



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Fecha cierre de plataforma comité junio 2025
- Próximos cursos formación nuevos agentes Sicted

2 . Actualidad

- Santa Susanna acoge el VII Encuentro de Gestores de Destinos Turísticos Inteligentes
- El Govern de les Illes Balears aprueba las primeras medidas de contención turística
- La Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) reconoce el compromiso con la calidad turística de 15 municipios de Mallorca
- Ferrol reconoce a 12 empresas y profesionales del sector turístico con los Premios SICTED

4. Comunidad SICTED

- Entrevista a Blanca Jiménez Cuadrillero, concejala de Turismo, Eventos y Marca Ciudad en el Ayuntamiento de Valladolid - Mención destino novel en los Premios SICTED 2025

5. Aprende

- Reactiva tu cuenta en el nuevo Campus Anfitriones y sigue creciendo

¿Qué sucede en SICTED?

Fecha cierre de plataforma comité junio 2025

Os recordamos las fechas de cierre de plataforma para el próximo comité de junio:

Tipo de comité	Apertura plataforma	Cierre plataforma	Fecha comité
Ordinario	20 de diciembre 2024 (parámetros a 14)	31 de mayo 2025 (23:59 h)	15 de junio 2025

Todas aquellas empresas que quieran presentarse al próximo comité deberán trabajar para cumplir con todos los compromisos obligatorios teniendo en cuenta las mismas.

Próximos cursos de formación de Nuevos Agentes SICTED

El pasado lunes se celebró la sesión de presentación de la nueva edición del curso de acreditación de nuevos agentes SICTED, con gran éxito de convocatoria.

Aún están previstas tres ediciones más antes de que se produzca el cambio de metodología. Os dejamos las fechas previstas, así como el plazo límite de inscripción a cada una de ellas.

- Curso del **26 mayo - 13 junio** (Fin Plazo inscripción, 16 mayo)
- Curso del **16 junio - 4 julio** (Fin Plazo inscripción, 6 junio)
- Curso del **7 julio - 18 julio**. Intensivo 2 semanas (Fin Plazo inscripción, 17 junio)

Todas ellas cuentan con una duración de 40 horas, incluyendo dos sesiones semanales obligatorias que tendrán lugar en directo en horario de tarde.

[Accede aquí al formulario de inscripción](#)

Actualidad

Santa Susanna acoge el VII Encuentro de Gestores de Destinos Turísticos Inteligentes

Santa Susanna (Barcelona) ha sido sede del VII Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, celebrado bajo el lema “Hacia la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030”. El evento, organizado por la Secretaría de Estado de Turismo a través de SEGITTUR, en colaboración con el Ayuntamiento de Santa Susanna y la Diputación de Barcelona, ha reunido a 150 gestores que representan a más de cien destinos turísticos del país.

El objetivo principal del encuentro ha sido informar sobre los proyectos clave que SEGITTUR impulsará próximamente en materia de sostenibilidad, digitalización y gobernanza turística. Entre los temas destacados se han abordado iniciativas como la Plataforma Inteligente de Destinos, los planes de sostenibilidad en destino, el modelo DTI y el sistema EGERIA. Además, se ha enfatizado la importancia de la formación con el programa Anfitriones, y de la gobernanza mediante el análisis de informes DTI y el papel del liderazgo supramunicipal.



[Consulta la noticia completa aquí](#)

El Govern de les Illes Balears aprueba las primeras medidas de contención turística

El Decreto Ley responde a la necesidad urgente de aplicar las directrices de las Bases de la agenda de transición del Pacto Social y Político por la Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental de las Illes Balears, publicado en febrero de 2025.

Su objetivo es implementar cambios normativos que controlen la oferta turística, combatan la oferta ilegal, mejoren la calidad del turismo y promuevan el bienestar de los trabajadores del sector, siguiendo un enfoque integral basado en un análisis estratégico del sistema turístico.

Las medidas contempladas en este Decreto Ley más importantes son:

o Control de la oferta turística:

- Prohibición de nuevas plazas en viviendas plurifamiliares.
- Requisitos más estrictos para la renovación de licencias de plazas existentes.
- Intercambio de plazas sin incremento de la oferta.
- Cambio de usos de establecimientos turísticos en vivienda exclusivamente para uso residencial.
- Bolsa transitoria vacía para recoger plazas dadas de baja y evitar su decrecimiento.

o Lucha contra la oferta ilegal:

- Responsabilidad compartida entre propietarios y plataformas comercializadoras de exigir el número de registro del alojamiento.
- Sanciones aumentadas hasta un 25%, con multas de hasta 500.000 euros.
- Reducción de hasta el 80% de la sanción si la vivienda se destina al alquiler social o a precio limitado, beneficiando a la administración autonómica.

o Zonas saturadas y de reconversión:

- Declaración de zonas saturadas y de reconversión por los consells insulares, previa presentación de un plan estratégico.
- Régimen extraordinario de modernización para establecimientos turísticos, permitiendo un aumento de hasta el 10% en la superficie, sin incremento de plazas ni altura.
- Asignación de ayudas a establecimientos que se encuentren dentro del proceso de certificación de calidad SICTED.

[Consulta el Decreto Ley 4/2025 completo aquí](#)

La Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) reconoce el compromiso con la calidad turística de 15 municipios de Mallorca

La Conselleria de Turismo, Cultura y Deportes, a través de la AETIB, ha reconocido a lo largo de este mes de abril, mediante varios actos de entrega que han tenido lugar en diferentes municipios de la isla, el trabajo y el compromiso de las empresas que se han distinguido con la certificación de calidad turística SICTED.



Se han entregado cerca de 170 diplomas SICTED a empresas de los municipios de Pollença, Santa Margalida, Muro, Inca, Alcúdia, Porreres, Campos, Felanitx, Ses Salines, Santanyí, Artà, Capdepera, Manacor, Sant Llorenç des Cardassar y Son Servera.

[Consulta la noticia aquí](#)

Ferrol reconoce a 12 empresas y profesionales del sector turístico con los Premios SICTED

Ferrol reconoce el trabajo de 12 empresas y personas vinculadas al sector turístico con la entrega de los Premios SICTED a la calidad turística en destino. El acto estuvo presidido por el alcalde, José Manuel Rey Varela, quien destacó el compromiso del municipio con este sistema de mejora continua promovido por el Instituto de Turismo de España y la Federación Española de Municipios y Provincias, al que Ferrol está adherido desde 2012.

Con estas nuevas incorporaciones, ya son 51 las entidades locales que forman parte del proyecto, de las cuales 34 cuentan con el distintivo oficial de calidad.

Durante su intervención, el alcalde felicitó a los galardonados en esta edición: Centro Piel, Museo de la Semana Santa, Surf School, La Bodega de la Estrella, ICE Galicia, Hotel Real, Gran Hotel Ferrol, Quinze Café, Cafetea Coffee Shop, La Casa del Fumador, Isabel Díaz Robles y Margarita Parada Cabaleiro.



[Consulta la noticia aquí](#)

Comunidad SICTED

Entrevista a Blanca Jiménez Cuadrillero, concejala de Turismo, Eventos y Marca Ciudad en el Ayuntamiento de Valladolid - Mención destino novel en los Premios SICTED 2025

Valladolid, situada en el corazón de Castilla y León, es una ciudad española con un rico legado histórico y cultural. Fue antigua sede de la corte castellana y cuna de importantes personajes como Cristóbal Colón y Miguel de Cervantes. Pasear por su casco antiguo permite descubrir joyas como la Plaza Mayor, la Catedral, el Museo Nacional de Escultura y numerosos palacios renacentistas. Además, su oferta gastronómica y sus reconocidas bodegas de vino Ribera del Duero hacen de Valladolid un destino ideal para los amantes de la historia, el arte y la buena mesa.

El destino SICTED Valladolid se adhirió en 2021 y cuenta con un total de 18 servicios turísticos, 12 de ellos distinguidos. Valladolid ha sido uno de los destinos SICTED que ha distinguido servicios turísticos por primera vez en 2024, motivo por el cual ha obtenido una mención de destino novel en los Premios SICTED 2025. También pertenece a la Red DTI y trabaja para convertirse en Destino Turístico Inteligente.

Hoy conversamos con **Blanca Jiménez Cuadrillero**, concejala de Turismo, Eventos y Marca Ciudad en el Ayuntamiento de Valladolid. A través de esta entrevista, descubriremos cómo arrancaron y pusieron en marcha el proyecto SICTED en su destino.



Antes de nada, cuéntanos, ¿Cuál es tu trayectoria profesional? ¿La gestión del destino recae sobre ti o sois un equipo? ¿Contáis con el apoyo de otros departamentos o entidades públicas?

Vengo del mundo de la publicidad y la comunicación, todo ayuda para crecer en los objetivos de venta de destino, pero este es un trabajo de equipo. Desde la Sociedad Mixta representamos al Ayuntamiento a través de la concejalía de Turismo, Eventos y Marca ciudad en la promoción del destino Valladolid. Durante el año 2024 hemos contado mediante un Convenio con la colaboración de la Cámara de Comercio de Valladolid en todo el desarrollo e implantación del SICTED. Hay personas detrás de estos entes que son imprescindibles para sacar esto adelante.

¡Enhorabuena! Ya habéis conseguido implementar el SICTED, por lo que los siguientes años resultarán más sencillos y llevaderos. ¿Cómo te sientes tu equipo y tú, y en general el destino, al recibir esta mención especial? ¿Cuáles van a ser los siguientes pasos para seguir con el fin de continuar distinguiendo servicios turísticos?

Estamos seguros de que el proyecto SICTED va a ser un apoyo muy importante para la evolución y desarrollo del turismo en nuestra ciudad. Hay mucha ilusión entre el equipo humano que ha llevado a cabo este esfuerzo en las 12 empresas y oficios distinguidos. El grupo es variado y representa el espectro del Turismo en nuestra ciudad. Se ha trabajado mucho

¿Realizáis encuestas de satisfacción a los turistas y visitantes sobre el destino o pensáis comenzar a implementarlas próximamente?

Trabajamos en las Oficinas de Turismo esta dinámica y está implantado desde hace tiempo, por lo que el trámite está implementado de forma natural en la atención a los turistas.

¿De qué manera ha influido la mejora de la calidad de los servicios turísticos en el destino?

Todavía es pronto para poder evaluarlo, pero esperamos que el impacto sea muy positivo.



¿Qué otros logros esperáis alcanzar en los próximos años en cuanto a la adhesión de nuevos servicios turísticos y la distinción

durante el 2024 y damos las gracias a la labor que ha desarrollado con nosotros la Cámara de Comercio de Valladolid.



El año 2025 se presenta como un año de continuación siguiendo las líneas y el modelo establecido y de consolidación del SICTED con el compromiso de poder sumar nuevas empresas al proyecto.

Los destinos nuevos pueden enfrentarse a algunos problemas hasta alcanzar la distinción de sus servicios turísticos, y en el peor de los casos, estos acaban desprendiéndose del programa. ¿Os habéis tenido que enfrentar a algún problema? Si los ha habido, mencionálos. ¿Os llegasteis a plantear en algún momento solicitar la baja del destino? ¿Cómo habéis conseguido resolverlos?



Para nosotros esa premisa todavía no se puede plantear ya que estamos empezando un camino en el que estamos comprometidos. Sabemos que es una carrera de fondo en la que habrá momentos de dudas, pero estas todavía no se han planteado. Es positiva la sinergia que se crean en los grupos y en los cursos donde se comparten opiniones y experiencias e ideas entre los distintos sectores que nos ayudan a tener una visión global del turismo en la ciudad.

de estos? ¿Tenéis en mente algún proyecto de mejora en el destino?

Hay distintos proyectos en torno al desarrollo de nuestro destino: la consolidación de Valladolid como destino de enoturismo con la apertura de un centro dedicado al mundo del vino, Las Catalinas, que hará que Valladolid sea todavía más, si cabe, una referencia en cuanto a enoturismo y, por otro lado, el proyecto de consolidar Valladolid como ciudad accesible. Se están dando pasos en este sentido, creación de una App de accesibilidad para móvil, la nueva web de Turismo que cumple con triple AAA, un plan de Accesibilidad, etc..

Además del SICTED, ¿En qué otros proyectos participáis?

Nuestro destino es miembro también y participa de la Red DTI por lo que el respaldo en este sentido también es muy importante y se complementa con la implementación del SICTED. También pertenecemos a la Red Saborea España, de la que presidimos la asociación de destinos gastronómicos nacionales, la Red de Ciudades AVE (hoy Spain by train), la red de ciudades Históricas de Carlos V, Red de ciudades Teresianas, etc.



Para otros destinos noveles que acaban de empezar y están en proceso de distinguir sus primeros servicios turísticos, ¿Qué consejos les darías?

Que no duden en tener este modelo de calidad como referencia. A los destinos de tamaño mediano y pequeño creo que es muy beneficioso porque establece unas normas y rutinas que ayudan al desarrollo de cualquier localidad como destino turístico.



DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Valladolid

Año de adhesión: 2021

<https://www.info.valladolid.es/>

Contacto: informacion@valladolidturismo.com

+34 983 21 93 10



Aprende

Reactiva tu cuenta en el nuevo Campus Anfitriones y sigue creciendo

Anfitriones brinda una nueva oportunidad a los profesionales del sector para seguir creciendo, cursar nuevas formaciones y reforzar sus perfiles profesionales.

Si ya formas parte de Anfitriones, solo tienes que reactivar tu cuenta en el nuevo Campus, para volver a disfrutar de todo lo que el Programa ofrece.

¿Por qué activar tu cuenta cuanto antes?

- ✓ Cursa en Anfitriones las horas de formación que necesitas en tu ciclo anual del SICTED
- ✓ 100% flexible y certificada por la Secretaría de Estado de Turismo
- ✓ Formación especializada
- ✓ Nuevas rutas de aprendizaje, Mooc, píldoras y micro-formaciones
- ✓ Reconocimiento con insignias y distinciones

🔔 Reactiva tu cuenta y continúa formándote, accediendo al Campus desde el [mismo enlace](#).

👉 Si aún no formas parte del Programa, te invitamos a unirte y reservar tu plaza en las

formaciones de tu interés.

A promotional banner for 'Anfitriones' featuring a collage of images: people in a meeting, a man with a beard, a large eye, and a handshake. The text 'te esperamos' is at the top, '¡PARTICIPA!' is in large blue letters, and 'Anfitriones' is in bold black. Below it, 'Formación y Talento Turístico' is written. The main text reads: 'Impulsa tus competencias y forma parte de la evolución hacia un turismo responsable, inteligente, sostenible y de calidad con el Programa Formativo avalado por la Secretaría de Estado de Turismo.' A small person icon is in the bottom right corner.

te esperamos

¡PARTICIPA!

Anfitriones

Formación y Talento Turístico

Impulsa tus competencias y forma parte de la evolución hacia un turismo responsable, inteligente, sostenible y de calidad con el Programa Formativo avalado por la Secretaría de Estado de Turismo.

Porque tu talento es clave para construir un turismo más responsable, inteligente, sostenible y... esta es una gran ocasión para seguir marcando la diferencia!

[Accede a Anfitriones](#)



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)