



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Revisión del compromiso de la legalidad vigente

2 . Actualidad

- La Secretaría de Estado impulsa la digitalización de destinos locales a través de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID)
- La V Convención Turespaña apuesta por el turismo sostenible basado en experiencias

4. Comunidad SICTED - Entrevista

- El mar como escenario, la calidad turística como rumbo

5. Aprende

- XXVI edición de Anfitriones: Nuevas formaciones

¿Qué sucede en SICTED?

Revisión del compromiso de la legalidad vigente

Ante las dudas que se están recibiendo en el buzón de soporte sicted@calidadendestino.org sobre el cumplimiento del compromiso de la legalidad vigente, os recordamos cómo hay que proceder al respecto:

El titular de la explotación (propietario) o representante legal del servicio turístico debe comprobar anualmente que su servicio turístico ejerce su actividad legalmente y garantizar el cumplimiento de la normativa legal vigente de aplicación mediante la firma de una declaración responsable. Para ello, debe seguir estos pasos:

1. Descargar el modelo de declaración responsable desde el apartado "Documentación" de la plataforma de gestión o desde la ficha del servicio turístico.
2. Rellenarlo con los datos del propietario o representante legal y del servicio turístico.
3. Firmarlo y guardar el documento en formato .pdf, .doc o .docx.
4. Subirlo a la plataforma mediante el botón "Elegir archivo". Se recomienda...
 - Mantener el nombre original del archivo, añadiendo una breve referencia al servicio turístico al final del mismo.
 - Evitar el uso de puntos o caracteres especiales en el nombre del archivo.
5. Una vez subido correctamente, el sistema marcará automáticamente el "check" de verificación del cumplimiento legal.

Es importante recordar que, cada vez que el servicio turístico supere un comité de distinción, el "check" de cumplimiento de ese compromiso se desmarcará automáticamente en plataforma, debiéndose revisar nuevamente su cumplimiento y repetir el proceso anterior antes de presentarse al siguiente comité de distinción.

Para más detalles sobre este compromiso, se puede consultar el documento 03_1 Manual de operaciones del gestor SICTED – Adhesión y captación de servicios turísticos (pág. 47) y las siguientes píldoras formativas:

- Cumplimiento de la legalidad vigente. Cambios en plataforma de gestión.
- Cumplimiento de la legalidad vigente. Cambios en metodología



Actualidad

La Secretaría de Estado impulsa la digitalización de destinos locales a través de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID)

El pasado 24 de septiembre, la Secretaría de Estado de Turismo, a través de SEGITTUR, celebró en Puebla de Sanabria una jornada informativa con cerca de treinta entidades supramunicipales para presentar la Plataforma Inteligente de Destinos (PID). Financiada por los fondos europeos Next Generation y enmarcada en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la PID busca activar la capa digital de los pequeños municipios y modernizar su gestión turística mediante la digitalización, el uso de datos y la innovación abierta, promoviendo un turismo más sostenible, competitivo y adaptado a las necesidades de los turistas y los residentes.

Durante el encuentro, titulado “La Plataforma Inteligente de Destinos. Claves para la activación digital del territorio”, el presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez, destacó el papel clave de las entidades supramunicipales en este proceso, y explicó las cinco fases de implantación: creación de la capa digital, soluciones tecnológicas, interacción con el visitante, análisis de datos e innovación continua.

Entre los objetivos de la PID figuran impulsar un turismo sostenible, inclusivo y competitivo, mejorar la experiencia turística y reforzar la gobernanza participativa, con el fin de posicionar a España como referente internacional en innovación turística.



[Consulta la noticia completa](#)

La V Convención Turespaña apuesta por el turismo sostenible basado en experiencias

El pasado 23 de septiembre, la secretaria de Estado de Turismo y presidenta de Turespaña, Rosario Sánchez, junto con la consejera de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura, Victoria Bazaga, y el director general de Turespaña, Miguel Sanz, presentaron el programa oficial de la V Convención Turespaña 2025, que se celebrará en el Palacio de Congresos de Cáceres del 7 al 9 de octubre.

Bajo el lema “Experiencias que transforman: construyendo el mejor turismo”, la cita anual reunirá a representantes del sector turístico privado, así como a políticos y gestores públicos, con el objetivo de impulsar la transformación del turismo español hacia un modelo sostenible social, económica y medioambientalmente. En esta edición, el debate se centrará en cómo las experiencias pueden ser el motor de un turismo más diverso, desconcentrado, responsable y competitivo.

Además, la convención servirá para abordar la estrategia España Turismo 2030, impulsada por el Ministerio de Industria y Turismo, y para presentar el análisis de los principales mercados internacionales junto con las líneas de trabajo de Turespaña para 2026.



[Consulta la noticia completa](#)

Comunidad SICTED - Entrevista

El mar como escenario, la calidad turística como rumbo

Hoy tenemos el placer de conversar con Jesús González, dueño de EMAI Excursiones en Barco, una empresa familiar que se crea en 2009 pionera en servicios y actividades marítimas en Isla Cristina: Paseos por la Ría y Excursiones de Pesca. Su compromiso con la calidad turística se refleja en cada detalle: desde la atención personalizada al cliente, hasta el respeto por el entorno marino y el cumplimiento de estrictos protocolos de seguridad. Con una propuesta que combina sostenibilidad, profesionalidad y pasión por el mar, Excursiones en Barco se ha consolidado como una opción destacada para quienes buscan descubrir el litoral desde una perspectiva auténtica y responsable.

El servicio turístico se adhirió al destino SICTED Mancomunidad Islantilla (Lepe-Isla Cristina) en el 2013, obteniendo año tras año la distinción desde entonces. Además de pertenecer al SICTED, Excursiones Marítimas Isleñas ha sido galardonada con Bandera Azul, distinción ambiental concedida a aquellas playas, puertos y embarcaciones turísticas que realizan un especial esfuerzo en la gestión sostenible del entorno litoral o de sus aguas interiores.



¿Cómo nació Excursiones Marítimas Isleñas y cuál fue vuestra inspiración para comenzar esta aventura empresarial?

Actualmente sois una de las tres únicas embarcaciones en España que ostentan la Bandera Azul. ¿Cómo se consigue ese

Nació de la mano de mi padre y mía y el amor que sentimos por esta tierra. Fuimos marineros y aficionados a la pesca por lo que comenzamos dando un servicio a los turistas que venían por la zona para enseñarles a pescar y conocer un poco el entorno.

Fue tal el éxito que decidimos afianzarnos como empresa y comenzar a vender tanto las excursiones de pesca como el paseo en barco por la ría añadiendo más embarcaciones.

En los primeros años, ¿qué obstáculos encontrasteis y cómo lograsteis superarlos? ¿Cuáles dirías que han sido los pilares del crecimiento de la empresa a lo largo del tiempo?

Al principio nos costó darnos a conocer, pero con un poco de constancia y ayuda a través de los hoteles que nos permitían dejar nuestros flyers y carteles en sus establecimientos fue a mejor.

Hemos ido evolucionando de forma favorable gracias a la constancia y dedicación de todos los que formamos parte de esta empresa.

Siempre estamos innovando para mejorar y poder ofrecer un servicio de calidad.

¿Qué os llevó a formar parte del SICTED?

Con el tiempo fuimos mejorando nuestra ruta, añadiendo detalles que nos hicieran únicos y perfeccionando las explicaciones que dábamos a bordo por lo que unirnos al SICTED fue una recompensa de trabajo bien hecho, así como algo que nos haría continuar en una mejora constante dada su exigencia.

¿Cómo ha influido el SICTED en vuestra manera de trabajar y en la experiencia que ofrecéis al cliente?

De alguna manera nos ha obligado a implantar diferentes técnicas de trabajo que hacen que nuestra empresa cuente con aspectos de calidad y que a la larga nos han ayudado a ser más prácticos.

reconocimiento y qué requisitos y esfuerzos implica mantener ese distintivo?

Esta distinción fue propuesta por las chicas de ADEAC que vinieron a disfrutar con sus amigos del paseo y vieron en nosotros, en nuestra empresa y embarcación unos claros candidatos para ondear la bandera azul por los muchos requisitos que ya cumplíamos.

Nos lo propusieron y no dudamos en pulir aquello que fue necesario para que se nos otorgara.

¿Qué tipo de medidas sostenibles habéis integrado en vuestra operativa diaria? ¿Cómo contribuís activamente a la protección del entorno marino durante las excursiones?

La sostenibilidad forma parte esencial de nuestra operativa diaria, y cada decisión que tomamos está orientada a minimizar nuestro impacto ambiental y a proteger el entorno marino que tanto amamos y del que vivimos.

Para ello llevamos a cabo una gestión responsable de residuos, navegación respetuosa para evitar molestar a la fauna marina, respetamos las normas de velocidad, informamos a nuestros pasajeros de la importancia del entorno marino... etc

¿Cómo ha cambiado el perfil del turista en los últimos años? ¿Creéis que el turista actual valora más las prácticas sostenibles y responsables?

La verdad que en este aspecto no hemos notado gran cambio, el turista no está especialmente concienciado, de hecho, les resulta complicado seguir las normas de reciclado a bordo.



¿Qué retos o proyectos tenéis en el horizonte para los próximos años?

Actualmente, este año, hemos lanzado otra actividad/servicio que teníamos como proyecto.



Llevamos desde abril realizando el transporte de pasajeros desde Isla Cristina a Isla Canela y viceversa.

Y por el momento no tenemos ningún otro proyecto a la vista más que perfeccionar lo que ya venimos haciendo.



DATOS PRÁCTICOS

Servicio turístico: EMAI Excursiones Marítimas

Año de adhesión del ST: 2013

<http://www.excursionesenbarco.es/>

Contacto: + 34 646 029 003

info@excursionesenbarco.es



Aprende

XXVI edición de Anfitriones: Nuevas formaciones

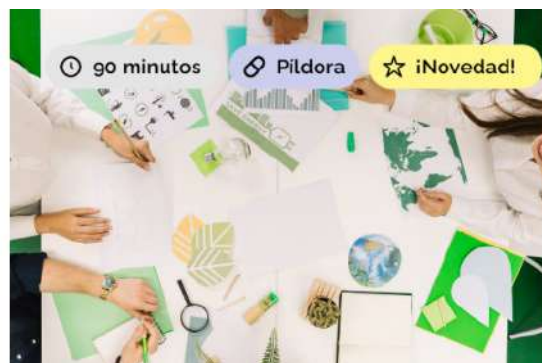
¡Nueva semana, nuevas oportunidades en Anfitriones para impulsar tu talento!

Desde el 1 de octubre estarán disponibles otras 7 formaciones, 3 de ellas inéditas en esta edición, con ellas ya son 31 las formaciones disponibles para empezar a formarte hoy mismo:

Claves para la transición de un destino turístico hacia la economía circular (Duración 1,5 horas)

Esta formación está diseñada para que descubras de una forma práctica cómo la economía circular puede impulsar la competitividad, la resiliencia y la sostenibilidad de cualquier destino turístico, a la vez que protege el entorno y mejora la calidad de vida de su comunidad.

Descubrirás también cómo hacer un diagnóstico de circularidad, qué estrategias de gobernanza y planificación facilitan la transición y analizarás casos de éxito inspiradores.



Cómo hacer un autodiagnóstico de circularidad en una empresa turística (duración 1,5 horas)

Descubre cómo emplear diferentes herramientas para realizar un autodiagnóstico de circularidad. Analiza un ejemplo práctico para aplicar mejor los conocimientos adquiridos.

Toma medidas acertadas en base a las conclusiones de un autodiagnóstico adecuado.

Cómo diseñar una experiencia turística circular paso a paso (Duración 2 horas)

Aprende a diseñar una experiencia circular paso a paso, descubre cómo integrar los principios de la economía circular en el diseño de productos turísticos.



Comenzaremos por comprender los fundamentos de una experiencia turística circular, después veremos las fases para diseñar esta experiencia y, por último, descubriremos la importancia de analizar y conocer casos de éxito.

Comprender estos principios y saber aplicarlos es clave para construir un futuro más responsable y competitivo para el turismo.

¿Eres miembro titular de la Red DTI? No te pierdas los contenidos exclusivos para la Red DTI:

- Contratación Pública estratégica para destinos turísticos inteligentes



- Infraestructura de la Calidad para destinos turísticos



Consulta el catálogo e insíbete en las formaciones que contribuyan a aproximarte a tu objetivo profesional. La inscripción es gratuita y las formaciones estarán disponibles, de acuerdo al calendario, hasta el 15 de enero de 2026.



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)