



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Balance SICTED 2024
- Acto entrega Premios SICTED 2025 en el marco de Fitur

2 . Actualidad

- Ayudas Mecanismo Reinicia+ FEPYME DANA
- Hereu hace un balance en FITUR 2025 sobre el papel de España como referente en políticas de sostenibilidad

4. Comunidad SICTED

- Entrevista a Sandra Villafaina y Elisabet Villafaina – Gestoras de los destinos Mancomunidad Islantilla (Lepe-Isla Cristina) y Costa Occidental Huelva.

¿Qué sucede en SICTED?

Balance SICTED 2024

Una vez cerrado el año 2024, desde la coordinación del proyecto SICTED se ha realizado un análisis pormenorizado de todas las acciones llevadas a cabo a lo largo del año.

En este documento, Balance SICTED 2024, podréis ver la evolución de destinos adheridos y de servicios turísticos distinguidos, los comités de distinción celebrados, todos los cursos de formación para nuevos agentes SICTED impartidos, las reuniones del Comité Interdestinos y el GT-CT, los resultados de los Grupos de Trabajo creados, los Premios SICTED otorgados en las

diferentes categorías convocadas, así como las principales acciones metodológicas, revisiones y mejoras abordadas en el modelo.

Junto a lo anterior, también encontraréis información acerca de las estadísticas de las plataformas del proyecto.

Esperamos que os resulte de interés.

Balance SICTED 2024

Acto entrega Premios SICTED 2025 en el marco de Fitur



El pasado jueves **23 de enero de 2025**, D^a. Rosario Sánchez Grau, la Secretaria de Estado de Turismo y D^a. Ilona Shekyants Kazaryan, Subdirectora General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo junto a, D^a. María José García-Pelayo Jurado, y Luis Martínez-Sicluna Sepúlveda, Presidenta y Secretario General de la Federación Española de Municipios y Provincias, respectivamente, hicieron entrega de los Premios SICTED en su XV edición. Igualmente dieron la bienvenida a los destinos cuyas empresas han obtenido el distintivo “Compromiso de Calidad Turística” por primera vez a lo largo de 2024.

¡ENHORABUENA A TODOS!

En la página Web de los Premios SICTED podréis descargar las fotos del evento pinchando en el botón.

[Web premios Sicted](#)

Actualidad

Ayudas Mecanismo Reinicia+ FEPYME DANA



Se ha abierto el plazo para solicitar el Mecanismo Reinicia+ FEPYME DANA, gestionado por el Ministerio de Industria y Turismo y dotado con 350 millones de euros. Este programa está destinado a pequeñas y medianas empresas de los sectores industrial, turístico y de servicios en municipios afectados por la DANA. El objetivo es mejorar las capacidades productivas, fomentando la competitividad y sostenibilidad de las empresas afectadas.

Las empresas podrán solicitar préstamos participativos, que incluyen una parte no reembolsable, hasta el **31 de diciembre de 2025** a través de la web de [ENISA](#).

Los préstamos oscilarán entre 25.000 y 150.000 euros, con un período de amortización de hasta 7 años y 2 años de carencia. La parte no reembolsable puede alcanzar hasta el 15% del préstamo, y la parte reembolsable tendrá un interés del 0%.

[Accede a la noticia completa](#)

Hereu hace un balance en FITUR 2025 sobre el papel de España como referente en políticas de sostenibilidad



El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, destacó en FITUR el papel de España como líder en sostenibilidad turística y modernización. Resaltó el excelente estado del turismo en el país, con un récord de 126 mil millones de euros en gasto y 94 millones de turistas internacionales en 2024. Además, participó en varios foros y reuniones con delegaciones de países emergentes como Egipto, México e Irán, promoviendo el intercambio de experiencias y políticas.

Hereu ha subrayado que España es un modelo para la industria turística global, gracias a su habilidad para gestionar el turismo y su enfoque en priorizar la calidad sobre la cantidad. Además, busca alcanzar una sostenibilidad integral como objetivo de una política pública dinámica, que esté en coordinación con el sector privado.

También, anunció una nueva campaña de Turespaña para promover Valencia, en apoyo al sector turístico tras la DANA.

[Accede a la noticia completa](#)

Comunidad SICTED

Entrevista a Sandra Villafaina y Elisabet Villafaina – Gestoras de los destinos Mancomunidad Islantilla (Lepe-Isla Cristina) y Costa Occidental Huelva.

La **Costa Occidental de Huelva** situada en el suroeste de España, es conocida por su belleza natural. Un lugar donde disfrutar 365 días de actividades, naturaleza y gastronomía. En ella encontramos la **Mancomunidad de Islantilla** conformada por los municipios costeros de Isla Cristina y Lepe.

Islantilla participa en SICTED desde 2007, habiendo sido seleccionado como destino piloto para la puesta en marcha de este proyecto. Actualmente posee un total de 51 servicios turísticos, 37 de ellos distinguidos. Posteriormente se adhiere el destino Costa Occidental Huelva, concretamente en 2013, teniendo hoy día un total de 35 servicios turísticos, 31 de ellos distinguidos.

Islantilla es, desde su creación a comienzos de los noventa, un proyecto que apuesta por un nuevo concepto de desarrollo turístico. Obtiene por primera vez su Bandera Azul en 1993, y es uno de los destinos más veteranos en su renovación año tras año, salvo una breve interrupción en 2012 por obras en el paseo marítimo.

Hoy hablamos con Sandra Villafaina Cano, gestora principal del destino Mancomunidad Islantilla (Lepe-Isla Cristina) desde que este se adhirió al SICTED, y con Elisabet Villafaina Cano, gestora principal del destino Costa Occidental Huelva.



¿Desde cuando eres gestora SICTED y cuál es tu trayectoria profesional? ¿Cómo surgió tu interés en el programa SICTED?

SANDRA

El proyecto SICTED es quizás uno de los mejores ejemplos de colaboración entre dos entidades. Aunque cada una gestionamos nuestras empresas a nivel de asesoramiento técnico, hacemos de forma conjunta todas las acciones formativas y las Asistencias Técnicas Colectivas. Cuando es viable tenemos también grupos y proyectos de mejora en común y celebramos de forma conjunta la Gala de Calidad Turística a la que asisten representantes políticos, técnicos y empresarios de ambos destinos. Actualmente tenemos activo un grupo de WhatsApp del que forman parte todas las empresas de



Desde el año 2007, primer año de implantación del SICTED en nuestro destino. Soy responsable técnico del área de turismo, medio ambiente, cultura y deporte de la Mancomunidad de Islantilla desde 1998 y nuestro destino siempre ha sido pionero en la apuesta por la calidad y la sostenibilidad. Solicitamos ser experiencia piloto SICTED en 2005 tras conocer la propuesta de implantación promovido en el PICTE y accedimos a formar parte del proyecto en la segunda convocatoria, por lo que somos conocedores de primera mano de los diferentes cambios de este distintivo de calidad y de la evolución de este.

ELISABET



Desde el año 2004, he estado trabajando en el ámbito del Turismo, pero en el Sector Privado en el oficio de Hoteles con especialidad en calidad, turismo vacacional, MICE y animación turística, dando un salto en el año 2022 a la administración incorporándome como Técnico de Turismo del Consorcio de la Costa Occidental de Huelva. El proyecto SICTED formaba ya parte del Plan Estratégico de la Costa Occidental y de hecho ya lo conocía de mi etapa en hoteles donde trabajé en su implantación, por lo que entendía de primera mano el programa y era una gran oportunidad y reto para mi trabajar como

ambos destinos y estamos trabajando con una agencia turística, distinguida con SICTED que está poniendo en marcha programas de experiencias turísticas sostenible en toda la costa con las propias empresas SICTED. Esto es un paso importante porque hablamos ya no solo de crear sinergias sino de crear producto turístico.



¿Cuál es vuestra estrategia para conseguir que se adhieran servicios turísticos nuevos? ¿Tenéis alguna frase/slogan estrella para convencerles?

Afortunadamente estamos en un momento en el que ya las empresas por si solas nos solicitan participar sin que sea necesario hacer una campaña de captación. Las empresas saben que por tener este distintivo tienen una serie de ventajas competitivas. Saben que van a tener información específica sobre temas de interés, les ayudamos a implantar el sistema de calidad y por lo tanto a asegurarles que cumplen con toda la normativa legal vigente, intentamos priorizar las contrataciones de los organismos públicos con empresas SICTED, tienen un lugar preferente en las oficinas de turismo, compartimos sus publicaciones en RRSS dándole visibilidad a sus empresas y al distintivo, puntúan en concursos públicos y sobre todo tienen a una persona a la que poner cara en la administración que les puede ayudar en el destino.

¿Cómo hacéis que los servicios turísticos que llevan ya un tiempo en el SICTED sigan trabajando y tengan interés en continuar participando?

Gestora de Destino y apoyar a otras empresas en esa implantación, ampliar mis contactos y relación con el empresariado de la costa, así como ese punto de unión para trabajar con diferentes administraciones de forma transversal.

El destino de Mancomunidad Islantilla fue el primero de la provincia en adherirse al SICTED, al tiempo ya se adhirió el destino Costa Occidental Huelva. ¿Por qué motivo se esperó tanto tiempo cuando, aparentemente, hay bastante similitud entre ambos destinos?

Por la falta de medios técnicos y económicos para poder llevar a cabo el proyecto. La Mancomunidad de Islantilla está muy orientada al turismo como destino y siempre ha sido un referente en la Costa de Huelva, pero los municipios costeros han tenido que compaginar otras actividades tradicionales como la pesca y la agricultura con el turismo por lo que no se priorizaba este tipo de proyectos relacionados con la calidad y la sostenibilidad. Se esperó a ver los resultados que tenía la implantación de este en Islantilla y se apostó por él cuando hubo medios técnicos e interés político para poder compaginarlo con otros proyectos.



¿Cómo es vuestro día a día en la oficina? ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentáis en vuestro puesto y en los destinos en los que trabajáis? ¿Cómo los afrontáis?

Ambas tenemos en común el inconveniente de la “diversidad” en nuestro puesto de trabajo que no nos permite centrarnos en este proyecto todo el tiempo necesario. Sandra es responsable del área de turismo, medio ambiente, cultura y deportes y responsable directa de los distintos certificados, sellos, distintivos, etc. relacionados con la calidad y la sostenibilidad lo que implica una alta complejidad en cuanto a planificación, ejecución y seguimiento de todas las actuaciones que se llevan a cabo. Cuenta con la ventaja de tener afortunadamente un gran



Siempre hemos sido bastante sinceros con nuestras empresas y les hemos explicado que lo importante del distintivo es que el sistema de calidad sea real y fiable y una herramienta de trabajo para su empresa, esa es la clave.

Las que lo ven así deciden seguir porque tienen la certeza de que al menos una vez al año vamos a ver que están haciendo, las obligamos a pararse a pensar, a valorar su trabajo, etc. Saben que las tenemos presente en nuestro trabajo diario y con contamos con ellas para promover el destino de forma conjunta.

¿Cómo creéis que el proyecto SICTED ha ayudado a mejorar la calidad turística de ambos destinos?

Sobre todo, creando sinergias entre las empresas turísticas. Somos destinos relativamente nuevos con muy poca experiencia turística y aunque contamos con grandes grupos hoteleros dentro del programa, principalmente está formado por pequeñas empresas muy vinculadas al territorio. Este proyecto nos ha dado una guía a seguir y nos permite estar al día de todo lo nuevo relacionado con el sector. También como destinos vemos de forma muy positiva poder pertenecer a una red de trabajo a nivel nacional porque nos permite intercambiar experiencias con otros destinos y aprender unos de otros y poder trasladar también nuestras inquietudes a la propia Junta de Andalucía o al Ministerio a través de nuestra pertenencia a SICTED.

Aparte del SICTED, ¿En qué otros proyectos estáis trabajando para mejorar la calidad del territorio?

Ambos destinos estamos ejecutando un PSTD como hemos comentado anteriormente. Islantilla está también inmerso en el diagnóstico DTI y el Consorcio trabaja en un proyecto de Experiencias España, liderando la Creación y Puesta en Marcha de la Red Nacional de Turismo

equipo de trabajo que la acompaña desde las diferentes áreas y con personal que presta apoyo al proyecto en las tres oficinas de turismo, pero se enfrenta cada día a múltiples “ladrones de tiempo” y diversidad de proyectos.



Eli en cambio es la única trabajadora del Consorcio, lo que implica realizar todas las labores de cada uno de los proyectos y la necesidad de solicitar siempre colaboración a los técnicos de los ayuntamientos consorciados para poder sacar adelante las propuestas. Quizás la no priorización de los proyectos en común es la mayor desventaja con la que cuenta.

¿Seguís una planificación parecida o cada una tiene su forma de hacer? ¿Tenéis proyectos en común?

Cada una tenemos nuestra planificación en función de los objetivos generales de nuestras entidades, pero evidentemente trabajamos de forma conjunta en todos aquellos proyectos en los que es posible.

Ambas estamos ejecutando actualmente un PSTD que tienen muchas actuaciones comunes, vamos de la mano en la promoción turística y tenemos al SICTED como proyecto aglutinador tanto a nivel técnico, empresarial, como político.

La buena gestión de un destino SICTED va de la mano de la colaboración de los diferentes agentes implicados en la calidad turística del destino, ¿Consideráis que existe esa colaboración en ambos destinos? ¿Cómo se gestiona la coordinación entre los responsables de la gestión de la calidad y los servicios turísticos?

Pesquero del que forman parte directa o indirectamente muchas empresas SICTED.



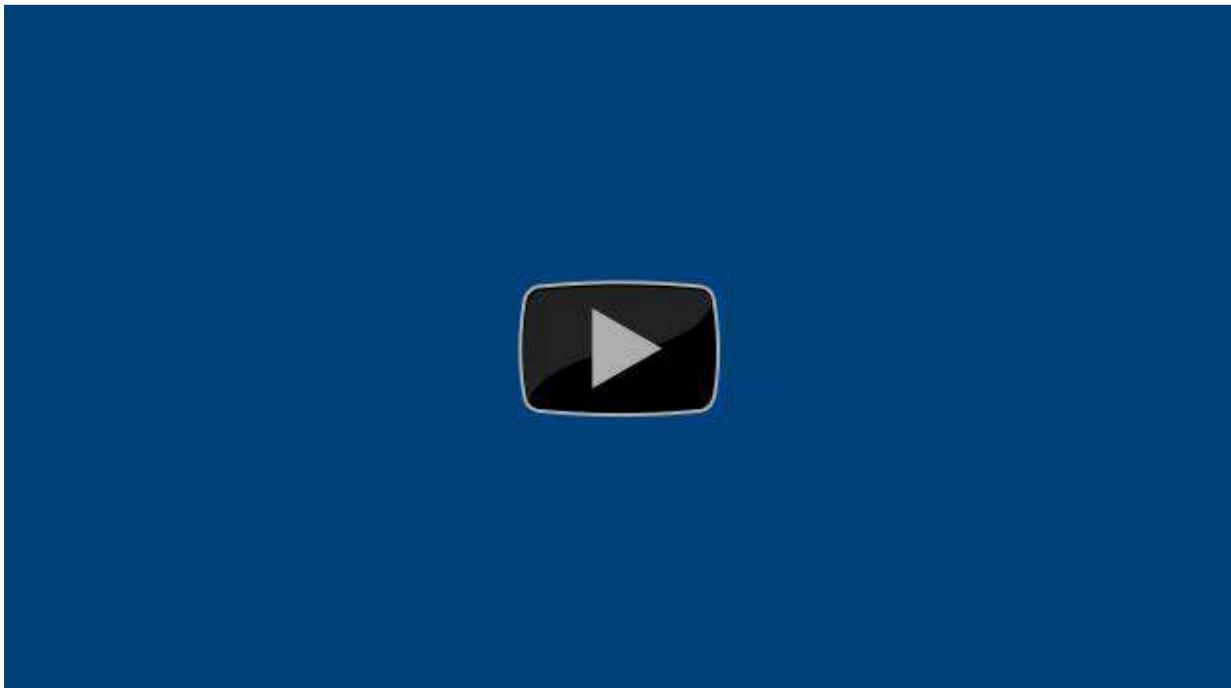
Foto PSTD Conectando el Destino-Costa Occidental de Huelva

Ambos destinos estamos también trabajando de la mano con la Agencia destino Huelva de la Diputación Provincial en el proyecto Biosphere y estamos aunando esfuerzos con la Agencia para trabajar en favor de las empresas SICTED. También estamos animando a las empresas adheridas a que se sumen a las propuestas que nos ofrecen desde la Junta de Andalucía para la obtención de otros certificados de calidad como la Q o la S de Sostenibilidad. Una vez que tienes el distintivo SICTED lo tienen casi todo hecho y es fácil para ellas.

Por último, ¿Alguna recomendación para los gestores SICTED que están empezando?

Ambas consideramos que lo principal es transmitir que el distintivo es una herramienta para gestionar y mejorar tu empresa, un lugar de encuentro donde conocer y colaborar con otras empresas de tu destino y un altavoz para dar a conocer tu opinión.

Les aconsejamos que se unan a otros destinos cercanos y trabajen de forma conjunta y sobre todo que el SICTED les sirva para trabajar transversalmente con todas las administraciones posibles poniendo en valor lo que cada una de ellas puede aportar a este proyecto (formación, iniciativa empresarial, ayudas económicas, promoción, etc.).



DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Mancomunidad Islantilla (Lepe-Isla Cristina)

Año de adhesión al destino: 2007

www.islantilla.es

Contacto: info@islantilla.es

DATOS PRÁCTICOS

Destino SICTED: Costa Occidental Huelva

Año de adhesión al destino: 2013



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)