



EN ESTE BOLETÍN...

1. ¿Qué sucede en SICTED?

- Publicación de los candidatos de los Premios SICTED 2025.
- Documento de normativa turística aplicable a los oficios SICTED.

2. Proyecto Mentores.

- Charla con Jose Antonio Delgado: evaluaciones externas entre destinos.

4. Comunidad SICTED.

- Colaboración y sinergias entre los servicios turísticos del destino León - Entrevista a Tatiana Escapa.

5. APRENDE

- El turismo pet friendly ha irrumpido con fuerza en el sector y crece a un ritmo acelerado

¿Qué sucede en SICTED?

Publicación de los candidatos de los Premios SICTED 2025

Ya hemos publicado la relación de candidatos presentados y admitidos que van a participar en la XV Edición de los Premios SICTED 2025.

Ahora es el turno de los vocales miembros del Comité Evaluador quienes, en las próximas semanas, valorarán los criterios cualitativos de cada candidatura. A raíz de la cantidad de candidaturas recibidas en ciertas categorías, ha habido una reestructuración de la composición de los grupos de última hora y que, por tanto, no aparece recogida en las bases:

GRUPO	CATEGORIA
1	Cat. 4: Mejor Servicio Turístico
2	Cat. 6: Plan de mejora
3	Cat. 3: Mejor Administración Cat. 7: Proyecto de mejora
4	Cat. 2: Mejor Destino Cat. 5: Mejor agente
5	Cat. 1: Mejor Gestor Cat. 8: Categoría especial

El Comité Evaluador tendrá para la valoración de las candidaturas del **10 octubre de 2024 al 3 de diciembre de 2024**.

¡Mucha suerte!

[Accede aquí para conocer el listado de candidatos](#)

Documento de normativa turística aplicable a los oficios SICTED

Una vez completado el trabajo de recopilación de la normativa aplicable a los diferentes oficios del SICTED llevado a cabo por los miembros del GTA Legalidad vigente, se ha puesto a disposición de todos los participantes en el modelo el documento resultante, titulado "Normativa turística aplicable a los oficios SICTED".

Se podrá acceder a su descarga y consulta desde el apartado "Documentación" de la plataforma de gestión SICTED, así como desde el siguiente enlace de la Comunidad SICTED.

[Pincha aquí para consultar el documento](#)

Esperamos que sea de vuestro interés y se convierta en una herramienta de ayuda a los gestores, asesores y evaluadores para la verificación del cumplimiento de la legalidad vigente de los servicios turísticos con los que trabajan en el marco del SICTED.

Proyecto Mentores

Charla con Jose Antonio Delgado: evaluaciones externas entre destinos

Este octubre tenemos una nueva Charla de la mano de Jose Antonio Sánchez Delgado, gestor del Destino Baños de Montemayor. En ella, nos contará **cómo se gestiona con otros destinos para realizar las evaluaciones externas entre ellos.**



Nos va a hablar de cómo se organizan los gestores entre ellos para asignarse y realizar las evaluaciones externas de los servicios turísticos de los otros destinos, cómo llevan a cabo la evaluación, las ventajas que tiene este tipo de evaluaciones y cómo entraron juntos en el proyecto SICTED y han continuado trabajando en equipo, creando esta sinergia tan positiva entre los destinos de su zona.

Os animamos a inscribiros en esta charla, ¡va a ser muy interesante!

Esta charla será el próximo **miércoles 23 de octubre a las 11:00.**

[Accede aquí para inscribirte en la charla](#)

Comunidad SICTED

Colaboración y sinergias entre los servicios turísticos del destino León - Entrevista a Tatiana Escapa

Capital del Antiguo Reino de León y perteneciente a la comunidad autónoma de Castilla y León. La ciudad albergó las primeras Cortes de la historia de Europa en 1188 y cuenta con la tradición de dar buena acogida a los viajeros, desde que León era una ciudad de paso en el Camino de Santiago.

Es un destino SICTED veterano que se adhirió en el 2006. Actualmente posee un total de 73 servicios turísticos, 43 de ellos distinguidos. Además de pertenecer al SICTED, León está adherida a la red de Destino Turístico Inteligente (DTI), habiendo hecho el diagnóstico en 2018.

Hoy hablamos con Tatiana Escapa Fernández, gestora principal del destino León desde prácticamente el comienzo de la implantación del proyecto en el destino.



¿Cómo surgió tu interés en el programa SICTED y cuál ha sido tu trayectoria en este ámbito?

Hace años trabajaba en un Albergue Juvenil y de peregrinos de titularidad municipal y fui la encargada de desarrollar e implantar el sistema una vez que la instalación se adhirió al SICTED. A posteriori, mi compañera Marga necesitó ayuda en la implantación del proyecto en el destino dado el interés que los establecimientos tenían en el mismo y yo me uní al proyecto.

Como destino veterano, ¿Cuáles son los principales desafíos que habéis encontrado al implementar el SICTED?

Nuestro principal desafío es que León es un destino pequeño y después de tantos años es complicada la adhesión de nuevos establecimientos, porque de una forma u otra ya

Lo que comentas de la configuración de los Manuales de Buenas Prácticas es muy interesante, ¿En qué consiste exactamente? ¿Crees que es una ayuda para los servicios turísticos?

Tenemos algunos establecimientos cuya implantación del sistema es genial, y en la configuración de sus manuales de BBPP también, por lo que solicitamos que nos presten sus manuales como ejemplo, algo que ayuda y mucho a los establecimientos de nueva adhesión que al principio no saben cómo comenzar a configurar sus propios manuales. En algunas ocasiones incluso solicitamos a las empresas de ciclos avanzados que participen en los talleres de Ciclo 1 mostrando como lo han hecho ellos.

Llevar a cabo talleres formativos presenciales como los que nos comentas

han tenido contacto con el mismo.



✓ *Esto es buena señal*

Esta sonrisa acredita y reconoce el compromiso con la mejora de la calidad de nuestro destino, León



Área de Turismo
turismo@aytoleon.es
www.leon.es



Compromiso
Calidad Turística
www.dilexionturismo.es

Tenemos entendido que implementasteis un proyecto parecido al que tenemos en SICTED llamado “Programa Mentores”. ¿Podrías explicarnos cómo surgió y de qué se trataba? ¿Tuvo un impacto positivo?

Si, en 2021 desarrollamos un grupo de trabajo que se denominó “Mentores SICTED” con objetivos que se cumplieron, siendo algunos de ellos ofrecer a los establecimientos de ciclo 1 “Adheridos” un servicio de ayuda que les permita encontrar un apoyo en la implantación del SICTED en establecimientos ya distinguidos que pertenecen a su mismo sector, nos permitía acercar los beneficios que aporta el sistema a las nuevas empresas y servicios a través de los establecimientos que ya lo tienen implantado, ofreciendo una visión práctica de la implantación del sistema en empresas similares a las suyas, ya sea por oficio o por configuración empresarial. Otro de los objetivos era la posibilidad de crear sinergias y lazos empresariales dentro del proyecto.

Entendemos, por el proyecto que comentas, que para vosotros la colaboración entre servicios turísticos es

son realmente útiles, ¿Qué otras acciones formativas crees que son clave para que los destinos puedan mantener altos estándares de calidad?

Nosotros hemos tenido talleres impartidos por gerentes y propietarios de establecimientos de ciclos avanzados en los que han dado una visión práctica y útil de la utilización de encuestas, de la correcta realización de inventarios, de la elaboración de un presupuesto anual, y de la redacción de unos objetivos anuales.

Este tipo de talleres ofrecen a los establecimientos una visión mucho más cercana dado que al final la está impartiendo el gerente del restaurante que tanto te gusta que esta frente a la zapatería que tú gestionas, o el propietario de la peluquería a la que vas cada mes y te encanta. León es muy pequeño y nos conocemos todos.

Respecto al uso de herramientas tecnológicas, como tendencia emergente en la calidad turística, ¿Empleáis alguna para apoyar en la implantación del SICTED?

Nosotros hemos realizado junto con la oficina Acelera PYME de la FELE algún taller sobre el uso de DRIVE y las herramientas que posee. El proyecto tiene confeccionados formularios tipo de ejemplo como puede ser de “objetos perdidos”, “Averías”, “Incidencias con proveedores” ... además de recogida de una “Queja o Sugerencia”. Estos modelos los ponemos a disposición de las empresas adheridas para que puedan adaptarlos a sus necesidades.

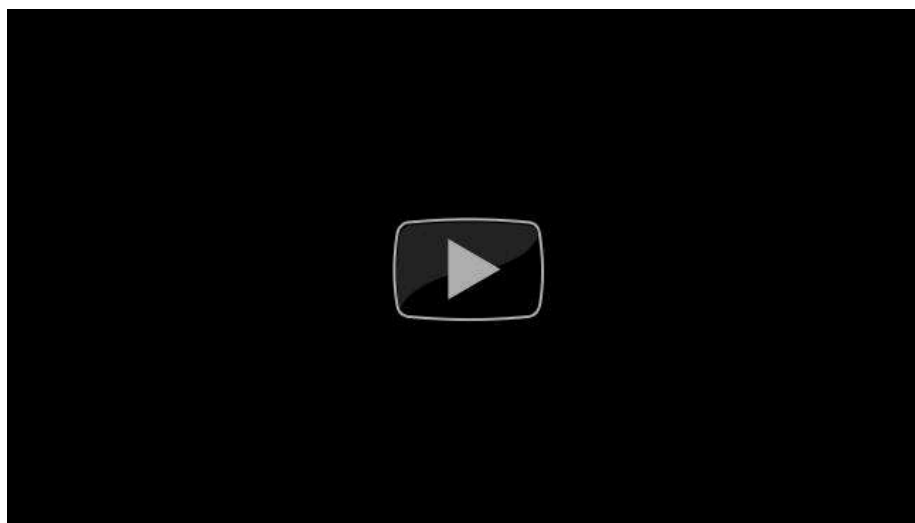
muy importante, ¿De qué otra forma fomentáis esto?

Nosotros solicitamos a establecimientos que llevan tiempo en el adheridos y distinguidos en el proyecto, la posibilidad de utilizar sus manuales como ejemplo y orientación para los establecimientos de nueva adhesión.



Para finalizar, ¿Qué mejoras ha supuesto para el destino pertenecer al SICTED?

Poder ofrecer a las empresas y servicios turísticos una herramienta como el SICTED genera en el destino una imagen de confianza, así como el ofrecer un punto de encuentro entre las empresas donde puedan compartir puntos de vista, problemas y encontrar muchas veces soluciones a los mismos.



DATOS PRÁCTICOS DESTINO

Destino: León

Año de inicio de colaboración con el SICTED: 2006

<https://leon.es/>

Contacto: turismo@aytoleon.es



Aprrende

El turismo pet friendly ha irrumpido con fuerza en el sector y crece a un ritmo acelerado.

El informe Hamilton 2024, elaborado por la Asociación Española de la Industria y el Comercio del sector del Animal de Compañía (AEDPAC), ofrece datos sobre la segmentación de los propietarios de animales de compañía y el perfil del 'pet parent' en España, y muestra cifras que resaltan el trascendental papel de las mascotas. **Según este estudio, el 49% de las personas de España conviven con un animal de compañía** y, de estas, 8 de cada 10 le consideran un miembro más de la familia. En el mercado europeo, los viajes con mascotas se incrementaron un **23% en los últimos cinco años**, y las previsiones indican que este segmento podría generar más de **20 mil millones de euros anuales** en 2030, según -Euromonitor Internacional.

Tanto si ya has empezado a dar pasos para adaptar tu negocio, iniciativa o destino para dar respuesta a esta creciente demanda, o si todavía no sabes cómo aprovechar todo su potencial, te invitamos a realizar las formaciones del itinerario "Turismo Pet Friendly" del Programa Anfitriones, compuesto por siete formaciones de distinta duración y modalidad:

2 microlearning para **descubrir** este tipo de turismo, sus ventajas y las necesidades del viajero Pet Friendly,

4 píldoras formativas para **ampliar conocimientos**, las características y requisitos para adaptar tu negocio o destino. Con un enfoque práctico, interactivo y motivador, con contenidos basados en estudio, datos y casos de éxito, que te permitirá realizarla de forma rápida y amena.

Claves para ofrecer servicios turísticos Pet Friendly

Descubre las características y requisitos necesarios para realizar la adaptación de una actividad o iniciativa turística al turismo Pet Friendly. Además, verás ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito que pueden servirte como inspiración.

[Accede aquí](#)

Atención y satisfacción en servicios turísticos Pet Friendly

¿Quieres aproximarte a la gestión de la atención y satisfacción de los viajeros/as Pet Friendly? Ofrece una atención personalizada y basada en las necesidades de este tipo de público.

[Accede aquí](#)

Pet Friendly en el sector de turismo y ocio

Conoce, en 15 min, las claves de la tendencia turística Pet Friendly y los principios básicos relacionados con este tipo de Turismo e identifica las ventajas y beneficios que puede aportar a los distintos subsectores del turismo.

[Accede aquí](#)

Promoción de los servicios turísticos Pet Friendly

Aproxímate a las distintas formas de promocionar los servicios turísticos Pet Friendly que ofrece tu negocio, iniciativa o destino turístico.

[Accede aquí](#)

Herramientas de comunicación para la difusión de servicios turísticos Pet Friendly

2 horas para conocer cómo utilizar herramientas de comunicación y difusión de los productos y servicios en tu negocio, iniciativa o destino turístico.

[Accede aquí](#)

Pet Friendly. Tendencia turística y de mercado

Una introducción multimedia de 15 min para descubrir este tipo de turismo, su importancia en el mercado turístico actual, sus datos y perspectivas de crecimiento, así como los beneficios de adaptarse a esta tendencia en términos de negocio, visibilidad.

[Accede aquí](#)

Y un curso MOOC para profundizar sobre cómo poner en marcha iniciativas, productos y servicios Pet Friendly **Cómo convertir en Pet Friendly tu destino o iniciativa turística**, en el que vamos a **profundizar** en las características y requisitos que debes conocer para realizar la adaptación de una actividad o iniciativa turística al turismo Pet Friendly. Además, verás ejemplos de buenas prácticas y casos de éxito que pueden servirte como inspiración. Más info y solicitud de inscripción en este enlace

Más info y solicitud de inscripción en este enlace

TU OPORTUNIDAD PARA CRECER ANFITRIONES

Itinerario Formativo Turismo Pet Friendly

El turismo **Pet Friendly** es una tendencia clave en el sector, permitiendo a las personas viajar y disfrutar de **experiencias y servicios turísticos** específicos o adaptados junto con sus animales de compañía.

Este itinerario facilita conocimientos sobre esta **tendencia** y su **evolución**, para favorecer la **adaptación** de entidades o negocios de turismo y ocio, aprovechando la creciente demanda de destinos y servicios Pet Friendly.

- 1 Pet Friendly en el sector de turismo y ocio
- 2 Pet Friendly: tendencia turística y de mercados
- 3 Claves para ofrecer servicios turísticos Pet Friendly
- 4 Como convertir en Pet Friendly tu destino o iniciativa turística
- 5 Atención y satisfacción en servicios turísticos Pet Friendly
- 6 Promoción de los servicios Pet Friendly
- 7 Herramientas de comunicación para la difusión de servicios turísticos



Microlearning 5-15 min | Píldora 1-2 horas | MOOC 8, 16 o 32 horas

Para ampliar información consulta...
anfitriones@turismo-formacion.com



Te invitamos a acceder al **Campus Virtual de Anfitriones**: turismo-formacion.com, donde podrás conocer más detalles e inscribirte en las formaciones de **“Turismo Pet Friendly”**

¡Te esperamos!



© Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos

Aviso Legal | Suscríbete al boletín