



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Sesión de aclaración de dudas con el Grupo de contraste de los procesos metodológicos SICTED
- Recordatorio fechas comité de distinción + legalidad vigente + Q

2 . Actualidad

- Altea celebra su primer grupo de mejora con la participación de 28 servicios turísticos
- Industria y Turismo invierte más de 1.400 millones para transformar destinos de sol y playa

4. Comunidad SICTED

- Entrevista a Juan Carlos Castellanos Montero – Primer premio al Mejor Plan de mejora de la Playa del Carabassí, Elche

5. Aprende

- Nuevas formaciones disponibles

¿Qué sucede en SICTED?

Sesión de aclaración de dudas con el Grupo de contraste de los procesos metodológicos SICTED

En el marco del proceso de renovación del Programa SICTED, el pasado jueves 20 tuvo lugar la segunda reunión con el grupo de contraste donde se analizaron y resolvieron todas y cada una de las preguntas que nos hicieron llegar y que surgieron tras la lectura de la documentación a revisar.

Una vez aclarados todos los aspectos novedosos, seguimos trabajando en el análisis de la propuesta metodológica que nos dará nuevas aportaciones y puntos de vista.

Tras la revisión y análisis de las aportaciones recibidas, se procederá al ajuste de la propuesta inicial de los referidos procesos metodológicos, dando paso a las fases siguientes, centradas en la redefinición de los procesos de evaluación externa, distinción y grupos de mejora, y completando así el ciclo de implantación SICTED.



Recordatorio fechas comité de distinción + legalidad vigente + Q

Ya adentrados en el 2025 y puestas todas las miradas en el próximo comité de distinción de junio, os recordamos las fechas de referencia:

Tipo de comité	Apertura plataforma	Cierre plataforma	Fecha comité
Ordinario	20 diciembre de 2024	31 mayo de 2025 (23:59 h)	15 junio 2025

Es importante recordar también la necesidad de revisar, con antelación a la celebración de la Mesa de Calidad del destino y del envío del destino a comité de distinción, los siguientes extremos:



- El año de último certificado obtenido, para aquellos servicios turísticos con la Q de Calidad Turística, asegurándose de que consta el dato actualizado en el campo correspondiente de la ficha técnica del servicio turístico.
- El cumplimiento de la legalidad vigente por parte de los servicios turísticos, debiendo cumplimentar y firmar la declaración responsable y subirla al apartado correspondiente de su ficha técnica, garantizando de esta manera que cumple con la normativa legal vigente que le es de aplicación por su actividad.

Actualidad

Altea celebra su primer grupo de mejora con la participación de 28 servicios turísticos

El pasado martes 18 de marzo tuvo lugar el encuentro del primer grupo de mejora de destino Sicted Altea 2025 en el que participaron 28 servicios turísticos, pertenecientes a 12 oficios del Sistema de Calidad Turística en Destino.

Al encuentro asistieron la edil de Turismo, Xelo González y el concejal de Comercio, Jose Maria Borja; así como Kika Garcia Morell, representante de la Cámara de Comercio de Alicante.

Durante el encuentro de trabajo, se presentaron iniciativas que han sido galardonadas anteriormente con el primer y tercer premio a nivel nacional, como los proyectos "Conoce la gastronomía altea" y la "Implantación de pictogramas en edificios municipales y comercios turísticos". Además, se renovaron los distintivos a las empresas Club Náutico Campomanes, Club Náutico Altea, Apartamentos Mimar Altea, Restaurante Bon Vent, Hotel Cap Negret, Hotel Ábaco y la Policía Local de Altea.

La jornada culminó con la entrega de distintivos a las empresas distinguidas este año: "Restaurante La Clau de Altea", "Restaurante Casa Vital", "Villa Samar apartamentos turísticos" y "Mediterranean Jet Náutica".



[Accede a la noticia completa](#)

Industria y Turismo invierte más de 1.400 millones para transformar destinos de sol y playa

Esta semana se ha celebrado en Madrid el foro Solytur, organizado por Exceltur, en el que han participado el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu y la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez Grau, que reafirmó el apoyo del Gobierno a la transformación y modernización de los municipios de sol y playa para impulsar su competitividad.

Por su parte, Hereu, ha recordado que su departamento ha invertido en los últimos años más de 1.400 millones de euros de los fondos Next Generation para apoyar a la transformación de los territorios con destinos turísticos de sol y playa, destacando la importancia de gestionar el turismo y avanzar en la hoja de ruta del sector, centrada en la sostenibilidad triple (social, económica y medioambiental) y la transformación digital.

Además, reafirmó el compromiso del Gobierno con las provincias y comunidades de sol y playa, esenciales para la transformación turística y el liderazgo de España, subrayando la necesidad de nuevas estrategias para consolidar la competitividad y resiliencia de estos destinos, orientándolos hacia un modelo más sostenible, inteligente e inclusivo.



[Accede a la noticia completa](#)

Comunidad SICTED

Entrevista a Juan Carlos Castellanos Montero – Primer premio al Mejor Plan de mejora de la Playa del Carabassí, Elche

Hoy viajamos hasta Elche, un destino que destaca por su rica herencia cultural, su impresionante paisaje natural y su vibrante vida local. Ubicada en la provincia de Alicante, Elche es una ciudad con tres distinciones por parte de la UNESCO: para el Palmeral, el más grande de Europa; el Misteri d'Elx, una representación sacro-lírica de origen medieval y para el Centro de Cultura Tradicional Museo Escolar de Puçol.

El destino SICTED Elx-Elche se adhirió en 2012 y cuenta con un total de 49 servicios turísticos distinguidos. Uno de ellos ha ganado el primer premio al mejor plan de mejora SICTED en los premios SICTED 2025, la Playa del Carabassí. Lo que hace especial a la Playa del Carabassí es su entorno virgen, formado por un sistema que combina dunas y pinares de gran valor ecológico y medioambiental, siendo un refugio para la fauna local.

En concreto, damos la enhorabuena y entrevistamos a Juan Carlos Castellanos Montero, coordinador del servicio turístico de la playa del Carabassí. A lo largo de la entrevista hablaremos sobre el plan de mejora presentado bajo el nombre de Adhesión a la campaña “Rastros en la arena”, veréis en qué consiste el proyecto y entenderéis por qué ha obtenido este premio.



**¿Cuál es tu trayectoria profesional?
¿Desde cuándo te encargas de la
gestión de la Playa del Carabassí en
SICTED?**

Mi trayectoria profesional ha estado siempre ligada al turismo en el municipio de Elche, en diferentes ámbitos. En el año 1990 comencé en el antiguo Camping Municipal de El Pinet, gestionado por el Ayuntamiento de Elche, en el que desempeñé varios puestos hasta ocupar la dirección de este desde 1997 hasta 2008.



**Excelentísimo
AYUNTAMIENTO
— de ELCHE —**

Posteriormente, me incorporé a Visitelche, organismo autónomo local de turismo del Ayuntamiento de Elche cuyo objetivo principal es la promoción y difusión de la oferta turística de la ciudad, así como el fomento de actividades tendentes a crear y aumentar el valor de los recursos del municipio y de las vivencias y experiencias turísticas que pudieran darse en el entorno ilicitano.



A partir de entonces, formo parte del departamento de playas, desde el que se

**¿Qué resultados se han observado tras
llevar a cabo esta campaña?**

Los resultados de la adhesión a esta campaña han sido muy positivos. Tras la colocación de los citados carteles, la difusión de la campaña de sensibilización en medios locales y reuniones con todos los departamentos con competencias en playas, la madrugada del 18 de junio del pasado año se detectó la primera puesta de tortuga boba en España de la temporada, que se produjo en el litoral ilicitano. Un maquinista del servicio de limpieza fue el encargado de dar la voz de alarma al detectar los rastros de tortuga en la arena, y seguir estrictamente el protocolo de actuación frente a la nidificación de esta especie.



Una vez se comprobó la existencia de 109 huevos, una veintena fueron trasladados a una incubadora en l'Oceanogràfic de Valencia y el resto a un nido artificial recubierto con mallas en la playa del Carabassí, en una zona alejada de bañistas. Este nido ha sido vigilado por personas voluntarias las 24 horas del día hasta que se ha producido la eclosión de los huevos,

gestionan los servicios de temporada tales como alquiler de hamacas y sombrillas, chiringuitos, servicio de salvamento y socorrismo; también nos encargamos de la solicitud y mantenimiento de banderas azules; así como de la gestión del sistema de calidad en las playas de Elche. La playa del Carabassí, junto con el resto de las playas del municipio, se encuentra distinguida por SICTED desde el año 2012.

¿Es la primera vez que te presentas a los Premios SICTED? ¿Qué te motivó a presentarte?

Efectivamente, se trata de la primera vez que hemos decidido presentar nuestra candidatura a los premios SICTED, en concreto a la categoría “Plan de mejora de servicio turístico SICTED”. Nuestro destino Elche ya obtuvo el tercer premio como mejor destino SICTED en el año 2022, lo que me animó a presentar la candidatura. Pensé que nuestro plan de mejora: Adhesión a la campaña “RASTROS EN LA ARENA” podía encajar perfectamente en la filosofía de los premios SICTED, ya que se trata de un plan de mejora que pretende fomentar un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente.

Como mejor plan de mejora implantado en el servicio turístico, nos gustaría compartir con el resto en qué consiste. Cuéntanos, ¿cómo surgió la creación de este proyecto en particular? ¿Cuál es el contexto?

La tortuga boba es una especie que se encuentra en grave peligro. A sus altas tasas de mortalidad por los efectos de las artes de pesca, los impactos con embarcaciones o la ingesta de plásticos, se le une la amenaza del cambio climático. El aumento de la temperatura en sus playas tradicionales de nidificación situadas al este del Mediterráneo está obligando a esta especie a desplazarse a otras zonas, como es la costa oeste mediterránea. Desde hace unos años, se viene constatando el aumento de las tentativas de nidificación de esta especie en las playas del mediterráneo español, así como los nidos encontrados, pasando de considerarse como hecho anecdótico a tendencia en claro aumento.

volviendo así las crías de tortuga de forma segura al mar.

¿A qué desafíos te enfrentaste durante la implementación del proyecto?

La verdad es que la colaboración de todos los colectivos implicados en este proyecto ha sido excelente. Si bien al principio encontrar la manera de que todos los colectivos presentes en la playa, como los servicios de temporada de alquiler de hamacas y sombrillas, chiringuitos, servicio de limpieza, policía local, medio ambiente, voluntariado, personal de mantenimiento, etc. pudiesen colaborar en el proyecto, una vez que todo el dispositivo estuvo coordinado, este ha funcionado a la perfección.

También supuso un desafío cómo recibirían la información las personas usuarias de la playa, aunque finalmente la concienciación por parte de estas, así como el interés en la campaña, fueron altas, lo que se ha reflejado en la satisfacción que supuso el nacimiento de las tortugas.

Después del éxito, ¿cuál es el plan a futuro para continuar con la conservación de tortugas? ¿Pensáis extenderlo a otras playas donde también anide esta especie de tortugas, así como otro tipo de fauna o flora de la zona que pueda verse amenazada?

Aunque el anidamiento del pasado año se produjo en la playa del Carabassí, todas las playas de Elche se encuentran adheridas a esta campaña. Desde el Ayuntamiento de Elche estamos muy concienciados con la preservación de esta y otras especies amenazadas, no en vano, la playa del Carabassí pertenece al Paraje Natural Municipal de El Clot de Galvany, espacio protegido que integra un importante humedal a unos pocos cientos de metros de la playa, con el que forma un único ecosistema. Este entorno de alto valor ecológico, que incluye playas y dunas, ha sido protegido bajo la red europea Natura 2000 como Lugar de Interés Comunitario (LIC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).



Es por ello por lo que, detectar los posibles nidos, muchos de ellos en lugares poco propicios, cerca de la orilla, muy en superficie o en lugares muy transitados o limpiados a diario por maquinaria pesada, resulta fundamental para garantizar el éxito reproductor de las tortugas.

En este contexto, la campaña “Rastros en la Arena” busca sensibilizar a la ciudadanía y proporcionar la información necesaria para saber cómo actuar en caso de detectar los rastros de tortuga boba en la arena de las playas.

¿Cómo se involucró el destino y la comunidad local en esta campaña?

La apuesta del Ayuntamiento de Elche, a través de la concejalía de Medio Ambiente, por la puesta en marcha y funcionamiento de esta campaña, ha sido decisiva. Igualmente, la respuesta por parte de la comunidad local en pro de esta campaña ha sido muy satisfactoria, lo que se ha traducido en la colaboración de personas voluntarias en la vigilancia del nido instalado en la playa.



¿Qué actividades específicas se llevaron a cabo como parte de la sensibilización?

Como parte de la sensibilización se han llevado a cabo diversas acciones: por un lado, se han mantenido reuniones con todos los colectivos involucrados en la gestión de las playas del término municipal de Elche (policía local, servicios de limpieza, áreas de medio ambiente y turismo del Ayuntamiento de Elche) para establecer un protocolo de



Aquí se pueden diferenciar varios ecosistemas de gran diversidad y valor ambiental, destacando la presencia de avifauna protegida como la cerceta pardilla o la malvasía cabeciblanca, entre otros. Desde este espacio natural se llevan a cabo diversas campañas de formación y divulgación del cuidado de todo este entorno, por ejemplo, además de las relativas a la protección de las tortugas, las acciones de sensibilización en torno al chorlito patinegro, una pequeña ave que pone sus nidos en las dunas de la playa.



Tras la ejecución de este plan de mejora, ¿se ofrecen programas de voluntariado o algún tipo de actividad para visitantes?

Como comentaba anteriormente, desde el Clot de Galvany, que forma un único espacio con la playa del Carabassí, se llevan a cabo a lo largo del año diversas campañas de formación y divulgación del cuidado de todo este entorno, como son jornadas educativas, visitas guiadas, rutas temáticas y la edición de contenidos didácticos para visitas escolares.

Para finalizar, ¿hay alguna anécdota memorable relacionada con el proyecto que te gustaría compartir? ¿Qué beneficios relacionados con la calidad turística, tanto a nivel de servicio turístico como de destino, destacarías de este plan de mejora?

La suelta de tortugas fue un momento realmente emocionante. Tras la eclosión de los huevos, que habían sido vigilados durante todo el verano por personas voluntarias, llegó el momento de comprobar si todo el

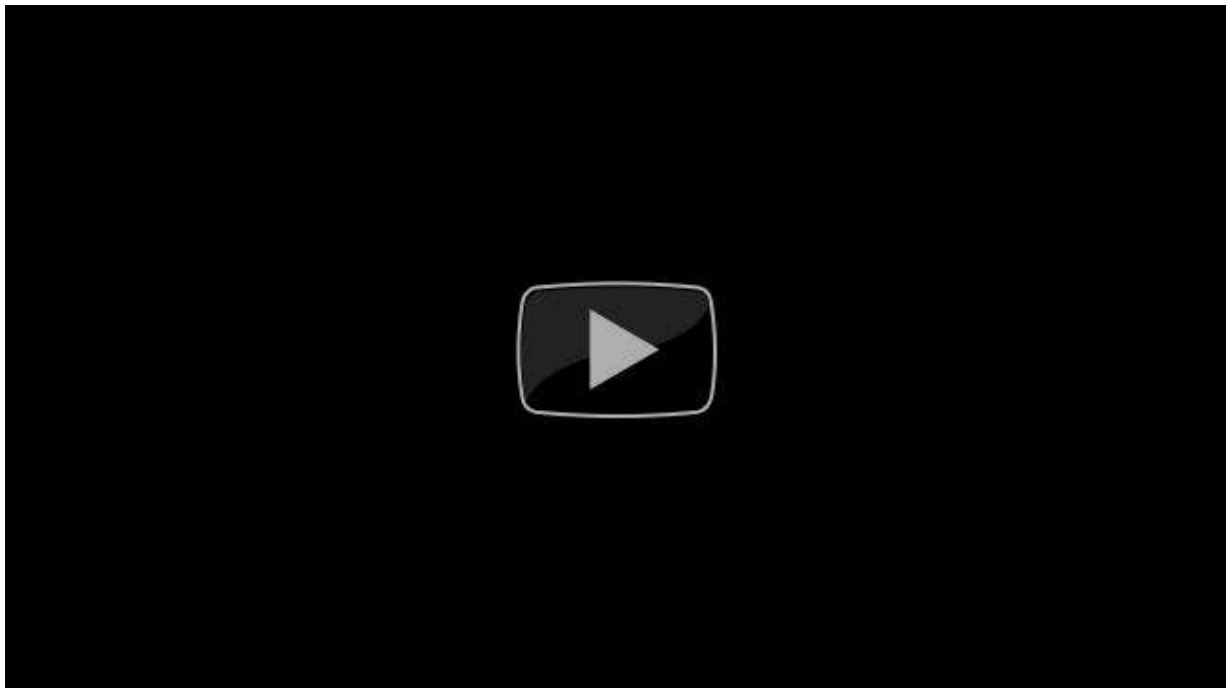
actuación común y coordinar las acciones en caso de detectarse la presencia de rastros de tortuga boba en el litoral ilicitano; y por otro lado, se han llevado a cabo acciones de concienciación pública a través de medios de comunicación locales, banners en autobuses urbanos y la instalación en todas las playas de cartelería con indicaciones de cómo actuar ante la detección de rastros en la arena, con el objetivo de sensibilizar a la población en la conservación de las tortugas que puedan venir a anidar a nuestras playas.



protocolo había funcionado, y por suerte, pudimos comprobar que sí, lo que desencadenó una gran alegría.



Los resultados de este plan de mejora son la prueba evidente de la compatibilidad entre el ocio y el disfrute turístico en espacios naturales como son las playas y la protección y conservación del entorno.



DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Elche
Año de adhesión del destino: 2012
Año de adhesión del servicio turístico al SICTED: 2012



Contacto: info@visitelche.com



Aprende

Nuevas formaciones disponibles

El aprendizaje constante es esencial para seguir progresando. Por ello, os compartimos estas oportunidades de formación como una herramienta clave para el desarrollo profesional.

- **Formación para CEOs: toma de decisiones en la era digital**

El programa DigitalXBorder, impulsado con la colaboración del Ministerio de Industria y Turismo, ofrece cursos gratuitos presenciales en distintas ciudades de España, dirigidos a CEOs y directivos de empresas turísticas.

Esta iniciativa busca proporcionar herramientas clave para mejorar toma de decisiones entorno digital en constante evolución, abordando áreas como la estrategia, la innovación y la transformación digital.

Proceso de inscripción:

Completar el formulario de preinscripción disponible en la página oficial del programa.

Modalidad y duración:

El curso se imparte de forma presencial en diferentes ciudades de España, a lo largo de siete jornadas que suman un total de 56 horas de formación intensiva.

[Más información y registro aquí](#)

- **Turismo sostenible – promoviendo la salud pública medioambiental**

La Universidad de Copenhague ofrece a través de Coursera la formación online “en abierto” "Turismo sostenible – promoviendo la salud pública medioambiental". Este programa aborda los desafíos ambientales y de salud pública asociados al crecimiento del turismo en países de recursos limitados, con un enfoque especial en Zanzíbar.

Este curso es ideal para profesionales que se interesen por comprender cómo el turismo puede integrarse de manera sostenible en entornos vulnerables, promoviendo la salud pública y la conservación medioambiental.

[Más información y registro aquí](#)

[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)