



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Próximos cursos de formación de Nuevos Agentes SICTED
- Acto de entrega distintivos SICTED

2 . Actualidad

- Jordi Hereu presenta el Informe de coyuntura turística
- Turespaña, 40 años construyendo la marca turística España

4. Comunidad SICTED

- Entrevista a Cliff Houtkoop, gestor del servicio turístico Casa Verde Ayamonte - Destino SICTED Costa Occidental Huelva

5. Aprende

- ¡Nuevo campus, nueva edición, nuevas formaciones!

¿Qué sucede en SICTED?

Próximos cursos de formación de Nuevos Agentes SICTED

Ponemos a disposición de todos los interesados nuevas convocatorias del Curso de “Acreditación para Nuevos Agentes SICTED - Claves para la gestión del Modelo”, en modalidad on-line, que se celebrarán durante el segundo trimestre de 2025.

El objetivo de esta formación es acreditar a nuevos agentes en el modelo SICTED, en base a la **metodología actual**. Los cursos están abiertos a todos los interesados hasta completar las plazas disponibles en cada uno de ellos. Los cursos están abiertos a todos los interesados hasta completar las plazas disponibles en cada uno de ellos.

Las tres primeras convocatorias tendrán la duración habitual de tres semanas y la última se realizará de manera intensiva, con una duración de dos semanas. En cualquier caso, el curso tendrá una carga lectiva de 40 horas y 6 sesiones prácticas de conexión en directo por videoconferencia.

Durante el desarrollo del curso se alternarán las sesiones de autoformación y estudio de los contenidos por parte del alumno, con las sesiones de conexiones en directo o tutorías con los formadores, todo ello en entorno virtual, en horario de tarde.

Las fechas de los próximos cursos son las siguientes:

- 5 al 23 de mayo de 2025 (Fin inscripción: 28 de abril de 2025)
- 26 de mayo al 13 de junio de 2025 (Fin inscripción: 16 de mayo de 2025)
- 16 de junio al 4 de julio de 2025 (Fin inscripción: 6 de junio de 2025)
- 7 de julio al 18 de julio de 2025 (intensivo 2 semanas) (Fin inscripción: 17 de junio de 2025)

La inscripción para esos cursos se realiza cumplimentando el formulario que encontraréis en el siguiente enlace:

[Accede aquí al formulario de inscripción](#)

Acto de entrega distintivos SICTED

Durante el mes de abril, han sido varios los destinos que han reforzado su compromiso con la excelencia en el sector a través de la entrega de los distintivos SICTED.

En El Ejido, el alcalde Francisco Góngora, junto al delegado territorial de Turismo y Andalucía Exterior, Juan José Alonso, y la concejala de Turismo y Comercio, María Herminia Padiel, entregaron los distintivos a 11 nuevas empresas del municipio. Sumando un total de 95 empresas adheridas, de las cuales 67 ya están certificadas, posicionando a El Ejido como el cuarto destino andaluz con más empresas reconocidas por su calidad turística.



[Consulta el video de la entrega aquí](#)

En Ponferrada, la concejala de Cultura y Turismo, Concepción de Vega, presidió la entrega de diplomas a 17 establecimientos y entidades que han renovado su certificación dentro del programa, en una jornada celebrada en el Museo de la Radio Luis del Olmo. Actualmente, el municipio cuenta con 65 entidades adheridas al programa.



Por su parte, en la provincia de Jaén, un total de 84 entidades turísticas pertenecientes a los destinos de Úbeda y Baeza, Sierra Sur, Paisajes Mineros-Comarca Norte y la Ruta de los Castillos y Batallas del Reino de Jaén han recibido su distintivo SICTED. El acto contó con la participación del diputado de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lozano, así como representantes de entidades locales y asociaciones de desarrollo turístico.



[Consulta la noticia aquí](#)

Con estas acciones, los destinos reafirman su apuesta por la calidad, la sostenibilidad y la competitividad del turismo como motor económico y se consolidan dentro del marco del proyecto SICTED, impulsado a nivel nacional para fomentar un turismo responsable y de alto valor añadido.

Actualidad

Jordi Hereu presenta el Informe de coyuntura turística

El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha presentado el Informe de Coyuntura Turística, en el que destaca la recuperación total del sector tras la pandemia y su evolución hacia un modelo más moderno y sostenible. Según el informe, el turismo está creciendo especialmente en la temporada media y baja, así como en comunidades del interior y del norte, lo que evidencia una distribución más equitativa del flujo turístico.

Hereu ha subrayado que este cambio no es casual, sino el resultado de políticas públicas orientadas a la desconcentración, la desestacionalización y la diversificación del modelo turístico. Políticas que, según afirma, están ayudando a consolidar una industria más próspera, sostenible y generadora de riqueza en todo el territorio imponiéndose un progreso constatable hacia la meta de la triple sostenibilidad económica, social y medioambiental.

[Consulta la noticia aquí](#)

Turespaña, 40 años construyendo la marca turística España

Hoy, 24 de abril, el Instituto de Turismo de España (Turespaña) celebrará un acto de conmemoración por su 40 aniversario, en el que descubrirá cómo ha cambiado el marketing de destinos a lo largo de este tiempo y se hablará de la campaña de la marca turística España.

El acto contará con la presencia de la secretaria de Estado de Turismo y presidenta de Turespaña, Rosario Sánchez, y del director general del organismo, Miguel Sanz, así como otros ponentes de excepción.

El evento será retransmitido por streaming.

[Consulta toda la información aquí](#)

Comunidad SICTED

Entrevista a Cliff Houtkoop, gestor del servicio turístico Casa Verde Ayamonte - Destino SICTED Costa Occidental Huelva

Ayamonte, situado en la Costa Occidental de Huelva, junto a la desembocadura del río Guadiana y la frontera con Portugal, combina naturaleza, cultura, historia y gastronomía. Con playas como Isla Canela, un casco antiguo con encanto andaluz y festividades tradicionales como su Carnaval y Semana Santa ofrece una experiencia auténtica y relajante. Su gastronomía marinera, el dinamismo comercial y el reconocimiento como Municipio Turístico de Andalucía lo consolidan como un destino acogedor, sostenible y lleno de identidad.



El destino SICTED Costa Occidental Huelva se adhirió en 2013 y cuenta con un total de 35 servicios turísticos, 31 de ellos distinguidos. Además, forma parte del proyecto Destinos Turísticos Inteligentes desde 2021.

Hoy conversamos con **Cliff Houtkoop**, gerente de **Casa Verde Ayamonte** desde su apertura en 2021. A través de esta entrevista, descubriremos cómo se llevó a cabo la rehabilitación y transformación de este singular edificio histórico en modernos apartamentos turísticos. Ubicado en La Villa, el barrio más antiguo de Ayamonte, el edificio llama la atención por su llamativa fachada, decorada con 15.000 azulejos verdes, un detalle distintivo que lo convierte en un icono único dentro del paisaje urbano de la ciudad.

Hola Cliff, antes de que nos hables sobre el servicio turístico, cuéntanos un poco sobre ti. ¿Cuál es tu trayectoria profesional? ¿Cómo te organizas para llevar la gestión del establecimiento? ¿Cuentas con más gente o lo llevas tu solo?

Hola, en primer lugar, me gustaría agradecer que hayáis contado con Casa Verde Ayamonte para esta entrevista. Yo soy originario de los Países Bajos y viví durante 9 años en Portugal, donde ya comencé a trabajar en el sector turístico. Después me trasladé a Ayamonte donde llevo ya 25 años trabajando en el sector en diferentes proyectos. Soy el gerente de Casa Verde Ayamonte desde que se abrió una vez finalizados los trabajos de rehabilitación del edificio, en 2021.

Gestiono los cinco alojamientos personalmente ofreciendo al cliente un trato muy humano y cercano. Hay que tener en cuenta que vivo en el mismo edificio en el que se encuentran los alojamientos, lo que me permite crear una relación muy especial con mis clientes, a los que puedo asistir con facilidad cuando lo necesitan. Cuento además con el apoyo de una persona que se encarga de la limpieza y que realiza un trabajo extraordinario, a la que debo en gran medida el éxito y las altas valoraciones que recibimos.



Respecto al SICTED, ¿desde cuándo se encuentra adherido este establecimiento al programa? ¿Cómo surgió la idea y qué beneficios ha supuesto?

Mi primer contacto con SICTED fue durante la edición de Fitur de 2023. Conseguimos primero la distinción SICTED a mediados de ese mismo año. En noviembre de 2024 hemos obtenido también el distintivo Q de Calidad. Me gustaría agradecer a Eli Villafaina, técnica de turismo de Costa Occidental de Huelva, todo el apoyo que



Para llegar a ser lo que vemos hoy en día, el edificio ha tenido que pasar por una reconstrucción y restauración considerable. ¿Qué desafíos enfrentaron durante el proceso de reconstrucción del edificio? ¿Cuánto tiempo tardó?

Cuando la gran parte del edificio fue adquirido por un inversor, se encontraba en muy mal estado y la única fachada que existía entonces se estaba despegando. Se ha realizado una rehabilitación profunda de todo el edificio que ha supuesto cuatro años de trabajo. No sólo se reparó la fachada principal de la Calle Capilla del Monte, además se reprodujo la misma fachada en la parte lateral que da a la Calle Galdames, para la que se encargaron más de 15.000 azulejos biselados, réplicas exactas de los originales. En este sentido no sólo se ha recuperado el patrimonio existente, además se ha ampliado y mejorado.

¿Cuáles son los elementos históricos del edificio que han decidido destacar más en la decoración de los apartamentos? ¿Hubo alguna parte del edificio que decidieron no modificar o restaurar por razones históricas?

La obra de rehabilitación en el interior de las casas ha sido total, ya que todas las instalaciones y saneamientos eran muy antiguos. Ahora cuentan con equipamientos modernos de última generación.

A pesar de eso se han respetado todos los elementos que estaban en condiciones para ello. Estoy hablando de zócalos de azulejos, vidrieras, suelos, puertas y mosaicos que se han restaurado con mimo. En el caso de los mosaicos, por ejemplo, se han restaurado los originales, pero además se han añadidos otros nuevos, realizados por el artista sevillano Emilio Heredia Burguillos, lo que ilustra lo que comentábamos antes de no sólo recuperar el patrimonio existente, si no de ampliarlo.

nos ha prestado en los procesos para la obtención de ambos distintivos.

Haberme puesto en contacto con SICTED me ha beneficiado en varios sentidos. La creación e implantación de los diferentes sistemas de calidad y procedimientos que se han desarrollado dentro de este marco me ayudan a mejorar los servicios que ofrezco. Tengo acceso a formaciones muy interesantes para el desarrollo de mi trabajo. Me permite igualmente estar al día de los cambios en la legislación de forma que puedo adaptarme a las diferentes normativas dentro de plazo. También me ha ofrecido la oportunidad de ponerme en contacto con otras empresas del sector de la zona, algo que siempre es muy enriquecedor.

Vemos que este servicio turístico es algo diferente al resto. Por lo que tengo entendido forma parte del patrimonio cultural de Ayamonte. ¿Esto a qué se debe? ¿Cuál es la historia del edificio? ¿De qué año data?

El edificio, que data de la primera década del siglo XX, está incluido dentro del catálogo de Edificios de Interés Patrimonial del Ayuntamiento de Ayamonte. Fue construido por la familia Concepción, muy conocida en Ayamonte por sus fábricas de conservas de pescado entre otros negocios, para albergar su vivienda familiar. Con el tiempo los miembros de la familia fueron abandonando el edificio y finalmente la primera planta se convirtió en las oficinas de la empresa familiar y las casas de la planta baja albergaban algún negocio e inquilino.

Forma parte del patrimonio cultural de Ayamonte debido a su valor histórico y arquitectónico. Hasta mediados del siglo XX existieron en Ayamonte varios edificios con estas características de inspiración portuguesa, pero a día de hoy, apenas quedan tres, de ahí la importancia de haber evitado la pérdida de este. Es importante que recordemos que cualquier elemento patrimonial que se pierde es irreparable, y que su recuperación es algo que siempre aporta un valor incalculable a la comunidad y por supuesto, al destino turístico. En estos tiempos en los que la industria del turismo está tan cuestionada por distintos motivos, cabe recalcar que muchos edificios patrimoniales en este país se están salvando

Ocurre lo mismo con los techos y sus molduras originales, que se encontraban en tan mal estado que hubo que tirarlos, pero se han reconstruido añadiendo nuevas molduras que han sido realizadas a mano por unos artistas originarios de los Países Bajos.

Todo el edificio, tanto la fachada como los espacios interiores contienen elementos de gran valor histórico y artístico.



¿Desde cuándo está el negocio en marcha? ¿Cuántos apartamentos turísticos tiene el edificio?

Tras cuatro años de reformas, Casa Verde Ayamonte pudo abrir sus puertas en el año 2021. Actualmente tenemos cinco alojamientos de diferente capacidad, con apartamentos desde 1 hasta 4 dormitorios. Podemos alojar a un total de 26 personas. Si alguien tiene curiosidad por ver en detalle nuestro alojamiento, puede hacerlo en nuestra [página web www.casaverdeayamonte.es](http://www.casaverdeayamonte.es). También quien quiera nos puede seguir en Instagram y en Facebook.



CASA VERDE AYAMONTE

¿Has tenido la oportunidad de colaborar con la comunidad local o con instituciones culturales para promover el valor histórico del edificio?

Estamos situados al pie del antiguo barrio de La Villa, que es un barrio donde aún se conserva un estilo de vida tradicional en el que se da gran valor a la vida en comunidad. En nuestra calle hay varios negocios y todos nos cuidamos y apoyamos

Para finalizar, ¿tienes algún proyecto en mente además de seguir gestionando este negocio?

gracias a la inversión en negocios dirigidos al turismo.



Estamos rehabilitando otro edificio histórico en Ayamonte, que albergará un pequeño hotel de 25 habitaciones. En este caso no se trata de un edificio señorial como lo es Casa Verde Ayamonte, si no de un antiguo patio de vecinos o corrala, pero no por ello tiene menos valor patrimonial. La rehabilitación se está haciendo de la misma forma, es decir, respetando todos los elementos artísticos y patrimoniales que sean posibles y añadiendo otros nuevos. Estamos muy ilusionados y esperamos poder contaros más cosas próximamente.

DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Costa Occidental Huelva

Año de adhesión al destino: 2023

Contacto: + 34 650493013

info@urbanpatios.es



Aprende

¡Nuevo campus, nueva edición, nuevas formaciones!

La nueva edición de "Anfitriones. Formación y Talento Turístico" llega cargada de novedades y una oferta formativa cada vez más completa y especializada, pensada para acompañarte en tu desarrollo profesional y personal en el sector turístico.

¿Te gustaría desarrollar internamente recursos de aprendizaje para mejorar los resultados de tu organización?, ¿quieres compartir conocimiento con tu equipo y potenciar su motivación?: Si has contestado sí a alguna de las preguntas anteriores, te invitamos a consultar e inscribirte en las nuevas formaciones de la Edición que dan respuesta a estas temáticas.

¡Inicio inminente!

- Fecha: 28/04/2025:

- [Metodología de Creación y Validación de Acciones Formativas I](#)

- Fecha: 05/05/2025:

- [Metodología de Creación y Validación de Acciones Formativas II](#)



Y próximamente contaremos con nuevas propuestas en habilidades personales y profesionales, cada vez más demandadas en un sector que valora la adaptabilidad, la comunicación y la excelencia en el trato con el cliente.

 Consulta todas las fechas y programas en el Calendario formativo completo en este [enlace](#)



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)