

Si no puedes ver bien esta newsletter haz click [aquí](#)



Compromiso
de Calidad Turística



Boletín SICTED

EN ESTE BOLETÍN...

1. ¿QUÉ SUCEDE EN SICTED?

- Recordatorio comité distinción
- ¡Nos ponemos cara!

2. PROYECTO MENTORES

- Charla con el Equipo SICTED: Gestión de Usuarios

3. ACTUALIDAD

- IV Convención Turespaña 2024
- Red.es modifica las bases de Kit Digital y amplía la ayuda

4. COMUNIDAD SICTED

- Entrevista a María Dolores Priego Ruiz – La gestión público-privada en un entorno rural

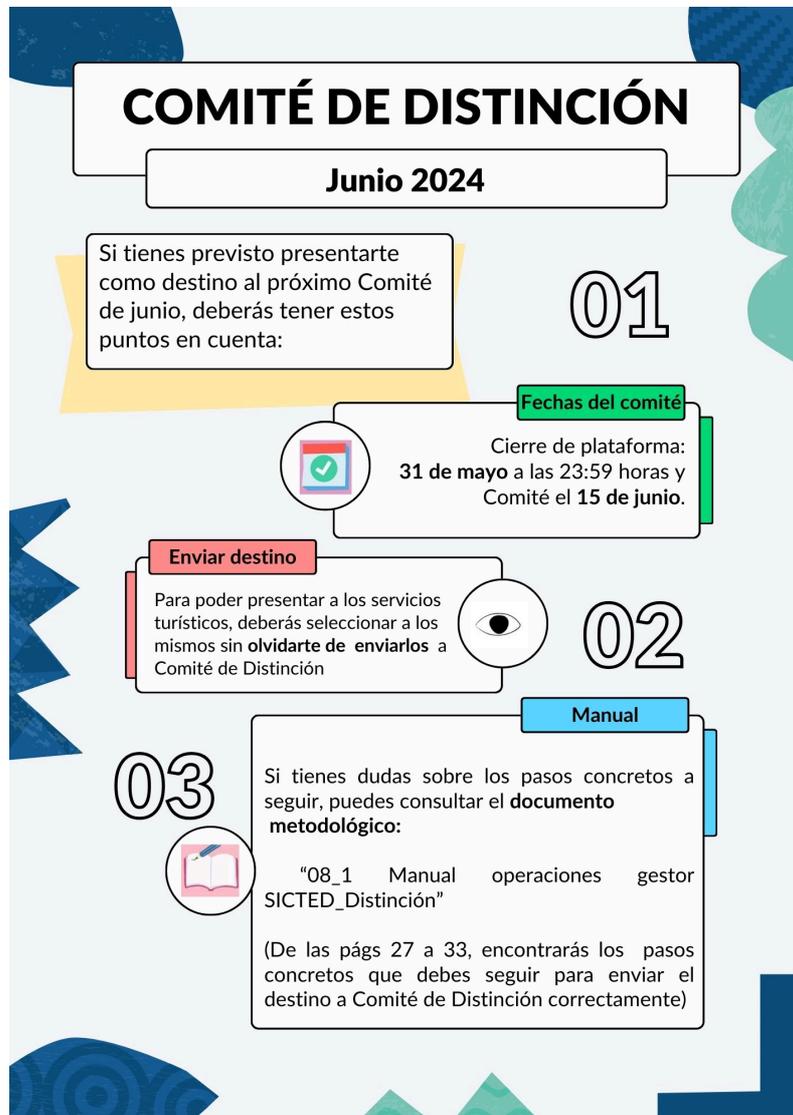
5. DESTINOS SICTED

6. APRENDE

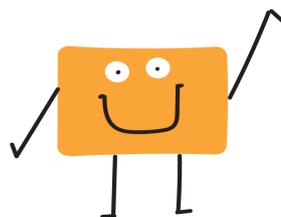
- Anfitriones Turismo, formación para profesionales del sector

¿Qué sucede en SICTED?

[Recordatorio comité distinción](#)



¡Nos ponemos cara!



A raíz del creciente número de adhesiones de nuevos destinos en el proyecto, el equipo SICTED ha iniciado una ronda de reuniones de seguimiento con los gestores de todos los destinos SICTED.

Se tratan de charlas distendidas en las que, además de poner cara a los gestores podemos acercarnos más a la realidad de la gestión del proyecto en cada destino, conocer las buenas prácticas que se están implementando, tener en cuenta las sugerencias o propuestas que quieran compartir con nosotros y resolver las posibles dudas.

Actualmente se han realizado alrededor de unas 30 reuniones y se espera continuar con esta actuación a lo largo de las próximas semanas hasta contactar con todos y cada uno de los destinos, por lo que, si a fecha de hoy aun no has recibido nuestra llamada, no te preocupes, que en breve nos pondremos en contacto contigo.

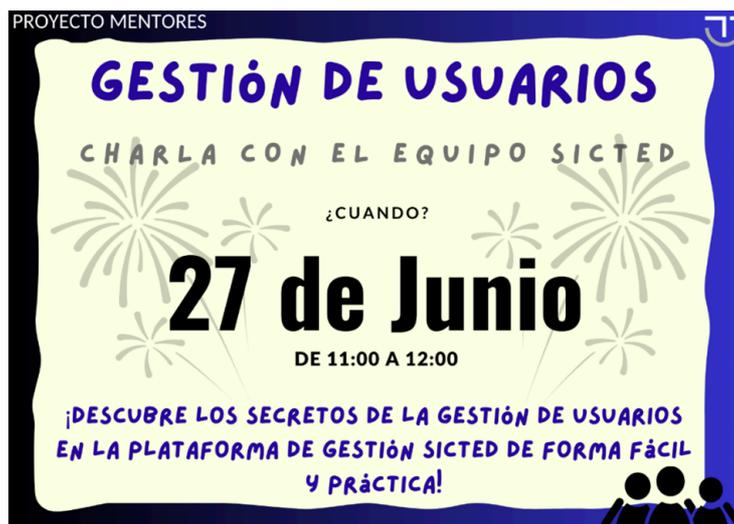
Proyecto Mentores

Charla con el Equipo SICTED: Gestión de Usuarios

¡Aprende y repasa de forma práctica todo lo que tienes que saber sobre la gestión de usuarios en la plataforma!

En esta próxima charla veremos:

- Tipos de usuarios
- Como crear un nuevo usuario
- Como vincular un usuario a un servicio turístico:
 - o Desde Gestión de usuarios
 - o Desde la Ficha del Servicio Turístico
- Como crear un servicio turístico y asignarle un usuario nuevo
- Como crear un servicio turístico y asignarle un usuario ya existente
- Convocar a la formación a varios servicios turísticos de un mismo usuario
- Actualización de las fichas de usuarios
- Dar de baja usuarios
- Buenas prácticas en la gestión de usuarios



[¡Inscríbete aquí!](#)

Actualidad

IV Convención Turespaña 2024



La Convención Turespaña es un evento anual concebido como un espacio para el encuentro del sector turístico, público y privado, para el intercambio de información y buenas prácticas, así como para la reflexión conjunta entorno al desarrollo turístico de España, sus destinos y empresas.

Este año tendrá lugar en la isla de Tenerife del **1 al 3 de octubre de 2024**. El tema central de esta cuarta edición será la digitalización del sector turístico y su uso para desarrollar nuevos productos y experiencias para los visitantes, así como para mejorar los modelos de gestión de destinos y empresas, garantizando una sostenibilidad efectiva.

[Accede aquí para más información](#)

Red.es modifica las bases de Kit Digital y amplía la ayuda

El Kit Digital nace a principios del año 2021 con el fin de apoyar la transformación digital de pequeñas empresas, microempresas y autónomos, acompañándolas en la adopción de soluciones digitales que aumenten su nivel de madurez digital. Es un programa enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la agenda España Digital 2025 y del Plan de Digitalización de Pymes. Para más información sobre el programa [pincha aquí](#).



Con la modificación de la orden de bases del Programa Kit Digital se incluye un aumento de la cuantía de la ayuda para las empresas pertenecientes al segmento III, aquel compuesto por empresas de entre 0 y menos de 3 empleados. Actualmente, la cuantía de la ayuda es de 2.000 euros y pasa a ser de 3.000 euros.

[Accede aquí para consultar las bases](#)

Comunidad SICTED

Entrevista a María Dolores Priego Ruiz – La gestión público-privada en un entorno rural

Alcalá la Real es una ciudad situada en la provincia de Jaén, en el interior de Andalucía. Forma parte de las ciudades medias del Centro de Andalucía, que se caracterizan por un rico patrimonio cultural y una ubicación privilegiada entre parques naturales.

El destino Alcalá la Real fue adherido al SICTED en el 2007. Desde entonces, cuentan con un largo recorrido a sus espaldas en cuanto a la gestión de la calidad turística, realizando importantes esfuerzos para promover y mantener altos estándares en sus servicios turísticos. Ha trabajado en estrecha colaboración con el sector público y privado para garantizar la satisfacción de los visitantes y mejorar continuamente los servicios ofrecidos. Se han implementado medidas para preservar el patrimonio histórico, mejorar la accesibilidad, promover la formación del personal turístico y fomentar la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico

sostenible.

El destino pertenece a la red de DTI, además están ejecutando un Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) y esperan en 2026 implantar un modelo de sostenibilidad que les permita recibir la certificación Biosphere.

Hablamos con Lola Priego Ruiz, gestora del destino Alcalá la Real para que nos cuente la gran labor que llevan realizando desde su adhesión al SICTED y cómo esta gestión ayuda a un municipio interior y rural de unos 21.500 habitantes a destacar en su calidad turística.



Lo primero de todo, nos gustaría conocerte. ¿Cuál es tu trayectoria profesional hasta día de hoy? ¿Cómo es tu día a día? (Aquí pondríamos una foto tuya si quieres, para que puedan ponerte cara).

Mi trayectoria profesional ha estado siempre vinculada con el marketing territorial y la valorización de los recursos endógenos. En el último lustro soy la jefa de sección del Área de turismo y Comercio del Ayuntamiento de Alcalá la Real.



He trabajado en la puesta en valor de los recursos locales y en la dinamización del sector servicios del municipio con el objeto de fomentar el desarrollo local y social de nuestro municipio y coordino nuestra relación con

Los empresarios de nuestro destino se caracterizan porque la actividad turística no es la fuente principal de sus ingresos. La mayor parte de nuestras empresas tienen otra actividad como principal. Esto pone de manifiesto el esfuerzo que hacen por mantenerse adheridos al SICTED y colaborar en la definición de las estrategias del destino. En el destino prácticamente están adheridas todas las empresas turísticas locales, nuestros empresarios son bastante fieles al programa, lo que permite que nos mantengamos con un alto número de distinguidos. Prácticamente respiramos un ambiente familiar.

En este tipo de gestión están involucrados diferentes entes, tanto públicos y privados, por lo tanto, nos gustaría saber, qué mecanismos utilizáis para asegurar la participación activa y la colaboración entre los diferentes actores. ¿Cómo se abordan los posibles desafíos y/o conflictos que puedan surgir entre los intereses públicos y privados?

La participación activa se consigue a través de la creación de los grupos de trabajo para afrontar las mejoras que deseamos implantar en el destino y mediante una comunicación fluida e instantánea aprovechando los

otros destinos al objeto de generar productos turísticos que contribuyan a consolidar el turismo como un sector estratégico en Alcalá la Real.

Somos concedores del instrumento de gestión de la calidad turística que empleáis en el SICTED, el cual es bastante efectivo. ¿Podrías explicar cómo es este instrumento? ¿Cómo es la estructura de gobernanza de la colaboración público-privada y cómo se toman las decisiones relacionadas con la gestión de la calidad turística?

La Asociación Alcalá la Real, destino de calidad es el instrumento que en nuestro destino impulsa el SICTED al tiempo que promociona el destino. Este modelo de participación permite que los empresarios del sector turístico y la administración pública trabajen por el desarrollo del sector turístico en el municipio.

¿Qué beneficios aporta este tipo de gestión a la calidad turística de un destino de vuestras características? ¿Se nota la mejoraría de la calidad a lo largo a de los años? ¿Qué piensan los empresarios al respecto?

La Asociación nos permite tener una interlocución constante con las empresas del destino, actuamos como vertebradores de sus intereses con las peculiaridades de nuestro producto turístico, que es principalmente de carácter patrimonial cultural y al que en los últimos años hemos añadido la oferta natural y rural.



instrumentos de las nuevas tecnologías de la comunicación.

En cuanto a la promoción del destino, ¿Podrías explicar que estrategias implementáis para dar a conocer el proyecto SICTED y concienciar al empresariado de los beneficios que conlleva pertenecer a este programa?

La Asociación, Alcalá la Real, destino de calidad, organiza cada año unas jornadas de calidad en las que aprovechamos para la captación de nuevos socios y para que los asociados conozcan iniciativas de éxito y buenas prácticas de otros destinos.



Sabemos que estáis trabajando en temas de sostenibilidad a nivel de destino, pero a nivel de servicio turístico, ¿Podrías comentar cómo a través de los planes de mejora es el empresariado quién dinamiza y promueve la sostenibilidad en el destino?

La sostenibilidad es un tema que de forma transversal está ocupando todas nuestras actuaciones para fomentar la promoción del destino. La implicación activa de los empresarios tomando conciencia de cómo ellos contribuyen a construir un destino sostenible es nuestro objetivo más inmediato. Y efectivamente es uno de los temas de uno de los grupos de trabajo. Hemos realizado además material de promoción de prácticas sostenibles tanto para ellos como para los visitantes.

¿Qué recomendaciones darías a otros destinos parecidos a Alcalá la Real o que cuenten con pocos recursos para trabajar en la calidad turística?

Estimo necesario que cada destino haga un análisis de su propia realidad y se adapte a las peculiaridades de su contexto. Lo mejor es que a partir del conocimiento de las buenas prácticas de otros creemos nuestro propio modelo.



11 JUNIO 2024
Convento La Trinidad
Alcalá la Real



DATOS PRÁCTICOS

Destino: Alcalá la Real

Año de inicio de colaboración con el SICTED:
2007

<https://turismo.alcalalareal.es/>

Contacto: turismo@alcalalareal.es



Destinos SICTED

En este boletín, os presentamos tres destinos del proyecto SICTED, adheridos en 2013, 2016 y 2023, que son: Mazarrón, Sanlúcar de Barrameda y Costa da Morte.



DESTINOS SICTED



MAZARRÓN

MAZARRÓN SOSTENIBLE EN CADA DETALLE

VISITAR LA BAHÍA DE MAZARRÓN ES SUMERGIRTE EN UNO DE LOS RINCONES MÁS AUTÉNTICOS DE TODO EL MEDITERRÁNEO. NATURALEZA VIRGEN, VESTIGIOS DE TODOS LOS PUEBLOS QUE HAN SURCADO NUESTRO MAR Y UN CARÁCTER ÚNICO

WWW.VISITAMAZARRON.COM

AÑO ADHESIÓN: 2013
TOTAL SERVICIOS PARTICIPANDO:35
TOTAL SERVICIOS DISTINGUIDOS:31

SANLÚCAR DE BARRAMEDA

EL LUGAR DEL SOL

CUENTA LA LEYENDA QUE SU ORIGEN ESTÁ LIGADO A UN SANTUARIO DE ÉPOCA PRERROMANA DONDE SE RENDÍA CULTO AL LUCERO DE LA MAÑANA, Y DE AHÍ DERIVARÍA SU NOMBRE.

WWW.SANLUCARTURISMO.COM

AÑO ADHESIÓN: 2016
TOTAL SERVICIOS PARTICIPANDO: 25



COSTA DA MORTE

EL FIN DEL MUNDO

LEYENDAS DE CIUDADES SEPULTADAS, SUPERSTICIONES, SANTOS QUE CURAN EL «MEIGALLO» O PIEDRAS QUE SON «MILAGREIRAS»... EL RECORRIDO, QUE VA DESDE A CORUÑA HASTA FINISTERRE, ESTÁ JALONADO DE IGLESIAS, NATURALEZA SALVAJE Y AGUAS BRAVAS.

WWW.ACOSTADAMORTE.INFO/

AÑO ADHESIÓN: 2023
TOTAL SERVICIOS PARTICIPANDO:35
TOTAL SERVICIOS DISTINGUIDOS:35





¿Tienes 15 minutos para aproximarte a un nuevo conocimiento?

Descubre los microlearnings del Programa Anfitriones:

[Introducción a Travel Insights with Google](#)

[Pet Friendly en el sector de turismo y ocio](#)

[Introducción a Google Trends](#)

[Pet Friendly. Tendencia turística y de mercado](#)

[Introducción a Google Business Profile](#)

[Introducción a Google Maps](#)

[Introducción a Market Finder](#)

[Introducción a Google Alerts](#)

[Introducción a PageSpeed Insights](#)

[Introducción a Hotel Center Platform](#)

[Introducción a Google Ads](#)

Un formato reducido con grandes ventajas!



Microlearning

Introducción a Travel Insights with Google
Conoce las utilidades de Travel Insights with Google en el contexto actual del Turismo.
⌚ 15 min.

Pet Friendly. Tendencia turística y de mercado
Conoce las oportunidades y tendencias del Pet Friendly en el sector turístico.
⌚ 15 min.

Pet Friendly en el sector de Turismo y Ocio
Conoce la tendencia del turismo Pet Friendly en negocios turísticos.
⌚ 15 min.

Introducción a Google Business Profile
Aprende a optimizar online tu negocio turístico.
⌚ 15 min.

Introducción a Google Trends
Mejora la oferta de un establecimiento turístico.
⌚ 15 min.

Introducción a Google Maps
Conoce las utilidades básicas de Google Maps en el contexto actual turístico.
⌚ 15 min.

Introducción a Market Finder
Optimiza los procesos de comercialización de tu actividad turística.
⌚ 15 min.

Introducción a Google Alerts
Localiza el contenido que se publica sobre tu marca en Internet.
⌚ 15 min.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO
ANFITRIONES

🎯 Formaciones en abierto

🎯 Mínima inversión de tiempo (15 min)

🎯 Permiten **descubrir** nuevas **herramientas y tendencias** en nuestro sector:

Turismo Pet Friendly, Introducción a Travel Insights, Google Trends, GBP, Hotel Center Platform ...

📅 hasta 27 de junio 2024 para inscribirte y poder finalizarlas.

¡Consulta toda la oferta disponible aquí!



© Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos

[Aviso Legal](#)

[Dar de baja](#) | [Suscríbete al boletín](#)