



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Primera reunión del Grupo de contraste para la redefinición de los procesos metodológicos SICTED.
- Finaliza el plazo para comprobar la correcta recepción de los distintivos del comité de diciembre de 2024 y comunicar incidencias.
- Recomendaciones para la gestión de evaluaciones: Comité de junio 2025

2 . Actualidad

- SEGITTUR elabora una metodología de medición de la movilidad multimodal en destinos turísticos

4. Comunidad SICTED

- Entrevista a Ramiro Ruibal, gestor del destino Terras de Pontevedra Norte - Deza Tabairós – Primer premio Mejor visibilidad del destino SICTED en medios

5. Aprende

- Próximamente en Anfitriones: una nueva experiencia de aprendizaje.

¿Qué sucede en SICTED?

Primera reunión del Grupo de contraste para la redefinición de los procesos metodológicos SICTED

En el marco del proceso de renovación del Programa SICTED, el pasado lunes 10 arrancamos los trabajos del grupo enfocado en el rediseño de los procesos metodológicos SICTED. En este grupo contamos con la participación de gestores de destinos, agentes SICTED y técnicos de comunidades autónomas



Durante la reunión expositiva destacamos las principales novedades y cambios metodológicos incorporados en la estructura de ciclos de implantación, así como en los procesos de adhesión de servicios turísticos, asesoría, autoevaluación, plan de mejora y formación del nuevo modelo, y se facilitaron las pautas para el posterior trabajo individual de revisión.

Durante los próximos días y tras una lectura inicial de la documentación a revisar, se realizará una sesión de aclaración de dudas, con carácter previo a la remisión de las aportaciones de los miembros del grupo de trabajo.

Posteriormente, tras la revisión y análisis de las aportaciones recibidas, se procederá al ajuste de la propuesta inicial de los referidos procesos metodológicos, dando paso a las fases siguientes, centradas en la redefinición de los procesos de evaluación externa, distinción y grupos de mejora, y completando así el ciclo de implantación SICTED.

Finaliza el plazo para comprobar la correcta recepción de los distintivos del comité de diciembre de 2024 y comunicar incidencias



En el marco de las actuaciones del comité de distinción de diciembre 2024 y tras haber sido enviados a todos los destinos los distintivos del mismo, recordamos a los gestores la importancia de revisar los diplomas y distintivos recibidos, con el objeto de asegurarnos de que todo el material es correcto tanto en número como en tipología.

El plazo para realizar la comprobación y comunicar cualquier incidencia al respecto a la Secretaría de Estado de Turismo finalizará en los próximos días, por lo que en caso de detectar algún error, hacéndonos saber con carácter urgente través del buzón sicted@calidadendestino.org

Recomendaciones para la gestión de evaluaciones: Comité de junio 2025

Para evitar posibles incidencias, os sugerimos que realicéis los siguiente pasos a la hora de crear y asignar las evaluaciones de cara al próximo comité de junio 2025:

EVALUACION EXTERNA SICTED

**ASEGÚRATE DE QUE EL
SSTT TIENE CORRECTAMENTE ASIGNADO
SU OFICIO Y QUE
SU MBP ESTÁ CONFIGURADO
CONFORME A SU ACTIVIDAD Y GUARDADO
CORRECTAMENTE**

! Presta especial atención si ha habido un cambio de oficio desde la adhesión

AL ASIGNAR EL EVALUADOR, ÉSTE DEBE COMPROBAR EN ESE MOMENTO QUE:

- PUEDE ACCEDER A LA EVALUACIÓN
- QUE EL FORMULARIO ONLINE CONTIENE TODAS LAS PESTAÑAS CORRESPONDIENTES AL TIPO DE EVALUACIÓN (SEGUIMIENTO, COMPLETA O CLIENTE MISTERIOSO)
- QUE, ACCEDIENDO A ESTAS, SE DESPLIEGAN TODOS Y CADA UNO DE LOS MÓDULOS A EVALUAR DEL MBP

Y recuerda...

en caso de detectar cualquier error o incidencia, podéis poneros en contacto con nosotros y lo solucionaremos lo antes posible.

SEGITTUR elabora una metodología de medición de la movilidad multimodal en destinos turísticos

SEGITTUR ha elaborado una metodología que permitirá tener una visión completa de la movilidad turística en destinos turísticos, que incluye indicadores de llegada y regreso al destino, así como del movimiento en el propio destino, lo que permitirá una planificación avanzada de la movilidad.

La Secretaría de Estado de Turismo, a través de SEGITTUR, ha analizado más de 20 casos de uso de turismo para que la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) dé respuesta a sus necesidades, siendo la movilidad multimodal, uno de ellos.

Esta metodología permitirá a los destinos el desarrollo de políticas públicas y la puesta en marcha de medidas estratégicas para una mejor dotación de infraestructuras que incentiven una movilidad turística sostenible.

Un modelo digital de movilidad turística con un enfoque en la intermodalidad es de gran interés para muchos destinos que se encuentran actualmente con una falta de datos para alimentar la toma de decisiones y orientar medidas y actuaciones de mejora con el fin de promover un turismo más sostenible.



[Accede a la noticia completa](#)

Comunidad SICTED

Entrevista a Ramiro Ruibal, gestor del destino Terras de Pontevedra Norte - Deza Tabeirós – Primer premio Mejor visibilidad del destino SICTED en medios

El territorio del Geodestino Deza-Tabeirós, situado en el nordeste de la provincia de Pontevedra en el corazón geográfico de Galicia, linda con las provincias de A Coruña, Lugo y Ourense y está integrado por los ocho municipios de la provincia de Pontevedra que conforman las comarcas de Deza (Agolada, Dozón, Lalín, Rodeiro, Silleda y Vila de Cruces) y Tabeirós-Terra de Montes (A Estrada y Forcarei). Se trata de un espacio caracterizado por su condición eminentemente rural, en el que los núcleos de A Estrada y Lalín son las principales entidades de población.

Habiéndose adherido en 2017, el destino cuenta con un total de 89 servicios turísticos, 53 de ellos distinguidos. Este año se han presentado a los premios SICTED 2025 habiendo conseguido el primer premio en la categoría especial Mejor visibilidad del destino SICTED en medios.



Hablamos con Ramiro Ruibal, quién nos cuenta qué estrategia de difusión y visibilidad ha seguido para dar a conocer su geodestino y el proyecto SICTED .



Los generales del Ulla

Antes de adentrarnos en el proyecto, nos gustaría conocerte brevemente. ¿Cuál es tu trayectoria profesional? ¿Cuántos años llevas trabajando en la gestión del destino en SICTED? ¿Cuántos sois en el equipo y cómo os organizáis?

Mi trayectoria profesional es bastante polifacética, he trabajado en banca, he sido emprendedor-empresario, he trabajado en la administración pública y ahora en un grupo de acción local. Creo que puedo poner en valor los conocimientos adquiridos en los tres sectores.

El SICTED lo estamos gestionando desde el año 2018. En el equipo estamos tres personas una administrativa, un técnico y yo, tanto el técnico como yo contamos con la formación SICTED. Como además de grupo de acción local y de gestores SICTED también gestionamos el destino turístico,



Como dije antes tenemos dos tipos diferenciados de público, las redes sociales han sido importantes para dar a conocer en nuestro territorio las formaciones y actividades y los medios de comunicación tradicionales nos ayudan a posicionar el destino a nivel nacional.

De todas las actuaciones llevadas a cabo, ¿Cuál ha sido la que más impacto ha tenido?

tenemos que recurrir a una asistencia técnica para que nos ayude en la implantación del SICTED.

¡Enhorabuena por el premio! ¿Te lo esperabas? ¿Qué significa para ti y para el destino recibir este premio? ¿Cómo definirías la estrategia de visibilidad en medios que ha llevado a tu destino a ganar este premio?

Aunque suene a tópico, no nos lo esperábamos, porque no sabes qué destinos se presentan y hay muchos destinos que trabajan bien la comunicación. Para nosotros es un orgullo recibir este premio. Es un reconocimiento al trabajo realizado y nos da fuerzas para continuar con la labor de promoción del territorio.



Nuestra estrategia de comunicación está dividida en dos partes claramente diferenciadas, por un lado, promocionar las actividades y cursos que realizamos para que asistan el mayor número posible de personas y, por otra, los eventos y ferias a los que asistimos para posicionar nuestro destino. Como ya dije antes, el ser gestores del Geodestino nos permite dar una mayor visibilidad al territorio al igual que otros proyectos en los que hemos participado de cooperación internacional o ERASMUS.

Sabemos que es complicado visibilizar el SICTED, sobre todo en destinos de estas características. Cuéntanos, ¿cómo habéis conseguido llevarlo a cabo? ¿Os ha supuesto un gasto muy grande? ¿Qué consejos darías a destinos con poco presupuesto?

Nosotros no empezamos de cero, porque en el año 2018 iniciamos la andadura con los servicios turísticos ya adheridos al destino SICTED Provincia de Pontevedra-Rías Baixas que agrupa toda la provincia.

Lo primero que hicimos fue analizar los servicios turísticos adheridos y ver donde estábamos más flojos. Como acabábamos de

Sin duda el Cocido Solidario que organizamos en Madrid. Asistieron 1.611 personas y la difusión en prensa y televisión a nivel nacional fue significativa.



En un segundo lugar figurarían los proyectos de cooperación que nos ha permitido asistir a ferias, realizar un catálogo de albarizas, realizar unas jornadas internacionales y promocionar nuestros productos y fiestas gastronómicas a nivel regional principalmente.



¿Qué beneficios ha tenido la visualización del destino en medios? ¿Ha habido un aumento en la demanda turística o en el interés de las empresas en adherirse al SICTED tras la difusión?

La promoción que realizamos no tiene un feedback inmediato, pero estamos convencidos de que la apuesta por la calidad en el servicio y en los productos al final da sus frutos. Este año hemos iniciado una campaña de promoción B2B, hemos creado diferentes paquetes turísticos para poder ofrecer a los turistas experiencias diversas en nuestro territorio.

<p>199.</p> <p>EL PRECIO INCLUYE:</p> <p>...</p>	<p>165.</p> <p>EL PRECIO INCLUYE:</p> <p>...</p>	<p>175.</p> <p>EL PRECIO INCLUYE:</p> <p>...</p>	<p>150.</p> <p>EL PRECIO INCLUYE:</p> <p>...</p>
--	--	--	--

georeferenciar todos los activos turísticos del territorio para incluirlos en una plataforma GIS, comparamos los listados y realizamos una campaña de sensibilización para dar a conocer el SICTED en los ayuntamientos en los que estaba menos implantado.



El SICTED, al tener que recurrir a asistencia técnica, supone una inversión considerable y digo inversión porque en nuestra estrategia de desarrollo el turismo de calidad y sostenible es uno de los ejes prioritarios y sin el apoyo de los establecimientos no sería posible. El SICTED nos permite un contacto permanente y directo con un sector que cada vez es más relevante en el conjunto de la economía rural.

A los nuevos destinos les recomendaría que a veces menos, es más, ir poco a poco, prestando un servicio de calidad y buscar fuentes de financiación para los posibles costes. Nosotros priorizamos el tener establecimientos implicados en la mejora continua frente a alcanzar un número determinado de adheridos, la prioridad es que apuesten por la mejora, que vean el SICTED no como una placa, sino como un proceso de aprendizaje continuo que busca prestar un servicio de calidad que favorezca la sostenibilidad de los negocios.

Dejando a un lado las redes sociales que es lo más común y usado hoy día, ¿cuáles han sido las actuaciones de promoción del destino en los medios? ¿Cuáles han sido los canales de comunicación más efectivos?

Las principales acciones de promoción en los medios han venido a través de la participación en eventos relevantes como el Cocido Solidario en Madrid en colaboración con la ONCE, o la participación en proyectos de cooperación internacional que nos ha permitido estar presentes en televisiones de ámbito regional nacional e incluso en otros países como Rumania.

Los catálogos con las experiencias se han difundido entre más de 9.000 agencias de viajes de España y Portugal y esperamos que a medio plazo ayuden a posicionar el destino y a incrementar la demanda de turistas.

¿Cómo planeas mantener o aumentar la visibilidad del destino en los próximos años?

Te puedo adelantar que vamos a continuar a la campaña de promoción B2B que iniciamos a finales del año pasado y estamos trabajando en varios proyectos que nos permitirán la mejora del destino. Los desvelaremos en próximas convocatorias de los Premios SICTED.

¿A qué desafíos te has enfrentado? ¿Qué hitos consideras que han sido clave en este proyecto?

Soy optimista por naturaleza y tiendo a enfocarme más en las oportunidades que en las debilidades o amenazas; el COVID creo que ha supuesto un antes y un después en el sector, han cambiado las preferencias de parte de los turistas que ahora valoran más los espacios abiertos, la naturaleza, la tranquilidad y la independencia que te otorgan los establecimientos rurales en relación con otros destinos más saturados.

La mayor concienciación medioambiental creo que también es una oportunidad para un destino como el nuestro en el que casi el 25% del territorio tiene algún tipo de protección medioambiental.

¿Qué consejos darías a otros destinos que aspiran a mejorar su visibilidad en medios?

En primer lugar, que analicen su territorio, que elaboren un plan estratégico y que lo desarrollen; sin una estrategia es difícil coordinar las acciones, la comunicación y la visibilidad del destino. Nosotros por ejemplo llevamos 4 años realizando todas las acciones bajo el paraguas de la campaña "CORAZON VERDE DE GALICIA" porque una de las líneas de nuestro plan estratégico es apostar por un destino de calidad y sostenible, que ponga en valor nuestro patrimonio natural, cultural y gastronómico.



DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Terras de Pontevedra Norte - Deza Tabeirós

Año de adhesión al destino: 2017

www.dezatabeiros.com

Contacto: +34 986 79 44 63

info@ponorte.com



Aprende

Próximamente en Anfitriones: una nueva experiencia de aprendizaje

El entorno actual en constante cambio y los retos de transformación que afronta el sector turístico, exigen a las organizaciones y profesionales prepararse y adaptarse continuamente para crecer y “seguir el ritmo”.

El programa Anfitriones también evoluciona hacia una experiencia de aprendizaje aún más motivadora, accesible y especializada con un nuevo Campus Virtual: Anfitriones “Formación y talento turístico”, que incorporará cada vez más oferta formativa actualizada y nuevos recursos para el aprendizaje, la colaboración y el desarrollo profesional.

Desde Anfitriones, queremos seguir acompañando tu crecimiento profesional ofreciéndote las mejores oportunidades para destacar en la industria.

Nuevo Campus Anfritiones

Más oferta formativa
Más accesible



Más recursos para

aprender y colaborar



¡Muy pronto
NOVEDADES
y nueva Edición
especial!



SEGITTUR
turismo e innovación



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)