



EN ESTE BOLETIN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Recordatorio del Comité de Distinción de diciembre
- Píldoras informativas de los Cuadros de Mando SICTED
- Desayuno con el sector turístico en Gijón

2 . Proyecto Mentores

- Resolución de dudas por parte del Equipo SICTED.

3. Actualidad

- La Mesa del Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Presentación del segundo informe sobre el nivel de digitalización de las pymes turísticas en España
- Ainsa (Huesca) y Mura (Barcelona), reconocidos como Best Tourism Villages 2024 de ONU Turismo

4. Comunidad SICTED

- Entrevista a Paco González - Destino Terras do Condado - A Paradanta

5. Aprende

- Últimas semanas de la XXV Edición del Programa Anfitriones

¿Qué sucede en SICTED?

Recordatorio del Comité de Distinción de diciembre

A pocos días del cierre de la plataforma de distinción para el comité de diciembre 2024, os recordamos los principales datos que debéis tener en cuenta si aún no habéis enviado vuestro destino a comité.



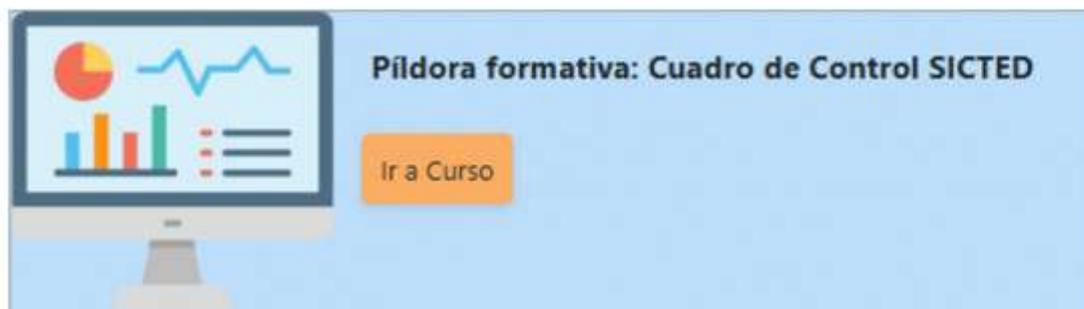
Os recordamos, asimismo, que para poder enviar el destino a comité correctamente, deberéis introducir en la pantalla de “Distinción/Renovación” de la plataforma de gestión los datos para los diplomas de distinción. Debéis tener en cuenta que únicamente podréis subir los datos a los apartados del “Ayuntamiento” u “Otros entes locales”, siendo los técnicos responsables de cada comunidad autónoma quienes se encargarán de subir los datos correspondientes a su comunidad.

Los gestores de los destinos podréis enviar a comité el destino sin esperar a que estén subidos los datos correspondientes a la comunidad autónoma.

Píldoras informativas de los Cuadros de Mando SICTED

Como hemos venido comentando en boletines anteriores, el catálogo formativo de la formación continua se está actualizando. Ya está disponible la nueva píldora formativa de los Cuadros de Mando de la plataforma.

Desde ayer, todos los agentes SICTED habéis sido matriculados. Lo encontraréis en el apartado “Mis cursos” de la plataforma de formación bajo el título:



[Accede aquí a la plataforma de formación](#)

Desayuno con el sector turístico en Gijón

Gijón, es un destino SICTED que lleva ya 20 años trabajando con el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino, y, para conmemorar estos 20 años de trabajo, celebraron el pasado 12 de noviembre de 2024 un desayuno con el sector.

En este desayuno, se repasaron los hitos conseguidos y se plantearon los nuevos retos que se quieren conseguir a futuro.

La vicealcaldesa de Gijón fue la encargada de dar la bienvenida a este desayuno, tras la cual, se desarrolló una mesa redonda en el que se abordó tanto el pasado como el presente del SICTED en el destino. En esta mesa, participaron tanto entes públicos como privados, subrayando la importancia de estas sinergias público-privadas para el éxito de este proyecto después de tantos años.

Desde el Equipo SICTED quisimos acompañar a Gijón en su celebración y aprovechamos para explicar los cambios que se están desarrollando para el futuro SICTED.



Proyecto Mentores

Resolución de dudas por parte del Equipo SICTED



En la próxima charla del proyecto mentores, haremos una sesión de resolución de dudas por parte del Equipo SICTED, para ello, os invitamos a mandarnos por email vuestras principales dudas, que resolveremos durante la charla.

Al mismo tiempo, si surgen más preguntas a lo largo de la sesión, también las resolveremos.

Por favor, todas las dudas que os vayan surgiendo, id enviándonoslas por email a la siguiente dirección de correo electrónico: sicted@calidaddestino.org

¡Nos vemos próximamente!

Actualidad

La Mesa del Turismo de Santa Cruz de Tenerife

El pasado día 14 de noviembre se celebró la octava reunión de la Mesa de Turismo de Santa Cruz de Tenerife, un órgano colegiado que, aunque tiene su origen y sigue la metodología del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED), se constituyó con un propósito integral que trasciende la gestión de este sistema abordando el análisis, la planificación estratégica o la implementación de acciones de mejoras turísticas para el destino.

Desde su constitución, formalizada mediante un Reglamento aprobado el 10 de noviembre de 2020, la Mesa de Turismo de Santa Cruz de Tenerife es el máximo órgano de gobernanza del destino, facilitando la colaboración entre empresas privadas y la administración pública, fomentando iniciativas que contribuyan al desarrollo del turismo local de manera sostenible y competitiva. Aunque a menudo se asocia únicamente con la gestión del SICTED, su denominación oficial como Mesa de Turismo refleja un enfoque más amplio y transversal.



Presentación del segundo informe sobre el nivel de digitalización de las pymes turísticas en España

El próximo 26 de noviembre tendrá lugar el acto de presentación del segundo Informe sobre el Nivel de Digitalización de las pymes turísticas en España promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, a través de SEGITTUR.

El acto contará con la participación de los representantes de los subsectores del turismo.

Con este estudio se quiere seguir ayudando en el diseño de políticas y acciones que impulsen la digitalización e identifiquen oportunidades de mejora y optimización en los procesos de las empresas turísticas.

Para llevar a cabo este estudio se ha combinado la utilización de técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas con una muestra representativa del sector turístico y sus subsectores permitiendo contar así con un estudio referente para conocer el nivel de digitalización de las pymes en España.



Ainsa (Huesca) y Mura (Barcelona), reconocidos como Best Tourism Villages 2024 de ONU Turismo

Los municipios de Ainsa (Huesca) y Mura (Barcelona) han sido reconocidos con el distintivo Best Tourism Villages (Mejor pueblo turístico) que otorga ONU Turismo. Así lo ha decidido el Comité Asesor del organismo turístico internacional durante el 122º Consejo Ejecutivo, reunido en Cartagena de Indias (Colombia) los días 13 y 14 de noviembre, y que ha contado con la participación de la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez Grau.

Best Tourism Villages es una iniciativa que reconoce a aquellos pueblos comprometidos con la sostenibilidad y que sean ejemplo notable de destino de turismo rural, con bienes culturales y naturales reconocidos. Se valoran nueve bloques temáticos: recursos culturales y naturales, promoción y conservación de los recursos culturales, sostenibilidad económica, sostenibilidad social, sostenibilidad ambiental, desarrollo turístico e integración de la cadena de valor, gobernanza turística, infraestructuras y conectividad y salud y seguridad.

Los pueblos a los que se concede este sello obtienen visibilidad internacional como ejemplos de destinos rurales que preservan y promueven sus paisajes, su diversidad biológica y cultural, así como sus valores y actividades locales, y que tienen un compromiso claro con la triple sostenibilidad.



[Accede aquí a la noticia completa](#)

Comunidad SICTED

Entrevista a Paco González - Destino Terras do Condado - A Paradanta

El Condado – Paradanta, dominada por el curso de los ríos Miño y Tea, se encuentra al sureste de la provincia de Pontevedra. El nombre se lo proporcionaron los condes de Salvaterra, lo que deja ya entrever la nobleza de la zona.

Es un destino SICTED de los últimos en adherirse en la provincia de Pontevedra, en 2020, pero a pesar de ser relativamente novel, y posee un total de 54 servicios turísticos, 52 de ellos distinguidos.

Detrás de la gestión del destino, se encuentra la asociación GDR Terra e Auga, una asociación sin ánimo de lucro que se constituyó en A Cañiza el 30 de julio de 2008 que ayuda a poner en valor los recursos del territorio, impulsa los negocios del territorio y promueven sinergias entre las personas.

Hoy hablamos con Paco González, gestor principal del destino desde que este se adhirió al SICTED. Paco es gerente del Grupo de Desarrollo Rural Tierra y Agua, por lo que también coordina y gestiona otros proyectos relacionados con el desarrollo del territorio.



¿Cuál es tu formación y experiencia en el sector turístico?



Paco González, gestor principal

En el año 2017 comencé mi andadura como Gerente del GDR Terra e Auga, gestor del geodestino Condado Paradanta. Desde el primer momento tuve claro que el turismo tenía que ser una pieza importante de cara al desarrollo rural del territorio. Realicé mi formación correspondiente como Agente SICTED. Como destino turístico hemos estado trabajando y realizando el Plan Estratégico de Turismo del destino, Destino SICTED y conseguido un PSTD para nuestro territorio entre muchas otras actividades de dinamización y promoción turística.

¿Desde cuándo estás al frente de la gestión del destino? ¿Qué te

Esto nos permite hacer un mejor aprovechamiento de los recursos al tiempo que mejoramos en la planificación y ejecución del proceso de promoción y captación de nuevos organismos.

¿Qué herramientas tecnológicas consideras más efectivas en cuanto a organización? ¿Cuáles son las que más empleáis en el día a día?

Los avances en este ámbito han sido muchos en lo que va de siglo. Hoy en día son tantas y tan diversas las plataformas y herramientas digitales que es fácil perderse entre ellas. Para nuestra gestión diaria y pensando en SICTED, las herramientas que utilizamos para planificación y organización son simples pero eficaces. En primer lugar, un calendario de tareas (Google Calendar) compartido entre nosotros en el cual se agendan las actividades a realizar. Otra herramienta básica es el gestor de correo electrónico, tanto para gestión interna nuestra como para la interacción con las empresas y servicios. Finalmente, WhatsApp, la herramienta de comunicación fundamental con la cual trabaja hoy en día todo el mundo.

motivó a trabajar en este proyecto?

En 2020 nos certificamos como el primer destino SICTED gestionado por un GDR en toda Galicia.

Lo que me motivó a adentrarme en este proyecto fue el identificar la calidad como un pilar del geodestino. El hecho de poder certificar esa calidad del destino a través de las empresas y servicios del territorio y de trabajar y estar en contacto con el sector, permitiendo crear sinergias entre ellos mismos y entre ellos y nosotros como gestores.

¿Cómo surgió la idea de adherirse al SICTED? ¿Había previamente empresarios interesados en este proyecto?



Previo al año 2020, este territorio formaba parte del destino SICTED Rías Baixas en el cual ya había algunas empresas, 16 concretamente, trabajando con SICTED. La elaboración del Plan Estratégico del geodestino fue el punto de partida y donde se diagnosticó la necesidad de realizar una oferta de calidad que diferenciase al destino. Esto debía ir asociado a una marca y un proceso de formación continua, siendo el SICTED un programa adecuado al 100% a esta necesidad. El trabajo con este sello nos ha llevado a superar las 50 empresas y servicios turísticos adheridos a SICTED en la actualidad.

Sabemos que la gestión de un destino requiere organización y planificación, sobre todo cuando se llevan a cabo otros proyectos al mismo tiempo. Por ello nos

A raíz de la implantación del SICTED, ¿Qué beneficios y sinergias se han creado entre los empresarios?

El principal valor añadido que SICTED ha tenido para nosotros como entidad gestora del geodestino, ha sido el contacto directo con el sector privado y la puesta en contacto de ellos mismos dentro del propio sector. Gracias a SICTED empresas y servicios que trabajan por el desarrollo turístico de la zona se han conocido permitiendo la creación de sinergias entre ellas que en muchos casos han dado lugar a la oferta de nuevos paquetes turísticos.



Por otro lado, SICTED ha permitido que fruto de esa conexión entre empresas, servicios y administraciones, nazca en este 2024 la primera Asociación de Empresarios del Sector Turístico del Xeodestino Condado Paradanta. Esto ha sido un gran avance de cara a la consolidación de este territorio como destino turístico.

En cuanto a la promoción del proyecto, ¿Qué acciones estáis llevando a cabo tanto a nivel interno como externo?

Es cierto y demostrable que el sello SICTED no es todo lo reconocible que nos gustaría por parte del cliente como una certificación de calidad que pudiese ser un factor de elección de una u otra empresa o servicio turístico. Esto está identificado y sobre ello somos conscientes que se está trabajando.

Sin embargo, a nivel interno, entre empresas y servicios turísticos, nuestra experiencia nos dice que sí que SICTED les aporta valor a dichas empresas y servicios. Lo valoran cuando están

gustaría saber, ¿Cómo os organizáis internamente y cómo planificáis las acciones que los servicios turísticos deben realizar a lo largo del año?

Desde el grupo llevamos a cabo diferentes proyectos, algunos vinculados al turismo como la gestión del geodestino, el SICTED, o el PSTD Condado Paradanta Enogastronómico de la convocatoria 2023, pero también otros que no están directamente vinculados al turismo como la gestión de los Fondos Europeos del Programa Leader, proyectos relacionados con la movilidad de tierra agraria abandonada o un proyecto de recuperación del bosque mixto financiado por la Fundación Biodiversidad.



En la oficina somos tres personas para la gestión de todos estos proyectos y recientemente hemos incorporado a dos personas para la gestión del proyecto de la Fundación Biodiversidad. La comunicación es la clave para poder organizar y planificar el trabajo entre nosotros. Concretamente para la gestión del SICTED cuento con la colaboración de Ismael Lago, también agente SICTED y empleado del grupo, para hacer las labores de asistencia a la gestión del destino SICTED y puntualmente se contratan los servicios de empresas externas para la ejecución, bajo nuestra coordinación, de ciertos servicios de formación, asesoría y/o evaluación puesto que muchas veces nos es complicado llegar a todo aunque sí que estamos presentes en todas estas fases siendo la cara visible del SICTED ante el sector privado.

dentro del proyecto porque ven las herramientas y facilidades que los manuales de buenas prácticas le proporcionan, por las sinergias que se pueden generar en las ATC o en las reuniones de los grupos de mejora y porque desde la gestión del geodestino se les pone en valor, con la organización de la Gala de Calidad Turística del destino en la cual se les entregan los distintivos y se les da su espacio de promoción o bien discriminando positivamente el sello SICTED en otras iniciativas que se llevan a cabo desde el geodestino.

Teniendo en cuenta que sois un destino rural con varios municipios, ¿Cuáles son los retos a los que os enfrentáis?

El principal reto al que nos enfrentamos desde la constitución del geodestino es el de posicionar este territorio como un destino turístico en la mente de visitantes y turistas. Esto no es un paso sencillo ni rápido, para conseguirlo hay que establecer una hoja de ruta participativa y viva que determine el camino que se ha de seguir desde la gestión del geodestino y, en segundo lugar, trabajar con el sector como elemento de conexión directa con visitante y turista y como los actores principales de esta labor de posicionamiento del territorio como destino turístico.



En ello estamos, utilizando el SICTED, además de como un sello de calidad y mejora continua, como una herramienta de trabajo con el sector de cara a conseguir ese posicionamiento como destino turístico en la mente de las personas.

Para terminar, ¿Qué consejo/s le darías a los gestores de destinos con características similares al



Ismael Lago, gestor auxiliar

Desde el pasado año hemos adquirido una nueva metodología de trabajo con SICTED que consiste en la consolidación de las empresas y servicios SICTED en los años pares y la consolidación y captación de nuevas empresas y servicios los años impares.

tuyo y que acaba de adherirse al SICTED?

Pues precisamente eso, que busquen la manera de sacarle el máximo partido a SICTED, más allá de la mejora continua en la calidad del servicio. Para nosotros ha sido una herramienta fantástica para ponernos en contacto con el sector y juntos crear destino. Y por supuesto, que no tengan prisa, pasito corto y mirada larga.



DATOS PRÁCTICOS DESTINO

Destino: Terras do Condado - A Paradanta
 Año de inicio de colaboración con el SICTED: 2020
<https://gdrterraeauga.gal/>
 Contacto: gdr@gdrterraeauga.gal
 986 663 329



Aprende

Últimas semanas de la XXV Edición del Programa Anfitriones

El calendario de formaciones próximas a iniciar del **Programa Anfitriones** en la XXV Edición va llegando a sus últimas semanas. Las formaciones **destacadas que se inician próximamente**  **desde el 21 de noviembre:**

MI4: Fomentar el trabajo en equipo

 Formato: **MOOC**  (8 horas de duración)

Entre los principales objetivos de cualquier empresa o entidad ocupa un lugar central la mejora de los procesos de comunicación y en los equipos de trabajo y las habilidades de comunicación interpersonal.

Contar con equipos de trabajo eficaces y cohesionados, potenciando flujos de comunicación abierta y empática acaba proyectándose en la excelencia del trabajo en equipo y en el servicio ofrecido al cliente.

Esta acción formativa ofrece claves y criterios para la mejora de la comunicación en distintas situaciones profesionales, así como para la efectividad y satisfacción del trabajo en equipo.

 [Unete ahora](#)

PC4: Trabajo en equipo

 Formato: **MOOC**  (8 horas de duración)

El trabajo en equipo eficaz contribuye a mejores resultados y potencia las relaciones interpersonales, fundamentales para generar ambientes de trabajo saludables y positivos, en los que los conflictos o las diferentes visiones se resuelven desde el diálogo y se perciben como parte del proceso de aprendizaje y consolidación.

El sector turístico no es la excepción, al tratarse de un conjunto de actividades en las que intervienen diferentes personas de una misma o distintas empresas y entidades, el resultado del trabajo en equipo influirá en la excelencia en el servicio y la atención al cliente.

Esta acción formativa ofrece claves, orientaciones y ejemplos que facilitan la puesta en práctica del trabajo en equipo eficaz y el desarrollo de las habilidades de comunicación.

 [Inscríbete aquí](#)

Instagram para establecimientos turísticos

 Formato: **Píldora formativa**  (1 hora de duración)

En la estrategia de marketing digital de empresas y organizaciones es cada vez más importante utilizar todas las herramientas para apoyar la gestión y comercialización de los servicios. Además, en nuestro sector es importante tener en cuenta sus características diferenciales para diseñar y llevar a cabo la estrategia en redes sociales, en este caso en Instagram y obtener así los mejores resultados a través de esta poderosa herramienta de visibilidad y posicionamiento en el entorno digital actual.

Esta píldora formativa del Programa Anfitriones de Turismo proporciona información y orientaciones útiles para iniciarse en la utilización del Instagram de forma efectiva y contribuir

a dar visibilidad y promocionar el negocio, destino o entidad, así como favorecer la notoriedad, ventas, etc.

 [Haz clic para unirte](#)



[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)