025

Nuevas adhesiones al SICTED en 2025



Seguimos creciendo en 2025 con la adhesión de siete nuevos destinos y la reactivación de otros dos. Estos nueve destinos se suman a la Comunidad SICTED, en la que contamos ya con un total de 280 destinos participando:

- Se **adhiera** en marzo de 2025: Sierra del Segura (Castilla la Mancha) y Sierra Mágina (Andalucía)
- Se **adhiera** en abril de 2025: Comarca Comunidad de Teruel (Aragón)
- Se **adhieren** en junio de 2025: Cenicientos (Comunidad de Madrid) y Sierra de Francia (Castilla y León)
- Se **adhiera** en agosto de 2025: Reserva de la Biosfera Valle del Cabriel conquense (Castilla la Mancha)
- Se **adhiera** en septiembre de 2025: Burriana (Comunidad Valenciana)
- Se **reactiva** en abril de 2025: Estellencs (Islas Baleares)
- Se **reactiva** en junio de 2025: Sóller (Islas Baleares)

¡Bienvenidos!

Actualidad

El Gobierno aprueba la Estrategia España Turismo 2030



El Consejo de Ministros ha aprobado la Estrategia España Turismo 2030, una ambiciosa hoja de ruta que busca transformar el modelo turístico nacional hacia uno más sostenible, equilibrado e inclusivo. Esta transformación tiene dos principios fundamentales: colocar a las personas en el centro de las políticas turísticas, considerando por primera vez a los residentes como destinatarios directos y abordarlas desde la premisa de la triple sostenibilidad del sector: económica, social y medioambiental.

La Estrategia se enmarca dentro del Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, respaldado por una inversión de 3.400 millones de euros procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y se articula en torno a 15 metas comunes, definidas a partir de la intersección de cinco ámbitos clave —personas que crean destinos,

personas que generan empleo, trabajadores del sector, residentes y turistas— con los tres pilares de la sostenibilidad.

Para garantizar su implementación, el Gobierno ha aprobado además un Plan transversal que contempla 5 programas, 50 medidas y 148 acciones concretas, en las que intervendrán distintos Ministerios y Organismos y ha reactivado la Comisión Interministerial de Turismo para coordinar todos los esfuerzos.

Con esta iniciativa, España reafirma su apuesta por un turismo que no solo dinamice la economía, sino que también respete el entorno, fortalezca el tejido social y contribuya a mejorar la calidad de vida en los destinos turísticos.

[Consulta la noticia completa](#)[Descarga la Estrategia España 2030](#)

SEGITTUR lanza la tercera edición del estudio sobre digitalización en pymes turísticas

SEGITTUR pone en marcha la tercera edición de su estudio sobre el nivel de digitalización de las micro y pequeñas empresas turísticas en España. Más de 2.700 negocios de sectores como alojamiento, agencias de viajes, restauración, actividades turísticas, alquiler de vehículos y transporte en autobús, serán encuestados para conocer cómo aplican la tecnología en su gestión y relación con el cliente.

El objetivo es analizar el grado de digitalización en todo el ciclo de vida del viaje, abordando áreas como visión de negocio, innovación, experiencia de usuario, marketing, operativa, procesos administrativos, talento y sistemas digitales. La transformación digital, según el presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez, es clave para mejorar la competitividad, profesionalizar procesos, impulsar la comercialización y optimizar recursos.

Las empresas interesadas pueden participar ya a través del cuestionario disponible online. Además, se contará con el apoyo de asociaciones sectoriales para fomentar la participación y, como complemento al estudio, se elaborará una guía con recomendaciones prácticas para mejorar el nivel de digitalización según la situación de cada empresa.

En la edición anterior, el nivel medio de digitalización fue del 47,6%, destacando las áreas de marketing y visión de negocio, mientras que los procesos administrativos mostraron mayor margen de mejora. Los resultados están disponibles en el [Informe de digitalización](#).



[Consulta la noticia aquí](#)[Rellena el cuestionario aquí](#)

Comunidad SICTED - Buenas prácticas

Formación sobre accesibilidad en servicios turísticos - Grupo de mejora del destino SICTED Altea

Altea refuerza su compromiso con la accesibilidad turística mediante una jornada formativa impartida por ILUNION el lunes 13 de octubre y organizada en el marco del proyecto SICTED como parte de un grupo de mejora del destino. El evento tuvo lugar en el hotel Cap Negret y contó con la participación de servicios turísticos adheridos al SICTED.

Durante la jornada, se abordaron aspectos clave para mejorar la accesibilidad en los servicios turísticos, con el objetivo de garantizar una experiencia inclusiva para todos los visitantes, independientemente de sus capacidades.



Desde el año 2022 se vienen realizando todos los años en Altea talleres de sensibilización de accesibilidad y discapacidad, tanto para personal funcionario del Ayuntamiento de Altea como para las empresas del sector turístico. Este año, el equipo gestor del destino ha considerado adecuado que fueran los servicios turísticos adheridos al SICTED los que recibieran esta formación, centrándose más en los oficios de los servicios turísticos que participaron en el evento.

A raíz de esta jornada, los empresarios han solicitado más formación, pues están muy interesados en saber cómo dar correctamente la bienvenida en su establecimiento a cualquier persona con diversidad funcional, para que se sientan bien y evitar errores que, sin querer, todos cometemos.

También han pedido ampliar el catálogo de recursos accesibles de la web de Altea para que ellos puedan coger los recursos que consideren interesantes: <https://www.visitaltea.es/>

La accesibilidad ha estado muy presente desde los inicios del SICTED en Altea y, de hecho, todos los proyectos de mejora han estado enfocados en esta línea. De hecho, gracias al proyecto de los pictogramas en altorrelieve y braille, recibimos el tercer premio al Proyecto de mejora en los Premios SICTED.

Los servicios turísticos están muy sensibilizados con la accesibilidad y, las gestoras, han

recogido sus inquietudes y trabajado siempre en esta línea. Proyectos tan sencillos como cambiar un código QR normal por uno accesible Navilens ya ha sido implantado por más de una empresa. Además, Altea fue el primer municipio de menos de 50.000 habitantes en recibir la certificación UNE 158501 de Sistemas de gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes, por lo que el eje de accesibilidad tiene mucho peso a nivel de destino.



DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Altea

Año de adhesión: 2018

<http://www.visitaltea.es/>

Contacto: + 34 96 584 41 14

visitaltea@infotourist.es



Aprende

Anfitriones amplia su catálogo formativo en su XXVII Edición

La Edición XXVII del Programa Anfitriones continúa creciendo en la dirección que más necesita el sector turístico. El programa incorpora tres nuevas formaciones, que estarán disponibles a partir del 5 de noviembre, centradas en digitalización, sostenibilidad y accesibilidad, ejes fundamentales del turismo responsable del futuro.

Estas nuevas propuestas amplían el catálogo de Anfitriones con contenidos diseñados para mejorar la competitividad, optimizar la gestión de los recursos y avanzar hacia modelos turísticos más inclusivos y sostenibles.

Digitalización y economía circular en turismo

 Modalidad: Píldora formativa (1,5 horas) | Online | Gratuita

La digitalización se ha convertido en una aliada estratégica para impulsar la economía circular, optimizar recursos y reducir el impacto ambiental. Esta formación ofrece herramientas y ejemplos prácticos para integrar soluciones digitales que faciliten la gestión circular en empresas y destinos turísticos, promoviendo una transición más eficiente y sostenible.



SOSTENIBILIDAD

Digitalización y economía circular en turismo

📺 Píldora Formativa ⌚ 1'5 h

Aprenderás a:

- Integrar soluciones digitales que faciliten la gestión circular de tu empresa.
- Aplicar herramientas innovadoras que mejoren la eficiencia operativa.
- Aprovechar la digitalización como una aliada para impulsar la economía circular.

WWW.TURISMO-FORMACION.COM

[Accede a la formación aquí](#)



SOSTENIBILIDAD

Gestión eficiente de los recursos en el sector turístico

📺 Curso MOOC ⌚ 16 h

Aprenderás a:

- Conocer herramientas para optimizar el uso de recursos en instalaciones turísticas.
- Implementar las tecnologías emergentes en la gestión eficiente de recursos.
- Aplicar buenas prácticas frente a la presión sobre agua, energía y residuos.

WWW.TURISMO-FORMACION.COM

Gestión eficiente de los recursos en el sector turístico

 Modalidad: MOOC (16 horas) | Online | Gratuito

En un contexto marcado por la presión sobre el agua, la energía y los residuos, aplicar buenas prácticas y soluciones tecnológicas resulta clave para mejorar la competitividad. Esta formación proporciona enfoques y herramientas para optimizar el uso de los recursos naturales, favoreciendo una gestión más responsable y colaborativa en todo el ecosistema turístico.

[Accede a la formación aquí](#)

Crear documentos digitales accesibles e inclusivos

 Modalidad: Píldora formativa (1,5 horas) | Online | Gratuita

La accesibilidad es mucho más que una obligación legal: es un valor añadido que mejora la reputación, la sostenibilidad y la experiencia del visitante. En esta formación aprenderás a diseñar y adaptar documentos digitales accesibles, promoviendo una comunicación inclusiva que refuerce la competitividad de destinos y organizaciones turísticas.



ACCESIBILIDAD

Crear documentos digitales accesibles e inclusivos

📺 Píldora Formativa ⌚ 2 h

Aprenderás a:

- Comprender la accesibilidad como un derecho y una oportunidad estratégica.
- Transformar la accesibilidad en un valor diferencial.
- Diseñar documentos digitales que lleguen a todo tipo de público.

WWW.TURISMO-FORMACION.COM

[Accede a la formación aquí](#)

Con estas incorporaciones, el Programa Anfitriones XXVII reafirma su objetivo de seguir ofreciendo formación gratuita, online y de calidad para acompañar a los profesionales del turismo en su desarrollo y adaptación a los nuevos retos del sector.



Disponibles a partir del 5 de noviembre



Abierto plazo de inscripción: www.turismo-formacion.com



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)