



## EN ESTE BOLETIN...

### 1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Fecha de cierre de la plataforma para el comité de junio de 2025
- Metodología SICTED. Formulario de expectativas sobre las encuestas de satisfacción del destino.

### 2 . Actualidad

- Save the date: V Convención de Turespaña
- Save the date: Turismo y tecnología. Una alianza para la excelencia

### 4. Comunidad SICTED

- Entrevista al equipo gestor de Gijón/Xixón - Primer premio a Mejor Equipo Gestor SICTED 2025

### 5. Aprende

- Nuevas formaciones disponibles en Anfitriones

## ¿Qué sucede en SICTED?

**Fecha de cierre de la plataforma para el comité de junio de 2025**

Os recordamos las fechas de relevancia de cara al próximo Comité de Distinción de junio 2025:

| Tipo de comité | Cierre plataforma            | Fecha comité        |
|----------------|------------------------------|---------------------|
| Ordinario      | 31 de mayo 2025<br>(23:59 h) | 15 de junio<br>2025 |

En el documento metodológico 08\_1 Manual de Operaciones del Gestor SICTED\_Distinción (páginas 27 a 34) se detallan los pasos que deben seguirse para realizar correctamente el proceso de envío del destino al Comité de Distinción.

Todos los servicios turísticos que deseen presentarse al próximo comité deberán trabajar para cumplir con todos los compromisos del ciclo en el que se encuentren, teniendo en cuenta las indicaciones recogidas en dicho documento.

### **Metodología SICTED. Formulario de expectativas sobre las encuestas de satisfacción del destino.**

En el marco del proyecto de evolución del SICTED hacia la sostenibilidad, abordamos la revisión de los requerimientos para la realización de las Encuestas de Satisfacción del destino.

Hemos elaborado un formulario que haremos llegar a todos los Gestores SICTED y técnicos de las comunidades autónomas para que nos deis vuestra opinión sobre diversos aspectos relacionados con la operativa y el contenido de estas encuestas.

El objetivo es enfocar el trabajo hacia la construcción de una herramienta que sea de utilidad a todos los destinos para mejorar la información y el conocimiento y facilitar la toma de decisiones.

Esperamos vuestra participación.

## **Actualidad**

### **Save the date: V Convención de Turespaña**

TURESPAÑA celebrará la V edición de su Convención anual del 7 al 9 de octubre de 2025 en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Cáceres. El evento se ha consolidado como un espacio clave para la colaboración y planificación estratégica entre este organismo, sus consejerías en el exterior y los destinos turísticos españoles.

Este año, la convención se centrará en el turismo de experiencias, con especial atención a la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector.

Aquí os dejamos la Agenda principal:

- 7 de octubre (martes): Reuniones de planificación operativa 2026 con consejerías de turismo y áreas de TURESPAÑA. Cena de bienvenida.
- 8 de octubre (miércoles): Sesiones plenarias y cena networking.
- 9 de octubre (jueves): Continuación de sesiones plenarias.

Próximamente se publicarán más detalles, así como el enlace para la inscripción. Mientras tanto, para cualquier duda, se ha habilitado el correo: [convencion@tourspain.es](mailto:convencion@tourspain.es).



## V CONVENCIÓN TURESPAÑA CÁCERES



[Consulta la noticia completa](#)

### Save the date: Turismo y tecnología. Una alianza para la excelencia

El próximo 13 de junio, el Ministerio de Industria y Turismo, a través de SEGITTUR, celebrará en Barcelona la jornada "Turismo y tecnología, una alianza para la excelencia", un evento que pondrá en valor el papel del turismo como motor de innovación tecnológica en España.

La jornada, que contará con la participación del ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y de la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, se desarrollará de 9:30 a 14:00 horas. En ella se abordarán proyectos transformadores que están marcando el futuro del sector turístico nacional, destacando cómo la tecnología se ha convertido en un aliado clave para alcanzar la excelencia turística.

Las personas interesadas en asistir deben inscribirse enviando un correo a [prensa@segittur.es](mailto:prensa@segittur.es), indicando nombre, apellidos, empresa, cargo y DNI. La confirmación es imprescindible antes del 9 de junio.



[Consulta la noticia completa](#)

## Comunidad SICTED

### Entrevista al equipo gestor de Gijón/Xixón - Primer premio a Mejor Equipo Gestor SICTED 2025

Hoy nos desplazamos a una ciudad costera del norte de España, situada en el Principado de Asturias. Gijón/Xixón es un destino competitivo, accesible y de excelencia comprometido con la calidad turística y el desarrollo sostenible. Con una sólida tradición industrial y un firme compromiso con la innovación, Gijón destaca por su calidad de vida y su dinamismo económico.



El destino SICTED Gijón/Xixón se adhirió en 2005 y cuenta con un total de 98 servicios turísticos distinguidos. En esta edición de los Premios SICTED 2025, Gijón/Xixón ha sido reconocida como el destino SICTED con el mejor equipo gestor, obteniendo el primer premio, un reconocimiento que pone en valor dos décadas de trabajo continuo en la mejora de la calidad turística.

Damos la enhorabuena y entrevistamos a su equipo gestor compuesto por **María Ángeles Alonso Lario, Patricia Castaño Vidal, Carmen Río Coto y María Jesús Piñera Fernández**, para conocer cómo han logrado este premio y qué iniciativas están marcando la diferencia en su modelo de gestión turística.



**Antes de nada, ¡Enhorabuena por este merecido reconocimiento como mejor Equipo Gestor SICTED! ¿Qué ha significado para el equipo haber conseguido este reconocimiento?**

Para nuestro equipo, recibir el premio al Mejor Equipo Gestor SICTED 2025 ha sido un orgullo inmenso y una recompensa al esfuerzo constante y al compromiso que durante más de veinte años hemos mantenido con la calidad turística en Gijón/Xixón. Este reconocimiento simboliza no solo la excelencia técnica y

Se actualizaron y ampliaron cuatro itinerarios turísticos accesibles que recorren puntos emblemáticos de Gijón/Xixón, como la Iglesia de San Pedro, la senda litoral y parque El Rinconín, la Plaza Mayor, el Acuario, el Parque Isabel La Católica, el estadio de El Molinón o el equipamiento cultural Laboral Ciudad de la Cultura. Estas rutas fueron diseñadas teniendo en cuenta la inexistencia de barreras, los espacios abiertos y paseos sin pendientes, así como una amplia oferta de servicios habilitados



metodológica en la implantación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), sino también la capacidad de colaboración con el sector privado, los organismos públicos y los profesionales que conforman el tejido turístico de la ciudad.

Es una validación al trabajo conjunto, al seguimiento riguroso y a la mejora continua que hemos desarrollado para posicionar a Gijón/Xixón como un destino turístico competitivo, responsable y centrado en la experiencia del visitante. Además, nos anima a seguir innovando y liderando proyectos que contribuyan a que la calidad y la sostenibilidad sean los pilares de nuestro destino turístico.

### **¿Cuál es vuestro secreto para seguir manteniendo el compromiso con el SICTED durante 20 años?**



Nuestro compromiso con el SICTED durante más de dos décadas se fundamenta en varios pilares clave:

- El apoyo institucional recibido desde el inicio por parte del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, que ha proporcionado los recursos necesarios y ha respaldado activamente las iniciativas relacionadas con la calidad turística.
- La estrecha colaboración público-privada que hemos establecido entre el sector público y el privado, lo que ha permitido una implementación efectiva del programa SICTED y ha fortalecido la cohesión del tejido turístico local.
- La activa participación del sector turístico local, con la participación de aproximadamente 1.000 empresas y servicios durante estos años, lo que reconoce la labor del sector privado por mejorar su servicio y su gestión.
- Actitud proactiva hacia la mejora continua, adaptándonos a las nuevas tendencias y necesidades del sector turístico para garantizar la relevancia y eficacia del programa.

para que el descubrimiento y el descanso resulten agradables y sencillos.

Esta iniciativa refleja el compromiso de Gijón/Xixón con la accesibilidad universal, trabajando de la mano de diversas entidades para garantizar que estas rutas sean disfrutadas de manera autónoma por todas las personas, reforzando la imagen de Gijón/Xixón como una ciudad inclusiva y sin barreras.

### **¿Cómo ha sido la experiencia de participar como destino piloto en la creación del diagnóstico de economía circular de SEGITTUR?**

Participar como destino piloto en el diagnóstico de economía circular de SEGITTUR ha sido una experiencia enriquecedora y estratégica para Gijón/Xixón. Fuimos uno de los cuatro destinos seleccionados a nivel nacional, junto con Málaga, Ribera de Navarra y el Consell de Mallorca, debido a nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestra participación activa en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.



El proceso incluyó un análisis exhaustivo de iniciativas desarrolladas desde 2019, complementado con reuniones y mesas de trabajo presenciales con agentes del sector público y del sector privado turístico local. Esto nos permitió obtener una visión clara de nuestra situación actual y establecer un plan de acción con medidas concretas para avanzar hacia un modelo turístico más circular y sostenible.

Esta colaboración con SEGITTUR no solo ha fortalecido nuestra estrategia de sostenibilidad, sino que también nos ha posicionado como referente en la aplicación de la economía circular en el turismo, sirviendo de ejemplo para otros destinos que buscan transitar hacia modelos más responsables y eficientes.

Estos factores, combinados con la dedicación y profesionalidad de nuestro equipo gestor (implicado desde el inicio del proyecto), han sido fundamentales para mantener y fortalecer nuestro compromiso con el SICTED a lo largo de los años.

**Basándonos en los motivos que os han llevado a ganar este premio, para darlos a conocer a nuestra comunidad, ¿qué papel ha jugado la constitución de la nueva Mesa de Turismo como ente gestor?**

La constitución de la nueva Mesa de Turismo en mayo de 2023 ha sido un hito significativo en la gestión turística de Gijón/Xixón. Este órgano está concebido como una mesa de trabajo con el objetivo de obtener el máximo consenso a la hora de establecer las políticas turísticas, asumiendo las funciones de ente gestor del SICTED en el destino, y reforzando la colaboración entre los diferentes actores del sector turístico local.

La Mesa de Turismo está integrada por representantes de la administración pública, el sector empresarial, agentes sociales y la universidad, lo que garantiza una visión plural y consensuada en la toma de decisiones. Entre sus principales objetivos se encuentran:

- Ser un foro de encuentro, participación y consulta.
- Analizar y realizar propuestas consensuadas relacionadas con el desarrollo del Plan Estratégico de Turismo y otros planes de gestión turística vigentes.
- Fomentar la colaboración público-privada y el desarrollo de marcos de participación y gestión compartida, así como la colaboración empresarial.



Desde su constitución, la Mesa de Turismo ha llevado a cabo diversas iniciativas destacadas, como la definición y concesión de los Premios Visita Gijón Profesional, la revisión y consenso de la estrategia de

**Tras el éxito que ha tenido, ¿podrías compartir con los lectores en qué consiste el proyecto “Desayunos del Sector”?**

Los “Desayunos del Sector” nacen con el objetivo de crear un foro de encuentro entre profesionales, en el que compartir conocimientos sobre herramientas, novedades y tendencias del sector, y poner en común demandas, dudas y estrategias. El formato desayuno aporta un enfoque distendido que fomenta el intercambio de información e ideas y la creación de sinergias.

Las últimas convocatorias se han desarrollado en torno a tres pilares: accesibilidad, comunicación de acciones estratégicas del destino y empleo en el ámbito turístico.

En resumen, los “Desayunos del Sector” se han consolidado como una herramienta clave para fomentar la colaboración, el intercambio de experiencias y la actualización constante entre los profesionales del turismo en Gijón/Xixón.

**¿Qué beneficios ha supuesto para el destino la creación de una Oficina de Turismo Inteligente y la implementación de la herramienta “Gijón Data Lab”?**

La creación de la Oficina de Turismo Inteligente y la implementación de Gijón Data Lab han sido pasos clave en la transformación digital del turismo en Gijón/Xixón.

Oficina de Turismo Inteligente: Ubicada en La Escalerona, esta oficina ha sido equipada con sistemas de visualización y cartelería digital, mejorando la experiencia del visitante y facilitando el acceso a información turística actualizada.

Gijón Data Lab: Esta herramienta, desarrollada por Gijón/Xixón Turismo, permite a los alojamientos turísticos analizar su rendimiento y compararlo con el de sus competidores directos. Ofrece datos en tiempo real sobre ocupación, precios medios y previsiones de demanda, facilitando la toma de decisiones estratégicas. Además, promueve la colaboración entre las empresas y los entes de gestión pública, fortaleciendo la colaboración público-privada en el sector turístico.

promoción turística de la ciudad, la aprobación de la incorporación de nuevos miembros y el seguimiento de la evolución de los programas de competitividad turística, entre ellos el SICTED.

La creación de este órgano ha permitido una gestión más participativa y coordinada del turismo en Gijón/Xixón, consolidando el compromiso del destino con la calidad, la sostenibilidad y la mejora continua.

**¿Qué impacto ha tenido tanto para las administraciones públicas como para los empresarios la creación de Visita Gijón Profesional?**

La creación de Visita Gijón Profesional ha marcado un antes y un después en la gestión turística de Gijón/Xixón, generando beneficios significativos tanto para la administración pública como para el sector empresarial.

Para nosotros, ha representado una herramienta estratégica que facilita la implementación de políticas turísticas más efectivas y alineadas con las necesidades del sector. Al fomentar una mayor interacción con los agentes turísticos locales, se ha logrado una planificación más participativa y una ejecución más eficiente de los programas destinados a mejorar la competitividad del sector.

Para el sector, Visita Gijón Profesional ha ofrecido una plataforma integral que proporciona acceso a formación especializada, asesoramiento en competitividad y oportunidades de promoción conjunta. Además, ha impulsado el reconocimiento de las buenas prácticas empresariales a través de iniciativas como los Premios Trayectoria, que destacan el compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el servicio.

En conjunto, esta iniciativa ha fortalecido la colaboración entre el sector público y privado, promoviendo un entorno más dinámico y adaptado a las exigencias del turismo actual.

**Vemos que tenéis varios grupos de mejora y vais trabajando en diversos temas a lo largo del año. ¿Cómo habéis conseguido crear y mantener tantos grupos de mejora y que las empresas se impliquen y participen después de tantos años?**

En conjunto, estas iniciativas han mejorado la competitividad de Gijón/Xixón como destino turístico, facilitando la planificación y la toma de decisiones y posicionándolo como un referente en innovación y sostenibilidad.

**Comentáis que el programa SICTED os sirve de base para la implicación de las empresas en otros proyectos del destino, ¿qué otros sellos o certificaciones están obteniendo los establecimientos?**

Efectivamente, el programa SICTED ha sido una puerta de entrada para que muchas empresas de Gijón/Xixón se involucren en iniciativas más amplias relacionadas con la sostenibilidad y la calidad turística.

El programa SICTED sirve de base para la implicación de las empresas en otros proyectos del destino. Una vez se obtiene la distinción, las empresas y servicios pueden acceder a otros dos programas de competitividad: Biosphere Sustainable, con 39 empresas SICTED trabajando en el cumplimiento de los ODS (un 38,23% de las distinguidas SICTED).; y Tur4all - Impulsa Igualdad, con 31 empresas SICTED que cuentan con sello de accesibilidad (un 30,39% de distinguidas SICTED).



Además, para apoyar a las empresas en la obtención de estas certificaciones y en la mejora continua de sus servicios, Visita Gijón/Xixón Profesional ofrece un plan de formación anual gratuito para los profesionales del sector turístico. Este plan incluye talleres, píldoras formativas y cursos sobre temas como marketing digital, sostenibilidad, accesibilidad y atención al cliente, entre otros. La formación está diseñada para adaptarse a las necesidades específicas de las empresas locales y facilitar la implementación de buenas prácticas en su gestión diaria.

**¿Qué retos y oportunidades se vislumbran para el futuro?**

La clave para crear y mantener activos los grupos de mejora en Gijón/Xixón ha sido la combinación de compromiso institucional, adaptación a las necesidades del sector y una comunicación constante con las empresas participantes.

Desde la implementación del programa SICTED en 2004, hemos trabajado en estrecha colaboración con las empresas turísticas locales, ofreciéndoles herramientas como diagnósticos personalizados, asesoría técnica y formación continua. Estas acciones han fomentado un entorno de confianza y han demostrado el valor añadido que aporta la participación en los grupos de mejora.

Además, hemos procurado que los temas abordados en los grupos de mejora sean relevantes y estén alineados con las tendencias del sector, como la sostenibilidad, la digitalización y la accesibilidad. Esto ha incentivado la participación activa de las empresas, que ven en estos grupos una oportunidad para mejorar su competitividad y adaptarse a las demandas del mercado.

La renovación constante de los contenidos y la inclusión de nuevas empresas y servicios han mantenido la dinámica de los grupos de mejora, asegurando su continuidad y eficacia a lo largo del tiempo.

**Respecto al grupo de accesibilidad turística, mencionáis un proyecto que nace en 2024, “Rutas Accesibles”. ¿Podéis contarnos cómo surgió y cuál es el objetivo?**

El proyecto “Rutas Accesibles” nació en 2024 como una iniciativa del Grupo de Mejora de Accesibilidad Turística, en colaboración con COCEMFE Asturias y el Ayuntamiento de Gijón/Xixón. Su objetivo es facilitar que las personas con movilidad reducida puedan disfrutar de la ciudad de manera autónoma y sin barreras.

Gijón/Xixón se encuentra en un momento clave para consolidar su modelo turístico basado en la sostenibilidad, la innovación y la participación. El desarrollo del Plan Estratégico de Turismo 2025-2035, elaborado con la colaboración de más de 120 agentes del sector, marca una hoja de ruta hacia un destino más equilibrado y resiliente.

Entre los principales retos destacan:

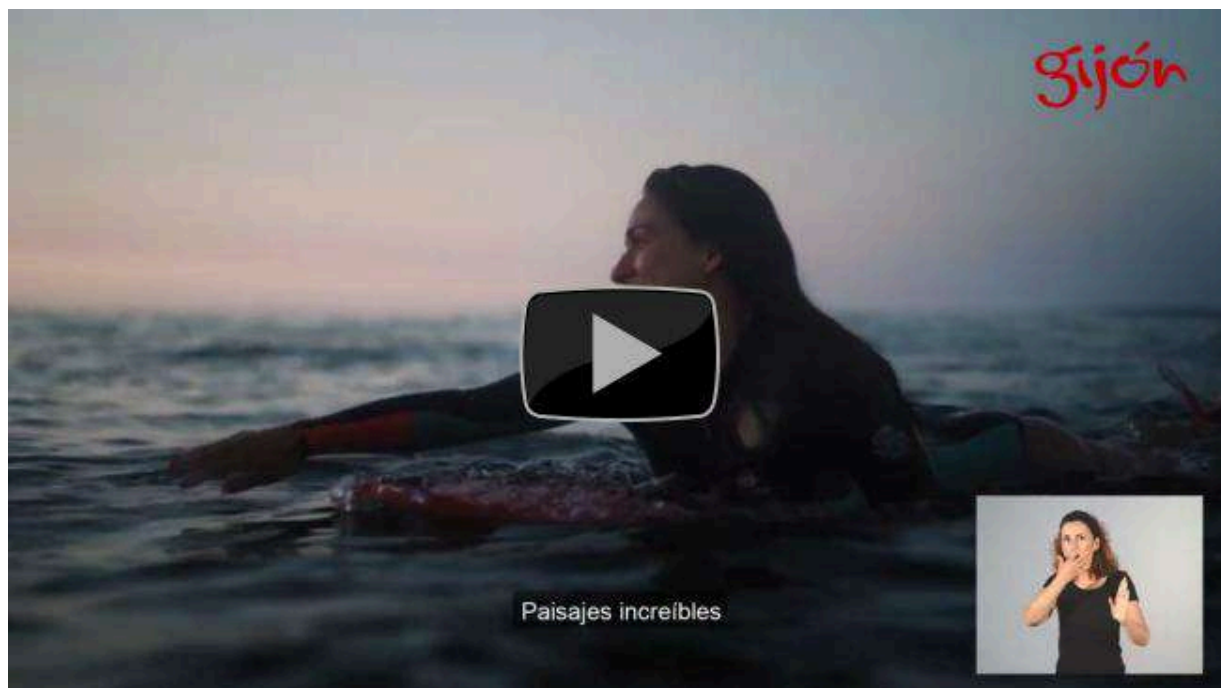
- Reducir la estacionalidad: Diversificar la oferta turística para atraer visitantes durante todo el año, más allá de los meses estivales.
- Preservar la identidad local: Equilibrar el crecimiento turístico con la conservación del patrimonio cultural y la calidad de vida de los residentes.
- Adaptarse a las nuevas tendencias: Incorporar tecnologías emergentes y responder a las cambiantes demandas de los viajeros.

Por otro lado, las oportunidades incluyen:

- Fortalecer la colaboración público-privada: Continuar promoviendo espacios de diálogo y cooperación entre todos los actores del sector.
- Impulsar la digitalización: Aprovechar herramientas como Gijón Data Lab para mejorar la toma de decisiones y la competitividad empresarial.
- Consolidar el compromiso con la sostenibilidad: Avanzar en la implementación de prácticas responsables que refuercen la posición de Gijón/Xixón como destino turístico de referencia.

En resumen, el futuro presenta desafíos significativos, pero también grandes oportunidades para seguir construyendo un turismo más sostenible, inclusivo y adaptado a las necesidades de la comunidad y los visitantes.





### DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Gijón/Xixón

Año de adhesión: 2005

<https://www.gijon.es/es/turismo/descubre-gijon>

Contacto: (+34) 985341771



## Aprende

### Nuevas formaciones disponibles en Anfitriones

La nueva edición de "Anfitriones. Formación y Talento Turístico" sigue creciendo con una oferta formativa cada vez más completa y especializada, pensada para acompañarte en tu desarrollo profesional y personal en el sector turístico.

¿Te gustaría compartir conocimiento con tu equipo y potenciar su motivación? ¿Necesitas desarrollar internamente recursos de aprendizaje para mejorar los resultados de tu organización? ¿Quieres saber cómo formar con éxito y acompañar a otros profesionales en su incorporación? ¿Necesitas proteger mejor tu entorno digital en un sector cada vez más conectado?

En un sector donde la experiencia del cliente lo es todo, contar con equipos formados definitivamente marca la diferencia. Formar a tus equipos te permitirá mejorar la atención al cliente, aumentar la productividad y motivación del personal, reducir la rotación de empleados y todo ello potencia la reputación de la empresa o destino y los resultados

Te invitamos a consultar e inscribirte en las nuevas formaciones de la Edición que dan respuesta a estas temáticas.

- ✓ Formación de formadores online I y II
- ✓ Creación y validación de acciones formativas I y II

Todas ellas están pensadas tanto para profesionales que ya desarrollan tareas formativas, como para quienes desean iniciarse o fortalecer sus competencias didácticas y digitales.

Y próximamente contaremos con nuevas propuestas en habilidades personales y profesionales, cada vez más demandadas en un sector que valora la adaptabilidad, la comunicación y la excelencia en el trato con el cliente.

**¡Nuevas formaciones!**  
Ya disponibles en el campus

Diagram showing five overlapping circles representing the following courses:

- Formación de formadores online I
- Metodología de creación y validación de acciones formativas I
- Concienciación en Ciberseguridad (AWS)
- Formación de formadores online II
- Metodología de creación y validación de acciones formativas II

A laptop displays the Anfitriones website. Below it, the text reads: **¡Te esperamos!**  
[www.turismo-formacion.com](http://www.turismo-formacion.com)  
Formación y Talento Turístico

Logos at the bottom: ANFITRIONES, European Union, Spain, and the Ministry of Tourism.

Desde Anfitriones seguimos comprometidos con el impulso del talento en turismo, apostando por una formación práctica, útil y alineada con los retos del presente y del futuro del sector y en la que ya puedes inscribirte.

¡Nos vemos en el [Campus Anfitriones](#)!



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)