



## EN ESTE BOLETÍN...

### 1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Comité de distinción SICTED - junio 2025. Resultados.
- Avanzamos hacia un modelo de distintivos más sostenible.
- Reunión Grupo de contraste - Metodología SICTED.

### 2 . Actualidad

- El turismo de calidad se afianza en Condado Paradanta, en Pontevedra, con 27 nuevos servicios turísticos con el distintivo "Compromiso de Calidad Turística".
- La transformación digital, clave para el futuro del turismo

### 4. Comunidad SICTED - Buenas prácticas

- Reunión del grupo de mejora SICTED de Altea en el Tap Room de Cervezas Althaia.

### 5. Aprende

- Nuevas formaciones.

## ¿Qué sucede en SICTED?

### Comité de distinción SICTED - junio 2025. Resultados

Una vez finalizada la tramitación del comité de distinción ordinario de junio de 2025, hacemos balance.

Se han presentado 64 destinos con un total de 1.591 servicios turísticos. De ellos tan sólo 1 no ha conseguido superar el comité, por lo que han obtenido o renovado el distintivo "Compromiso de Calidad Turística" un total de 1.590 servicios turísticos.

Como peculiaridad, cabe destacar que a diferencia de las ediciones anteriores, los distintivos obtenidos en los comités de distinción de 2025 tendrán una validez de un año, esto es, hasta 2026 con motivo del cambio metodológico del SICTED proyectado para ese año y el plan de transición hacia el mismo.



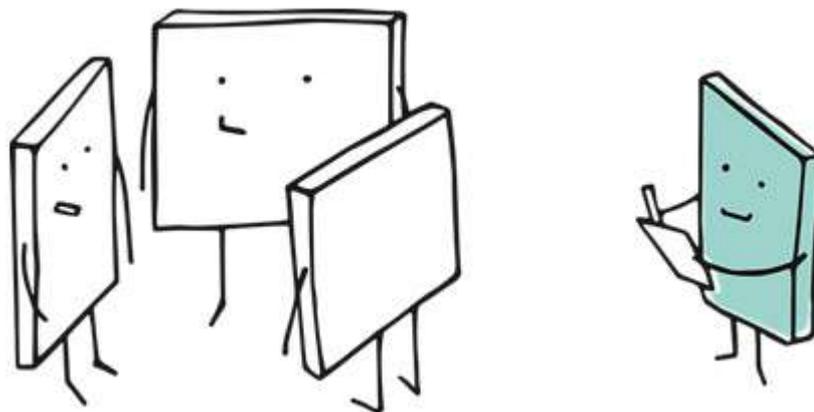
De esta manera, tras el comité de distinción de junio son 7.746 los servicios turísticos distinguidos actualmente con el sello "Compromiso de Calidad Turística".

¡Enhorabuena a todos!

### Avanzamos hacia un modelo de distintivos más sostenible

El pasado lunes 16 se envió un formulario de expectativas sobre el modelo de distintivos a todos los gestores de destino y técnicos de las CCAA con el objetivo de mejorar y optimizar las variedades de distintivos que distribuimos actualmente. Esta iniciativa forma parte de un proceso participativo que busca reducir y mejorar los tipos de distintivos que se producen y envían apostando por alternativas más eficientes y respetuosas con el entorno.

Los resultados serán analizados en profundidad y se tendrán en cuenta en las próximas fases del proceso de revisión del modelo. Esperamos que esta contribución conjunta nos acerque a un sistema más ágil, coherente y sostenible.



### Reunión Grupo de contraste - Metodología SICTED

En el marco del proceso de renovación del Programa SICTED, el pasado lunes 16 tuvo lugar la tercera reunión del grupo de contraste para la redefinición de los procesos metodológicos SICTED. En este grupo contamos con la participación de gestores de destinos, agentes SICTED y técnicos de comunidades autónomas.



En la primera parte de la reunión se expusieron las conclusiones y resultados de las aportaciones de la Fase II del grupo de contraste, relativos a los cambios metodológicos introducidos en los grupos de mejora del destino, evaluación externa y “Mi repositorio documental”.

Por su parte, en la segunda parte se explicaron las principales novedades y cambios metodológicos de la Fase III, correspondiente a los procesos de distinción, compromisos SICTED y valoración global de los servicios prestados en los procesos de implantación SICTED; al tiempo que se facilitaron las pautas para el posterior trabajo individual de revisión cuyo plazo límite vence el próximo domingo 22 de junio.

Por último, en la parte final de la reunión se pusieron en común los resultados del análisis de las respuestas obtenidas en el formulario de expectativas sobre las encuestas de satisfacción de destino.

## Actualidad

### **El turismo de calidad se afianza en Condado Paradanta, en Pontevedra, con 27 nuevos servicios turísticos con el distintivo "Compromiso de Calidad Turística"**

La V Gala de Calidad Turística del Geodestino Condado Paradanta se celebró el pasado día 11 de junio en el Castelo del Sobroso, un emblemático escenario situado en lo alto de una colina en Vilasobroso (Mondariz), donde se dieron cita autoridades y representantes del sector turístico para poner en valor el trabajo realizado por la calidad turística.

En la Gala, los empresarios que recibieron sus distintivos estuvieron acompañados por Nava Castro, diputada de Turismo de la Diputación de Pontevedra y alcaldesa del Concello de Pontearreas, Ramón Pereiro, secretario territorial de la Xunta de Galicia en Pontevedra, Pablo Castillo, alcalde del Concello de Covelo y presidente del GDR Tierra y Agua y por Iris Contreras, miembro del Equipo SICTED.

Durante la gala se destacó el compromiso del territorio con la mejora continua de la calidad turística a través de la metodología SICTED, programa que gestiona el GDR Tierra y Agua en el territorio desde 2020, sumando empresas y servicios desde entonces hasta el total de 50 con las que cuentan en la actualidad.



[Consulta la noticia completa](#)

## La transformación digital, clave para el futuro del turismo

El 13 de junio se clausuró en Barcelona el congreso de Segittur “Turismo y tecnología: una alianza para la excelencia”, donde el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, destacó la importancia de seguir invirtiendo en la digitalización de pymes y destinos turísticos. Subrayó que esta transformación es clave para modernizar, hacer más competitivo y sostenible el sector, pasando de un turismo reactivo a uno proactivo.

Hereu valoró el papel de Segittur, entidad encargada de la innovación turística, y recalcó el impacto positivo de los fondos europeos en la competitividad y sostenibilidad del sector, resaltando iniciativas como el programa Última Milla, financiado con fondos Next Generation EU y el desarrollo de la Plataforma Inteligente de Destinos, con la que España busca posicionarse a la vanguardia mundial en turismo digital. Según datos de 2024, el nivel de digitalización de las pymes turísticas ha aumentado en más de 16 puntos, alcanzando casi el 50%.



[Consulta la noticia completa](#)

**Comunidad SICTED - Buenas prácticas**

## Reunión del grupo de mejora SICTED de Altea en el Tap Room de Cervezas Althaia

El 12 de mayo tuvo lugar la segunda sesión del año 2025 del grupo de mejora SICTED del destino Altea y nos gustaría destacar la novedad de este tipo de reuniones tras el éxito y buena acogida que está teniendo por si le puede servir de ayuda a algún destino SICTED.

La innovación introducida en las reuniones del grupo de mejora es el lugar de encuentro. Desde hace ya un tiempo han decidido apostar por realizar estas sesiones en los servicios turísticos distinguidos con el fin de crear sinergias entre ellos, implicarlos en el programa y de dar a conocer su establecimiento.

Este último encuentro se ha realizado en la fábrica de cerveza artesana de Cervezas Althaia quién se interesó en acoger la jornada para esta ocasión. Anteriormente, tuvo lugar en el Hotel SH Villa Gadea y en el Club Náutico de Altea. Tras la buena acogida que está teniendo este tipo de encuentros, ya hay dos establecimientos que se han ofrecido a acoger las próximas reuniones: el Club Náutico Campomanes y el Hotel Cap Negret.



A continuación, os dejamos unas breves preguntas realizadas a Ana Milagros Pérez Alós, gestora principal del destino, que están dirigidas a ayudar a aquellos interesados en replicar el modelo:

### **¿El establecimiento se hace cargo de los gastos indirectos o directos que esto pueda acarrear?**

Como intentamos hacer las reuniones a primera hora de la mañana, siempre se solicita al establecimiento que prepare un Coffe-break para los asistentes. Normalmente, el Ayuntamiento se hace cargo de este coste, aunque en alguna ocasión el establecimiento tiene la deferencia de invitarnos. No hay ningún otro gasto adicional.

### **El hecho de estar en un sitio diferente, ¿Sirvió para que se implicaran más? ¿La dinámica de la reunión ha seguido su curso como siempre?**

Efectivamente, ha servido para aumentar la implicación de los asistentes porque les motiva conocer los establecimientos de sus compañeros. Además, el hecho de ser presencial motiva a que se cree un diálogo entre todos y no tener que pedir turno para intervenir como en las reuniones telemáticas. La dinámica de la reunión ha seguido el mismo curso de siempre, añadiendo, como punto final, una visita al establecimiento.

### **¿Alguna sugerencia o recomendación para los destinos que quieran llevar a cabo este tipo de reuniones?**

La verdad es que tenemos mucha suerte de la colaboración y de la implicación de todas las empresas a nuestra propuesta. Lo único que hemos tenido más en cuenta es el día de la semana y la hora de realización, para que le venga bien a la mayoría.

**Fotos y más información sobre el encuentro aquí**



### DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Altea  
Año de adhesión: 2018  
Contacto: 96 584 41 14  
[www.visitaltea.es](http://www.visitaltea.es)



## Aprende

### **XXVI Programa Anfitriones. Formaciones disponibles**

Ya están disponibles 8 nuevas formaciones orientadas a potenciar competencias que marcan la diferencia en el día a día del sector turístico: saber liderar, resolver conflictos, comunicarse con claridad, organizarse o impulsar ideas innovadoras. Todo ello desde un enfoque práctico, accesible y adaptado a nuestro sector.

Estas píldoras te ayudarán a:

- ✓ Potenciar resultados con un modelo de liderazgo efectivo
- ✓ Resolver conflictos con empatía y eficacia
- ✓ Generar soluciones creativas, ponerlas a prueba y mejora día a día
- ✓ Organizar tu tiempo, trabajar con foco y ganar tranquilidad

Formaciones breves (2 h), online y 100% aplicadas al sector.

 **3 itinerarios:**

## • Liderazgo (3 píldoras)

### Liderazgo

ENTRENA Y DESARROLLA  
TU CAPACIDAD DE LIDERAZGO

ANFITRIONES  
SISTEMAS



**Liderazgo I:**  
Descubre tus fortalezas y  
lidera con coherencia

**Liderazgo II:**  
Transforma tu estilo para guiar  
e influir en el equipo

**Liderazgo III:**  
Potencia resultados con un modelo de liderazgo efectivo



Liderazgo I: Principios esenciales

Liderazgo II: Claves para ejercer un liderazgo efectivo

Liderazgo III: Factores y estilos para potenciar resultados

## • Gestión de conflictos (2 píldoras)

### Gestión de conflictos

SABER RESOLVER ES TAN IMPORTANTE  
COMO SABER HACER

ANFITRIONES  
SISTEMAS



**Gestión de conflictos I:**  
Aprende a escuchar,  
entender y afrontar  
situaciones de conflictos

**Gestión de conflictos II:**  
Potencia la resolución eficaz  
de conflictos



Gestión de Conflictos I: Principios esenciales

Gestión de conflictos II: Un enfoque práctico

## • Design Thinking (2 píldoras)

### Design Thinking

APRENDE A RESOLVER RETOS  
CON IDEAS ÚTILES Y CENTRADAS  
EN LAS PERSONAS



**Design Thinking I:**  
Entiende mejor a tus clientes  
y define qué necesitan  
realmente

**Design Thinking II:**  
Genera soluciones creativas,  
ponlas a prueba y mejora  
día a día



Design Thinking I: Empatizar y definir

Design Thinking II: Crear, prototipar y evaluar

+ 1 píldora: Gestión del tiempo 🕒

### Gestión del tiempo

ORGANIZA TU TIEMPO,  
TRABAJA CON FOCO  
Y GANA TRANQUILIDAD



Una píldora práctica para  
organizar tu día a día,  
priorizar con claridad y  
avanzar con foco.

Píldoras de 2 horas,  
online, gratuitas y  
diseñadas para que sigas  
creciendo en el sector  
turístico.



Gestión del tiempo: Transforma tu día a día

👉 [Inscríbete ahora](#) para dar el siguiente paso.

📌 Formación gratuita. Certificado emitido por la Secretaría de Estado de Turismo.

[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)