



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Próximo Comité de Distinción
- El Govern fortalece el compromiso SICTED en Baleares

2 . Actualidad

- Zaragoza acogerá la VI Convención Turespaña en 2026
- Turespaña celebra 40 años impulsando el talento en turismo

4. Comunidad SICTED - Buenas prácticas

- Calp promociona a las empresas distinguidas en sus redes sociales

5. Aprende

- Arranca la XXVII edición de Anfitriones

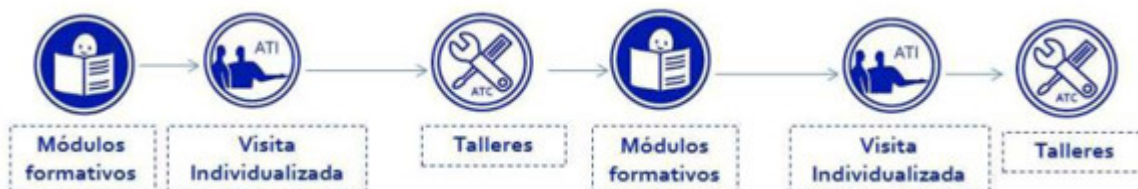
¿Qué sucede en SICTED?

Próximo Comité de Distinción

Tras el periodo estival, retomamos la plena actividad en SICTED, teniendo como principal hito a la vista el próximo comité de distinción de diciembre cuyas fechas clave son las siguientes:

Tipo de comité	Apertura plataforma	Cierre plataforma	Fecha comité
Ordinario	25 junio 2025	24 de noviembre 2025 (23:59 h)	1 de diciembre 2025

De cara a abordarlo con éxito os recordamos la importancia de una adecuada planificación previa de las acciones de implantación del SICTED en cada servicio turístico, teniendo en mente las referidas fechas y la siguiente secuencia lógica, siendo la evaluación externa el último compromiso a abordar:



Por su parte, os recordamos que, con carácter general, se recomienda celebrar la reunión de la Mesa de Calidad del destino con una antelación mínima de 10 días a la fecha de cierre de la plataforma de gestión para el comité de distinción, esto es, antes del 14 de noviembre de 2025. De esa manera, el gestor dispondrá a continuación de tiempo suficiente para enviar la propuesta validada de servicios turísticos a distinguir/renovar por aquella a comité de distinción antes del cierre de la plataforma (24 de noviembre 23:59h), evitando imprevistos de última hora.

Asimismo, aprovechamos para recordaros que únicamente corresponderá obtener distintivos a los servicios turísticos que, tras superar el comité de distinción, pasen a ciclos pares (2, 4, renovación o distinción acelerada). Las distinciones obtenidas tras superar el comité de distinción de diciembre 2025 serán válidas durante 2026, año en el que abordaremos progresivamente la transición hacia el nuevo modelo SICTED.

Para abordar con éxito el proceso de distinción del proyecto, os recomendamos revisar el documento metodológico “08_1 Manual de Operaciones del Gestor SICTED_Distinción”, donde se detallan los pasos que deben seguirse para realizar correctamente el proceso de envío del destino al Comité de Distinción.

Ante cualquier duda sobre esos aspectos o cualquier otro relacionado con la implantación del SICTED en base a esa planificación, podéis poneros en contacto con el Equipo SICTED a través del buzón sicted@calidadendestino.org

El Govern fortalece el compromiso SICTED en Baleares

El Govern de les Illes Balears pone en marcha un nuevo programa de financiación, dotado con 8,5 millones de euros —procedentes en su mayoría de la ecotasa— destinado a entidades locales que participan como destinos turísticos en el programa SICTED.

Con esta iniciativa, el Govern reafirma su apuesta por el SICTED que reconoce y distingue el esfuerzo de los destinos comprometidos con un turismo sostenible, de calidad y competitivo.

[Consulta la nota de prensa](#)

Actualidad

Zaragoza acogerá la VI Convención Turespaña en 2026

Zaragoza será la sede de la VI Convención Turespaña, tras haber sido seleccionada por el Instituto de Turismo de España, organismo dependiente del Ministerio de Industria y Turismo.

La Convención Turespaña es un encuentro anual que reúne a representantes institucionales, destinos turísticos y profesionales del sector privado, con el fin de compartir inteligencia de mercados, alinear estrategias de marketing internacional y conocer buenas prácticas e iniciativas innovadoras en el ámbito turístico.

Con esta designación, Zaragoza se convierte en el segundo destino de interior consecutivo en acoger este evento (tras la edición de 2025 en Cáceres), en coherencia con el Plan Estratégico de Marketing de Turespaña, que apuesta por el impulso de los destinos de interior y naturaleza.

La candidatura zaragozana destaca, además, por su compromiso con la sostenibilidad, incorporando medidas como el cálculo de la huella de carbono del evento y la plantación del "Bosque de la VI Convención de Turespaña".

[Consulta la noticia completa](#)



Turespaña celebra 40 años impulsando el talento en turismo

Con motivo de su 40 aniversario, Turespaña celebró el pasado 16 de septiembre el evento "Talento en Turismo: ALUMNI Turespaña", en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). El objetivo era reconocer la contribución de sus programas de becas, que desde 1993 han formado a más de 1.300 profesionales en áreas clave del turismo, tanto en la red de Consejerías de Turismo en el Exterior como en la sede central en Madrid.

El acto contó con la participación de Rosario Sánchez, secretaria de Estado de Turismo, y Miguel Sanz, director general de Turespaña, junto a ponentes como Marta Pérez-Leirós (Minor Hotels Europe & Americas) y Eric López C. (CETT Barcelona), quienes abordaron cuestiones clave sobre el desarrollo del talento, las oportunidades profesionales y el vínculo entre formación académica y carrera profesional.

Esta jornada fue la tercera de las cinco actividades programadas para conmemorar los 40 años de Turespaña, fundada en 1985. Con este ciclo, Turespaña reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad, la excelencia y el fortalecimiento del talento profesional en el turismo español.



ALUMNI | TALENTO
TURESPAÑA Y TURISMO

[Consulta la noticia completa](#)

Comunidad SICTED - Buenas prácticas

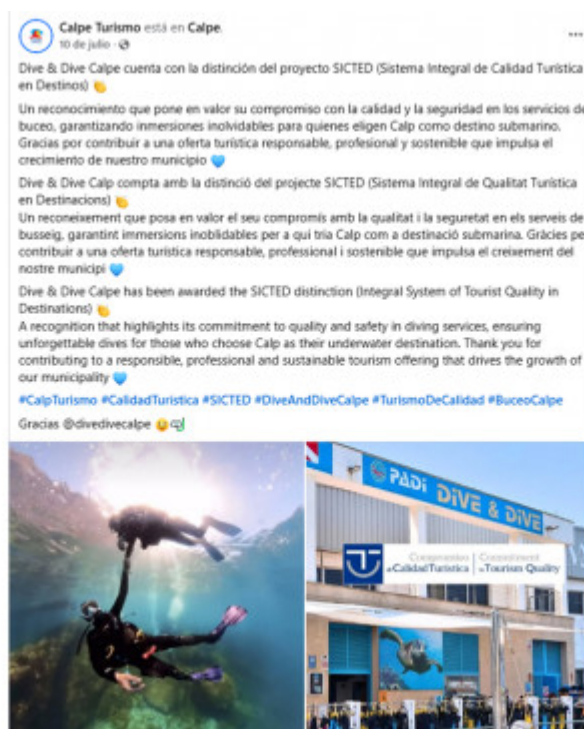
Calp promociona a las empresas distinguidas en sus redes sociales

El Ayuntamiento de Calp ha lanzado una campaña de comunicación en redes sociales para dar visibilidad a los servicios turísticos que han obtenido el distintivo de calidad turística SICTED.

Esta iniciativa tiene como objetivo reconocer el esfuerzo de los establecimientos distinguidos que apuestan por la mejora continua de sus servicios y motivar a otras empresas del sector a sumarse al programa SICTED. Además, refuerza el posicionamiento de Calp para que pueda ser reconocido como Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana, lo que permitiría acceder a fondos de cooperación autonómicos.

La campaña se desarrolla a través de las redes sociales oficiales del departamento de Turismo, mediante publicaciones programadas que destacan el valor del distintivo SICTED, así como el perfil, trayectoria y buenas prácticas de las empresas distinguidas.

Os mostramos un ejemplo de una de las publicaciones:



DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Calp
Año de adhesión: 2020
Servicios turísticos distinguidos: 44
www.calpe.es/es
Teléfono: +34 965 836 920



Aprende

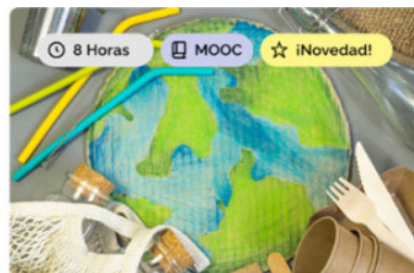
Arranca la XXVII edición de Anfitriones

Las primeras formaciones de la XXVII edición del Programa Anfitriones están en marcha desde el pasado día 10 de septiembre.

Con el compromiso de seguir impulsando el talento del sector turístico, esta nueva convocatoria presenta su mayor oferta formativa hasta el momento, una propuesta diseñada para dar respuesta a los retos actuales del sector y muy enfocada en la calidad, la digitalización y los tres ejes de la sostenibilidad (medioambiental, socioeconómica y territorial) en línea con los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Esta nueva edición ofrece 94 acciones formativas online entre las cuales destacan algunas novedades que refuerzan especialmente las áreas de sostenibilidad y calidad como parte de la apuesta por un turismo más sostenido y sostenible, que nos permita mantener la posición de liderazgo mundial, en coherencia con los objetivos y fundamentos del nuevo modelo turístico que recoge la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030:

Un nuevo  **MOOC “Introducción a la economía circular aplicada al turismo”**, una propuesta esencial para comprender los nuevos modelos de gestión de recursos y su aplicación directa al ámbito turístico.



8 nuevas píldoras formativas:

-  **Cómo hacer un autodiagnóstico de circularidad en una empresa turística**
-  **Diferencias entre turismo sostenible y economía circular**
-  **Claves para la transición de un destino turístico hacia la economía circular**
-  **Turismo regenerativo: el siguiente paso en la sostenibilidad**
-  **Cómo diseñar una experiencia turística circular paso a paso**
-  **Infraestructura de la Calidad para destinos turísticos**
-  **Contratación pública estratégica para destinos turísticos inteligentes**
-  **Qué es la economía circular y por qué es importante en turismo**

El campus virtual “Anfitriones. Formación y Talento Turístico” sigue evolucionando hacia una plataforma más completa, que se convertirá en un sistema global para centralizar toda la formación que se ofrece al sector a través de los distintos programas de la Secretaría de Estado de Turismo y SEGITTUR. Entre ellos, se incluyen el Programa Formativo Anfitriones,

SICTED, Destinos Turísticos Inteligentes, así como la formación derivada de proyectos e iniciativas estratégicas como la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), la Plataforma de Innovación Abierta (PIA) y otros futuros desarrollos.

★ Los primeros resultados de satisfacción analizados reflejan la buena acogida y valoración del nuevo campus y de las funcionalidades desarrolladas en el marco de las actuaciones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, contribuyendo a mejorar la experiencia del usuario y a un mayor nivel de finalización (obtención de certificados) y satisfacción de las personas usuarias.

Anfitriones consolida así su papel como herramienta estratégica de capacitación para el sector en este momento clave de transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad.

La inscripción es **gratuita** y las formaciones estarán disponibles, de acuerdo al [calendario](#), hasta el 15 de enero de 2026.

Consulta el [catálogo](#) e insíbete en las formaciones que contribuyan a aproximarte a tu objetivo profesional.



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)