

Si no puedes ver bien esta newsletter haz click [aquí](#)



Compromiso  
de Calidad Turística



## EN ESTE BOLETÍN...

### 1. ¿QUÉ SUCEDE EN SICTED?

- Reunión del Grupo de Trabajo de Calidad Turística
- Premios SICTED 2025
- Compromiso de la legalidad vigente

### 2. PROYECTO MENTORES

- Charla con Natàlia: el servicio turístico y su ciclo de distinción

### 3. ACTUALIDAD

- Jordi Hereu aboga por avanzar hacia un modelo turístico sostenible en el G20

- ONU Turismo se reúne con la Presidencia del G20 para debatir el futuro de las políticas y la gobernanza del turismo
- El Ministerio de Cultura y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación unen esfuerzos para ampliar el alcance del Día del Cine Español a la España rural

#### 4. COMUNIDAD SICTED

- Impulso y mejora de la calidad turística del destino Colmenar de Oreja - Entrevista a Isabel Trujillo

#### 5. APRENDE

- Próximas formaciones Anfitriones

## ¿Qué sucede en SICTED?

### Reunión del Grupo de Trabajo de Calidad Turística



El Grupo de Trabajo de Calidad Turística reúne a la Secretaría de Estado de Turismo, los técnicos de calidad y sostenibilidad de las comunidades autónomas, la FEMP, el ICTE con el objetivo de analizar la evolución de los diferentes sistemas de calidad en el sector.

En esta ocasión la reunión se centró en la presentación de la planificación del proyecto SSTI que, enmarcado en el Componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y

Resiliencia del Gobierno de España, busca evolucionar los proyectos SCITED y Anfitriones. Se presentaron así los avances y el calendario de próximas actuaciones para cada una de sus líneas: el desarrollo metodológico, la creación de una nueva plataforma de gestión y la evolución del Programa Formativo Anfitriones.

Esta jornada, organizada por la Secretaría de Estado de Turismo en colaboración con SEGITTUR, se centró en dar a conocer y alinear necesidades y opiniones de todos los agentes implicados para garantizar una buena coordinación y cooperación que faciliten la transición hacia el nuevo SSTI.

[Accede al Buzón SSTI](#)

### Premios SICTED 2025

El pasado viernes 20 de septiembre se cerró el plazo para enviar las candidaturas de los Premios SICTED 2025.

En esta ocasión destacamos la altísima participación por parte de empresas y servicios públicos turísticos para participar en las categorías de “Mejor servicio turístico SICTED” y “Mejor Plan de Mejora SICTED”.



Hasta el día 30 de septiembre se estarán gestionando posibles subsanaciones de la documentación recibida y el 10 de octubre se presentará el listado definitivo de candidatos a esta edición de los Premios SICTED.

[\*\*Sigue las novedades en nuestra Comunidad SICTED\*\*](#)

**Compromiso de la legalidad vigente**

# Compromiso de La Legalidad Vigente

Todos los servicios turísticos, con independencia del ciclo en el que se encuentren, deben cumplir con el compromiso de la legalidad vigente para poder presentarse al comité.

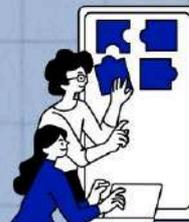


## ¿POR QUÉ UN DOCUMENTO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE?

Tener todos los documentos en regla es responsabilidad del titular de la explotación del establecimiento. Por lo tanto, es el servicio turístico quién debe encargarse de cumplir con este requisito.

## QUÉ HACER SI EL SERVICIO TURÍSTICO ES PÚBLICO

En estos casos puede ser firmado tanto por el/la alcalde/sa como por el/la gestor/a, lo dejamos a elección del destino siempre que quede bien acreditado el compromiso en el marco del SICTED.



## QUÉ HACER SI NO TE DEJA EDITAR EL DOCUMENTO

Según el dispositivo en el que realices la descarga del documento, este puede encontrarse protegido. Para poder editar debes pinchar en el botón de "Habilitar edición", ubicado arriba a la derecha. Si no dispones de Microsoft Word, puedes usar páginas web para convertir el documento a la versión que necesites.



[www.calidadendestino.org](http://www.calidadendestino.org)



## ¡Charla con Natàlia: el servicio turístico y su ciclo de distinción

¿No pudiste asistir a la charla de ayer? ¡No te preocupes! Hemos grabado toda la charla y la tienes disponible en nuestro canal de YouTube.

Puedes acceder a ella y a las otras charlas que se han realizado pinchando en el siguiente botón:

### Charla con Natàlia: el servicio turístico y su ciclo de distinción



¡Esperamos que te guste!

Os ponemos aquí una imagen extraída de la charla, donde se ve uno de los temas que hemos comentado y que es vital en un destino, la comunicación con los servicios adheridos:

**COMUNICACIÓN CON LOS SERVICIOS ADHERIDOS**

Tenemos un grupo de WhatsApp para los servicios adheridos de cada año, es decir, ahora mismo contamos con 3 grupos: 2022, 2023 y 2024.

Si la formación es online, además de avisarles, les envío unos videotutoriales que grabo desde el móvil donde les indico los pasos que deben seguir para acceder a la formación.

Natàlia Quilis

Muchas gracias a Natàlia, Gestora del Destino Vall D'Albaida, por explicarnos de una forma tan amena su forma de trabajar y organizarse.

## Actualidad

### Jordi Hereu aboga por avanzar hacia un modelo turístico sostenible en el G20

Durante la cumbre de Turismo del G20 en Brasil, el ministro de Industria y Turismo, destacó la importancia del turismo para España, subrayando su contribución a la creación de empleo de calidad, especialmente para mujeres y jóvenes. También mencionó las inversiones europeas destinadas a transformar el modelo turístico hacia uno más sostenible, enfatizando la triple sostenibilidad: económica, social y medioambiental.

Jordi Hereu mantuvo reuniones bilaterales con representantes de varios países clave y anunció

la próxima reunión de CONESTUR el 9 de octubre, para avanzar en la hoja de ruta del turismo sostenible en España.



[Accede a la noticia pinchando aquí](#)

## ONU Turismo se reúne con la Presidencia del G20 para debatir el futuro de las políticas y la gobernanza del turismo

Los ministros del G20 esbozan el rumbo que el turismo debe seguir. Durante la reunión en Brasil, se enfatizó en la necesidad de una mayor sostenibilidad, inclusión y gobernanza que considere tanto a las comunidades locales como al medio ambiente. También se subrayó la importancia de coordinar esfuerzos entre gobiernos y actores privados.

El turismo juega un papel clave en la economía global, especialmente en las economías del G20. Por ello las principales conclusiones fueron establecer una nueva gobernanza, elaborar políticas enfocadas al género, la integración social, el trabajo digno, el cambio climático, la circularidad, el efecto neto positivo para la naturaleza y el desarrollo regional en todos los ámbitos del turismo y mejorar la medición de los efectos del turismo en sus tres dimensiones a escala nacional y local: económica, social y ambiental.



[Accede a la noticia pinchando aquí](#)

## **El Ministerio de Cultura y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación unen esfuerzos para ampliar el alcance del Día del Cine Español a la España rural**

En la cuarta edición, que se celebra cada 6 de octubre, el nuevo programa 'Día del Cine Español Extendido' llevará a cabo proyecciones en más de 300 localidades, repartidas por las 17 comunidades autónomas, en las que sus habitantes no tienen acceso a la experiencia cinematográfica.

Este proyecto, que se enmarca en el Festival de San Sebastián, busca ampliar el acceso a la cultura cinematográfica en áreas donde no existen salas de cine. Además de las proyecciones, habrá coloquios con profesionales del cine. La iniciativa subraya la importancia de la accesibilidad cultural y la diversidad, promoviendo el cine español en zonas rurales.



[Accede a la noticia pinchando aquí](#)

## **Comunidad SICTED**

### **Impulso y mejora de la calidad turística del destino Colmenar de Oreja - Entrevista a Isabel Trujillo**

Colmenar de Oreja es un municipio de la Comunidad de Madrid que cuenta con 8.649 habitantes (INE 2023). Su casco urbano está declarado Bien de Interés Cultural, sorprende con su arquitectura, oferta cultural y su oferta vinícola.

El destino SICTED se adhirió en el 2014, y posee un total de 11 servicios turísticos, todos ellos distinguidos. Desde el área de turismo del ayuntamiento coordinan un PSTD, un proyecto estratégico concedido al Ayuntamiento de Colmenar de Oreja en la convocatoria extraordinaria de 2023 y financiado por los fondos europeos Next Generation EU.

El proyecto está orientado a la transformación de Colmenar de Oreja a Destino Turístico Inteligente y recientemente hemos comenzado el diagnóstico DTI con SEGITTUR.

Hoy hablamos con Isabel Trujillo, gestora del destino desde que este se adhirió al SICTED. Además de gestionar el destino, Isabel se encarga de coordinar las acciones de implantación del SICTED enmarcadas en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) y, por si fuera poco, también forma parte del Comité Interdestinos.



**Antes de nada, nos gustaría conocer a la persona que está detrás de la gestión del destino. ¿Cuál es tu trayectoria profesional? ¿Desde cuando eres gestora SICTED?**

Mi trayectoria profesional en el sector turístico abarca más de 25 años. Durante los primeros años de mi carrera, me especialicé en el ámbito de las agencias de viajes, trabajando en Viajes Carlson Wagonlit Travel, Turavia Club y Viajes Marsans, lo que me permitió adquirir un profundo conocimiento sobre la gestión y atención al cliente en la organización de viajes. Posteriormente, di el salto al sector hotelero, trabajando con Occidental Hoteles en Costa Rica, una experiencia que me brindó una perspectiva más global del turismo y la importancia de la calidad y el servicio al cliente.

Desde el año 2002, tengo el honor de ser la responsable de la Oficina de Turismo de Colmenar de Oreja, un destino que me ha permitido combinar mi pasión por el turismo con el desarrollo local y que he visto crecer y

Inicialmente, se elaboró un menú degustación basado en platos típicos de Colmenar de Oreja, destacando en su elaboración los productos locales como el aceite de oliva, el producto de temporada de la huerta, la carne de las ganaderías locales, el vino, el queso de oveja o el pan de oreja.

Otro ejemplo de propuesta de mejora ha partido de la Asociación de Empresarios, dándole un nuevo uso al tradicional **plano-guía de la ciudad** facilitado a los visitantes en la Oficina de Turismo. A propuesta de la Asociación de Empresarios y hosteleros asociados, este plano se transformó en un mantel individual, convirtiéndose en una herramienta práctica que, además de ser funcional, promueve los recursos turísticos mientras los comensales disfrutaban de su comida.

Estos proyectos son solo algunos ejemplos del compromiso y la implicación de nuestros empresarios, quienes, gracias a los grupos de mejora, han jugado un papel fundamental en

evolucionar. Como técnico de turismo, mi compromiso con la calidad turística me llevó a completar mi formación como Gestora, Evaluadora, Asesora y Formadora en el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) en octubre de 2013. Desde 2014, ejerzo como gestora SICTED en el Ayuntamiento de Colmenar de Oreja, donde trabajo estrechamente con el sector empresarial y los actores locales para implementar mejoras en la calidad de los servicios turísticos, fomentando un destino más competitivo y sostenible. A lo largo de este tiempo he colaborado con otros destinos SICTED como Toledo, Sierra de Guadarrama, El Molar y Miraflores de la Sierra.



Actualmente, formo parte del Comité Interdestinos SICTED como vocal del grupo A y combino la gestión del SICTED en Colmenar de Oreja con la coordinación del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD). Este plan es clave para garantizar que el crecimiento turístico de nuestro destino sea sostenible, respetuoso con el entorno y alineado con las tendencias actuales de turismo responsable, lo que supone un nuevo desafío y una oportunidad para seguir impulsando la calidad y el desarrollo de Colmenar de Oreja.

### **Respecto al área de turismo, ¿Cuántos sois en el equipo y cómo es el día a día en la oficina?**

En el Área de Turismo del Ayuntamiento de Colmenar de Oreja somos un equipo reducido,

el impulso de la calidad turística y en la creación de una experiencia más auténtica y cohesiva para los visitantes de Colmenar de Oreja.

### **¡Qué interesante! Respecto al proyecto de “Conoce tu destino”, ¿Cómo surge esa idea? ¿Cuál es el objetivo? ¿Cuánto presupuesto se necesitó? ¿Tuvo un impacto positivo?**

Buscábamos con este proyecto que los participantes experimentaran el destino desde la perspectiva de un visitante, permitiéndoles sentirse "turistas por un día" en su propia ciudad. Esto no solo les ayudaría a comprender mejor la experiencia turística que ofrecemos en el destino en conjunto (Oficina de Turismo, Museos, Bodegas de Vino, Alojamientos, Restaurantes, etc.), sino también a identificar áreas de mejora y oportunidades de colaboración entre los distintos actores de la cadena de valor turística.

El objetivo principal era claro: que los empresarios y trabajadores del sector pudieran vivir en primera persona lo que sienten nuestros visitantes, tanto aquellos que disfrutan de una experiencia regular como aquellos con diversidad funcional. En este sentido, se llevaron a cabo actividades inmersivas, como desplazarse en sillas de ruedas o realizar parte de las visitas con los ojos tapados, simulando ser personas con discapacidad visual, o con los oídos tapados, como personas con discapacidad auditiva. Estas dinámicas ayudaron a sensibilizar y capacitar a los participantes, mejorando su comprensión sobre las necesidades de todo tipo de turistas.



compuesto por el concejal de Cultura y Turismo y yo misma. A pesar de ser un equipo pequeño, hemos conseguido dinamizar y fortalecer la estrategia turística gracias a una red de colaboraciones clave. Gracias a convenios firmados con la Red de Oficinas Madrid About con la Comunidad de Madrid, el Grupo de Acción Local ARACOVE, la Asociación de Empresarios de Colmenar de Oreja (AECOL) y los diferentes clubes de producto a los que pertenecemos —como Madrid Enoturismo, ACEVIN (Rutas del Vino de España), Villas de Madrid y CiclaMadrid—, generamos sinergias que son esenciales para el desarrollo turístico de la localidad y promover la calidad turística en destino.

El día a día en la Oficina de Turismo es muy dinámico. Además de atender a los visitantes, nos centramos en la planificación y ejecución de proyectos, trabajando de la mano con estos socios estratégicos para promover actividades que potencien el turismo local y mejoren la experiencia del visitante, sobre todo en torno al patrimonio cultural, el enoturismo y el turismo activo. Es un trabajo colaborativo y continuo que, aunque puede parecer limitado por el tamaño del equipo, está respaldado por un esfuerzo conjunto para hacer de Colmenar de Oreja un destino turístico de calidad. Un aspecto fundamental para impulsar nuestra estrategia ha sido la creación de la Mesa de Calidad Turística y los Grupos de Mejora SICTED. Estos foros nos permiten trabajar de forma conjunta con los actores locales, analizar las necesidades del destino y trazar acciones para seguir mejorando la oferta turística.

Asimismo, las encuestas de satisfacción del destino y de los servicios SICTED, así como la escucha activa, juegan un papel esencial en nuestro trabajo diario. A través de ellas, recogemos las opiniones de los visitantes, lo que nos permite medir el impacto de nuestras acciones, detectar áreas de mejora y ajustar la oferta turística a las expectativas del público. Todo este trabajo en equipo y la retroalimentación constante son claves para

Lo más destacable de este proyecto es que se desarrolló sin **ningún costo** para los participantes, gracias a la colaboración e intercambio con los recursos y servicios turísticos del destino. Las visitas guiadas, organizadas en colaboración con la Asociación de Empresarios de Colmenar de Oreja (AECOL) y la Oficina de Turismo, fueron posibles porque todos los implicados entendieron el valor de convertirse en embajadores de su propio destino. Al participar en estas actividades, los empresarios y su personal no solo obtuvieron un conocimiento más profundo sobre los atractivos turísticos locales, sino que también mejoraron su capacidad para informar a los visitantes con mayor precisión y autenticidad.

Este intercambio de experiencias entre los actores del destino ha facilitado la creación y comercialización de nuevos productos turísticos, reforzando la cohesión del destino y mejorando la calidad de la atención al visitante. Además, el proyecto demostró que es posible realizar acciones efectivas para el impulso turístico sin necesidad de grandes inversiones, aprovechando los recursos ya existentes y fomentando el compromiso de la comunidad empresarial.

**Y en cuanto al proyecto de ofrecer y promover productos locales en los establecimientos de restauración, ¿Cómo se lo tomaron los empresarios? ¿Cuáles han sido y son los beneficios de esta acción?**

Al principio, la propuesta de incorporar menús degustación con productos locales fue acogida con cierta cautela por algunos empresarios. Solo unos pocos restaurantes se animaron a adoptar esta iniciativa desde el inicio, pero rápidamente el éxito de la propuesta se hizo evidente. Los primeros establecimientos que participaron empezaron a notar un aumento en la satisfacción de sus clientes, quienes valoraban la autenticidad y la frescura de los platos elaborados con productos de Km 0, así como la conexión con las recetas tradicionales de Colmenar de Oreja.

garantizar un desarrollo turístico sostenible y de calidad en Colmenar de Oreja.

### **Vemos que en la Oficina de Turismo cumplís con las Buenas prácticas de gestión avanzada de Diversidad funcional, ¿Cuáles son las medidas de accesibilidad que estáis llevando a cabo?**

En Colmenar de Oreja, la accesibilidad ha sido un eje prioritario en nuestra estrategia turística. Con la implantación de las buenas prácticas avanzadas del SICTED, decidimos trabajar en la accesibilidad de nuestros servicios de información turística, contando con el respaldo del convenio con la Red de Oficinas de Turismo de la Comunidad de Madrid. Nuestro primer paso fue eliminar las barreras físicas, instalando rampas, mostradores accesibles y adaptando el aseo para facilitar el acceso a personas con movilidad reducida.



En cuanto a la accesibilidad informativa, hemos trabajado en la creación de audioguías accesibles para dispositivos móviles, así como en la implementación de códigos QR en establecimientos turísticos que ofrecen acceso directo a la información turística del destino. También hemos desarrollado vídeos promocionales subtítulos para garantizar que todos los visitantes puedan disfrutar de nuestros contenidos.

Además, a través del club de producto Villas de Madrid, el personal de la Oficina de Turismo y de los servicios turísticos del destino recibimos formación especializada sobre la atención a visitantes con diversidad funcional. En paralelo, en colaboración con Predif —

A medida que los resultados positivos se fueron extendiendo, más y más restaurantes del municipio decidieron sumarse al proyecto, hasta que, hoy en día, todos los establecimientos de restauración han incorporado menús degustación que destacan la riqueza gastronómica local.

Los beneficios han sido múltiples. Por un lado, se ha promovido la economía circular, ya que los restaurantes que participan en el proyecto han incrementado sus compras de productos frescos en los comercios locales. Esto ha generado un efecto positivo en la agricultura y producción local, fomentando el consumo de alimentos de proximidad y fortaleciendo el tejido económico del municipio. Además, algunos restaurantes han ido más allá y han empezado a vender estos productos de manera directa a los clientes interesados en llevarse una parte de la experiencia gastronómica a casa, lo que ha añadido un valor extra a la oferta.

En términos turísticos, este enfoque ha elevado la experiencia del visitante, permitiendo a los turistas conectar de manera más profunda con el destino a través de su gastronomía. Hoy en día, los menús basados en productos locales son un reclamo importante que atrae tanto a visitantes nacionales como internacionales, contribuyendo al posicionamiento de Colmenar de Oreja como un destino gastronómico de calidad.

### **Respecto a la idea de usar manteles individuales con información turística del destino, ¿De dónde surge la idea? ¿Son ellos quienes se hacen cargo del gasto que supone tener este tipo de manteles? ¿La gente suele llevárselos y hacer uso de ellos?**

La idea de utilizar manteles individuales con información turística de Colmenar de Oreja surgió como una solución innovadora durante la pandemia. Dado que no se podían compartir cartas de menús físicas ni repartir los

actualmente Impulsa Igualdad—, realizamos un diagnóstico exhaustivo de la accesibilidad en los recursos y servicios turísticos de nuestro destino. Este diagnóstico fue fundamental para identificar las áreas de mejora y establecer un plan de acción concreto.



Con el informe del diagnóstico como punto de partida, creamos el **Grupo de Mejora de Accesibilidad en Destino**, en el que sumamos esfuerzos con las empresas distinguidas con el Compromiso de Calidad Turística. Uno de los logros más destacados ha sido la adaptación de las instalaciones y servicios turísticos, como las bodegas de vino, permitiendo que personas con diversidad funcional puedan disfrutar de una experiencia enoturística completa y visitar cuevas subterráneas históricas que antes eran inaccesibles para ellas.

Aunque hemos avanzado considerablemente, todavía hay retos por delante. Gracias a los fondos del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), en los próximos meses implementaremos nuevas mejoras, como la instalación de bucles de inducción magnética en la Oficina de Turismo y Museo Ulpiano Checa, la instalación de señalización turística adaptada y el desarrollo de una nueva página web del destino que cumpla con los requisitos de accesibilidad del W3C. También planeamos incorporar un asistente virtual que permita personalizar la experiencia del visitante según sus necesidades. Este compromiso con la accesibilidad no solo mejora la experiencia de nuestros visitantes, sino que nos acerca cada vez más a ser un destino inclusivo para todos.

Para información más detallada, accede la

tradicionales folletos turísticos por razones de seguridad sanitaria, decidimos aprovechar el tiempo de espera en los restaurantes para ofrecer a los comensales un plano-guía del destino. Así, mientras disfrutan de la gastronomía local, pueden planificar su visita, conocer los principales puntos de interés y descubrir nuevas actividades que realizar en la ciudad.

El Ayuntamiento realiza una tirada general del plano-guía en formato A-3, con el logo del destino, que se distribuye gratuitamente entre la Oficina de Turismo, la Asociación de Empresarios y los establecimientos colaboradores del SICTED. Sin embargo, los empresarios que desean personalizar los manteles pueden hacerlo incorporando sus propios logos e información adicional al diseño básico. De esta manera, pueden imprimirlos bajo sus propios términos, lo que les permite una mayor flexibilidad para adaptar el contenido a su imagen de marca.

En cuanto a los comensales, la respuesta ha sido muy positiva. Muchos de ellos se llevan los manteles como recuerdo, lo que no solo les permite tener una guía de Colmenar de Oreja a mano, sino que también contribuye a que la información turística se difunda más allá del propio restaurante. Además, los manteles han demostrado ser una herramienta útil para que los visitantes organicen sus rutas y actividades, convirtiéndose en un elemento práctico que ameniza la experiencia en el restaurante mientras refuerza el atractivo del destino.

**Por último, ¿Qué recomendación darías a los gestores con destinos que tienen las mismas características que Colmenar de Oreja? ¿Crees que el SICTED ha ayudado en la mejora de la calidad turística del destino? ¿Cuáles han sido las mejoras desde que participáis en este proyecto?**

Mi recomendación para los gestores de destinos es apostar firmemente por la implementación del SICTED. Este sistema no solo promueve la mejora continua de la

ficha de accesibilidad de Tur4all de nuestra Oficina de Turismo: <https://www.tur4all.com/resources/oficina-de-turismo-de-colmenar-de-oreja>

### **En cuanto a la implantación del SICTED y la participación de los empresarios. ¿Cómo de implicados están los servicios turísticos? ¿Qué proyectos se han llevado a cabo a raíz de los grupos de mejora?**

La implicación de los empresarios turísticos de Colmenar de Oreja en la implantación del SICTED ha sido total, y los frutos de esta colaboración público-privada se han hecho evidentes a lo largo de esta última década. La sinergia entre el sector privado y el Ayuntamiento ha permitido desarrollar numerosos proyectos que han mejorado la calidad del destino y han reforzado la competitividad de nuestros servicios turísticos.

Uno de los proyectos más destacados ha sido el grupo de mejora "Conoce tu destino", que se diseñó para que los propios empresarios turísticos pudieran acercarse y conocer en profundidad los recursos y servicios turísticos del municipio.



Otro de los proyectos impulsados en los grupos de mejora ha sido la **potenciación del producto local**. El trabajo se impulsó junto al club de producto Villas de Madrid y los hosteleros de la localidad poniendo en valor las recetas tradicionales del municipio, como las patatas chulas, las pozas, la ternera al desarreglo, el pisto vaquero o las pelotas de fraile.

calidad turística, sino que también fomenta una cooperación público-privada que resulta clave para el éxito de cualquier destino. En nuestro caso, hemos visto cómo la implicación de los empresarios y la coordinación entre todos los actores de la cadena de valor turística ha mejorado de forma notable. El SICTED nos ha permitido comprender que la satisfacción completa del visitante solo se consigue trabajando todos los eslabones del ciclo del viaje de manera conjunta.

Una de las mayores mejoras que hemos experimentado en estos 10 años en el SICTED es la mayor cohesión entre los servicios turísticos. Los empresarios han adoptado una visión más colaborativa, entendiendo que la experiencia del turista no termina en sus propios establecimientos, sino que abarca todo el destino. Esta mentalidad ha permitido mejorar la calidad del servicio en cada punto de contacto, lo que ha resultado en una mayor satisfacción y fidelización de nuestros visitantes.

Además, gracias al SICTED, hemos podido implementar proyectos innovadores como "Conoce tu destino" y la promoción de productos locales en la gastronomía, lo que ha reforzado nuestra identidad como destino y ha generado un impacto económico positivo en el destino. La metodología SICTED ha sido clave para que estas iniciativas sean posibles, ya que nos ha brindado herramientas y pautas claras para trabajar en la mejora continua, tanto en la calidad de los servicios como en la promoción de nuestra oferta turística.

En definitiva, el SICTED, impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo, ha sido un catalizador para el desarrollo turístico de Colmenar de Oreja, permitiéndonos ofrecer una experiencia más integrada y auténtica. Para aquellos destinos que buscan elevar su competitividad y garantizar la satisfacción plena del visitante, mi consejo es apostar por este sistema, ya que no solo mejorará la calidad turística, sino que también fortalecerá las relaciones entre los actores públicos y

privados, impulsando el destino hacia un futuro más sostenible y exitoso.



### DATOS PRÁCTICOS DESTINO

Destino: Colmenar de Oreja

Año de inicio de colaboración con el SICTED: 2014

<http://turismo.aytocdo.com/>

Contacto: [turismo@colmenardeoreja.com](mailto:turismo@colmenardeoreja.com)



## Aprende



### Próximas formaciones Anfitriones

El calendario del Programa Anfitriones sigue en constante actualización y a continuación te presentamos algunas de las acciones formativas destacadas que se inician próximamente.

 Desde el 26 de septiembre:

---

 **Destino en detalle**

 **Formato:** MOOC  (32 horas de duración)

Dentro de ámbito turístico cada vez cada vez cobra más importancia la mejora de los espacios públicos, el fin de adoptar medidas para mejorar la estética del espacio turístico, especialmente centrado en la identidad, el embellecimiento y la sostenibilidad.

Este curso MOOC permitirá conocer y aplicar criterios básicos y actuaciones para a en marcha para la mejora integral de los destinos. El curso incide sobre todo en cuatro aspectos: diagnóstico del sector turístico, embellecimiento de los destinos turísticos, sostenibilidad y accesibilidad.

 [Únete ahora](#)

---

 **Nuevas tendencias del marketing digital turístico**

 **Formato:** MOOC  (16 horas de duración)

Adquirir conocimientos y habilidades para optimizar las herramientas y estrategias digitales de marketing y ventas es un factor clave de competitividad en el entorno actual, a la vez que es de ser crucial para la promoción de destinos, servicios y productos turísticos.

A través de esta acción formativa podrás profundizar en conceptos de marketing digital y su aplicación al sector turístico, para poder establecer una estrategia exitosa de marketing. También conocerás como establecer e interpretar los KPI's digitales y crear las premisas para conseguir un buen posicionamiento de sus negocios en los buscadores.

 [Inscríbete aquí](#)

---

 **Sostenibilidad en turismo**

 **Formato:** Píldora formativa  (2 horas de duración)

Actualmente la sostenibilidad es un eje fundamental y transversal de actuación en la gestión de empresas y destinos turísticos. Esta formación ofrece una introducción a los conceptos generales de la sostenibilidad y desarrollo sostenible, permite comprender su impacto y aplicación al turismo, identificar los recursos disponibles que permitan actuar en un espacio turístico, o conocer los principales organismos e instituciones internacionales relacionados con el turismo sostenible.

 [Haz clic para unirte](#)



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



© Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos

[Aviso Legal](#)

[Dar de baja](#) | [Suscríbete al boletín](#)