



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- A tener en cuenta de cara al próximo comité de distinción SICTED

2 . Actualidad

- Spain Talks. Caring for the future
- SEGITTUR y TIS2025 se unen para transformar el turismo con innovación y tecnología
- España, galardonada con el QPrize 2025 por su liderazgo en turismo inclusivo y sostenible

4. Comunidad SICTED - Buenas prácticas

- Descubre Altea a través de sus servicios turísticos SICTED

5. Aprende

- Sistema Anfitriones: Formación adaptada a los retos del turismo sostenible y digital

¿Qué sucede en SICTED?

A tener en cuenta de cara al próximo comité de distinción SICTED

EVALUACIÓN EXTERNA

A la hora de realizar la evaluación, te ayudará tener en cuenta estos puntos:

~~~~~

Asegúrate de que el servicio turístico tiene el oficio correctamente asignado

~~~~~

MBP configurado acorde a su actividad y guardado correctamente

~~~~~

**Presta especial atención si ha habido un cambio de oficio desde la adhesión**

~~~~~

El evaluador debe comprobar que:

- Puede acceder a la evaluación.
- El formulario online contiene todas las pestañas correspondientes al tipo de evaluación (*seguimiento, completa o cliente misterioso*)
- Accediendo a las pestañas, se despliegan todos los módulos a evaluar del MBP.

Actualidad

Spain Talks. Caring for the future

Bajo el lema Caring for the future, Turespaña propone nuevas citas dentro del programa Spain Talks, una iniciativa innovadora que posiciona a España como referente global en turismo responsable y sostenible.

Se trata de una serie de eventos internacionales dirigidos a profesionales del sector turístico en los principales mercados emisores. El objetivo es difundir las iniciativas de sostenibilidad que están transformando el país, tanto desde el ámbito público como privado.

Con un formato ágil y colaborativo, Spain Talks ofrece una plataforma única para el intercambio de ideas, aprendizaje y generación de alianzas en la que participan representantes de aerolíneas, agencias de viajes, turoperadores, hoteles, destinos y proveedores turísticos, todos comprometidos con el futuro del turismo.

¡Únete a Spain Talks en este emocionante viaje hacia un turismo más responsable y sostenible!



Descubre los eventos internacionales programados**SEGITTUR y TIS2025 se unen para transformar el turismo con innovación y tecnología**

SEGITTUR y el Tourism Innovation Summit (TIS) han firmado una colaboración estratégica para promover la innovación y digitalización del turismo, dando visibilidad a proyectos transformadores del sector.

La alianza tendrá especial protagonismo en el TIS2025, que se celebrará del 22 al 24 de octubre en Sevilla, donde se presentarán dos iniciativas clave: la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) y el Espacio de Datos de Turismo, ambos enmarcados en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez, ha destacado que este acuerdo convierte al TIS en un altavoz para los avances tecnológicos del turismo público y privado. Por su parte, Silvia Avilés, directora de TIS, destacó que la PID es clave para posicionar a España como líder en turismo inteligente, mientras que el Espacio de Datos permitirá cocrear soluciones con el sector y mejorar la competitividad.

La alianza permitirá visibilizar cómo estas iniciativas están revolucionando la gestión de los destinos turísticos, posicionando a España como referente global en innovación, digitalización y sostenibilidad turística

**[Consulta la noticia completa aquí](#)****España, galardonada con el QPrize 2025 por su liderazgo en turismo inclusivo y sostenible**

España ha sido galardonada en la categoría de Destinos Turísticos Internacionales en la novena edición del QPrize, un reconocimiento otorgado por la revista Quiiky Magazine a aquellos destinos comprometidos con la inclusión social y la sostenibilidad, con especial atención a la comunidad LGBTQ+.

El premio fue entregado en Milán a la consejera de Turismo, Blanca Pérez-Sauquillo, durante una ceremonia celebrada en el marco de la tercera edición de la conferencia internacional ESTATE GENERAL EUROPEAN LGBTQ TOURISM, organizada por ELTA con el respaldo del Parlamento Europeo, IGLTA y Confindustria.

Este galardón refuerza el posicionamiento de España como uno de los destinos más acogedores e inclusivos del mundo para la comunidad LGBTQ+. Según el Spartacus Gay Travel

Index, el país ocupa posiciones de liderazgo gracias a su legislación progresista en materia de antidiscriminación, matrimonio igualitario y derechos de adopción. A estos avances se suman la seguridad, la riqueza cultural y la reconocida hospitalidad de los ciudadanos españoles hacia los viajeros.



[Consulta la noticia completa](#)

Comunidad SICTED - Buenas prácticas

Descubre Altea a través de sus servicios turísticos SICTED

Altea continúa avanzando con paso firme en la mejora de su destino turístico gracias al impulso del proyecto SICTED. En los últimos meses ha trabajado activamente con los servicios turísticos adheridos para fortalecer su implicación y visibilizar su compromiso con la calidad.

Una de las acciones más destacadas ha sido la producción de vídeos promocionales que muestran el trabajo diario de las empresas alteanas, su profesionalidad y su papel clave en la construcción de un destino más competitivo. Estos materiales audiovisuales no solo sirven para promocionar los servicios turísticos, sino también para inspirar y motivar a otros agentes del sector. Recientemente se ha creado un canal de YouTube para la promoción de estos vídeos: <https://www.youtube.com/@SICTEDALTEA>.

Desde Altea, se reafirma la importancia de la colaboración público-privada y del acompañamiento continuo a las empresas como pilares fundamentales del éxito del SICTED. El compromiso local con la excelencia turística es un ejemplo inspirador para otros destinos que forman parte del programa.

A continuación, se muestra uno de los vídeos que hemos mencionado, donde aparecen algunos servicios turísticos explicando el SICTED y lo que ha supuesto su implantación en el destino:



DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Altea
Año de adhesión: 2018
<https://www.visitaltea.es/altea/>
Contacto: + 34 96 584 41 14
visitaltea@infotourist.es



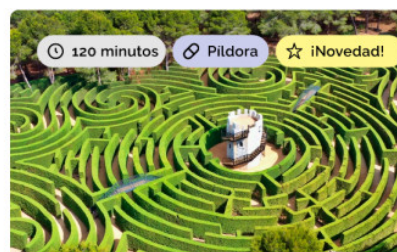
Aprende

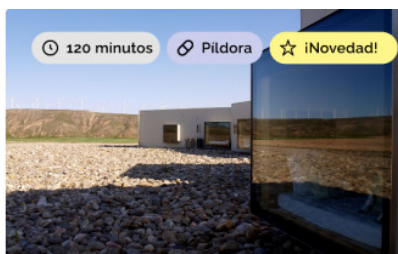
Sistema Anfitriones: Formación adaptada a los retos del turismo sostenible y digital

Las formaciones de la actual edición están diseñadas para responder de forma práctica a los retos reales del ecosistema turístico. La oferta combina distintos formatos —MOOC, píldoras y microlearning— y duraciones desde 15 minutos a 32 horas, lo que facilita el acceso a la formación según la disponibilidad de cada profesional.

Top 5 de formaciones más demandadas:

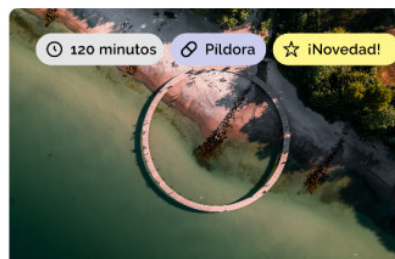
🌀 **Cómo diseñar una experiencia turística circular paso a paso**





Turismo regenerativo: el siguiente paso en la sostenibilidad

Diferencias entre turismo sostenible y economía circular



Accesibilidad turística

Marketing turístico y comunicación en redes sociales



Estas formaciones reflejan el creciente interés del sector por enfoques innovadores, sostenibles y centrados en el cliente.

Descubre estas y otras que se ofrecen en abierto en www.turismo-formacion.com
acceso al catálogo completo de la edición



SEGITTUR
turismo e innovación



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)