



Boletín SICTED

EN ESTE BOLETÍN...

1. ¿QUÉ SUCEDE EN SICTED?

- Proceso de actualización de la formación continua para agentes SICTED
- Edición especial del curso de Acreditación de Nuevos Agentes en Región de Murcia
- Recordatorio de las fechas del comité de distinción
- Todo lo que debes saber sobre las formaciones online

2. PROYECTO MENTORES

- Charla con Inés y María: Conoce los MBP

3. ACTUALIDAD

- Rosario Sánchez Grau toma posesión como secretaria de Estado de Turismo

4. COMUNIDAD SICTED

- El SICTED como actuación de los PSTD - Entrevista a Emma González, gestora del destino Ourense Termal

5. DESTINOS SICTED

6. APRENDE

- ¡Apúntate a los cursos del itinerario "Herramientas de Google para el Turismo"!

¿Qué sucede en SICTED?

Proceso de actualización de la formación continua para agentes SICTED

Seguimos trabajando en la mejora de los cursos formativos para Agentes SICTED. Como ya os adelantábamos hemos abierto un periodo de análisis para descatalogar aquellos cursos que se hayan quedado obsoletos, actualizar aquellos que sea necesario y crear nuevos cursos con temáticas que puedan ser relevantes.

Para poder realizar esta tarea os distribuimos un formulario para conocer la utilidad de cada una

de las acciones formativas. Los resultados que obtuvimos son los siguientes:

- Un 68,4% opina que no es necesario descatalogar más cursos de los que aparecen en el listado, frente a un 31,6% que cree que si debe quitarse alguno más.
- De ese 31,6%, el 66,7% opina que deben desaparecer la píldora formativa de Viviendas de uso turístico y la de Gestión de servicios turísticos con sucursales.
- En aspectos generales, todos opinan que deben actualizarse todos los cursos que ahora mismo se ofrecen, aunque los más nombrados son:
 - Píldora gestión de los planes de mejora (58%)
 - Met04_Manuales de buenas prácticas (47,4%)
 - Agentes SICTED – Reciclaje (47,4%)
 - Met03_Gestión de la formación presencial SICTED (42,1%)
 - Met06_Formación Online (42,1%)
- Respecto a la incorporación de nuevos cursos, estos son los temas que consideran que se deben tratar desde la formación continua:
 - Temas relacionados con la sostenibilidad: economía circular, buenas prácticas ambientales, turismo regenerativo, etc.
 - Accesibilidad y diversidad funcional
 - Contenido relacionado con el programa SICTED: MBP, mesas de calidad, ejemplos de buenas prácticas, nueva plataforma SSTI, gestión documental, etc.

A continuación, comenzaremos un proceso de actualización de los cursos identificados con esta necesidad.

Edición especial del curso de Acreditación de Nuevos Agentes en Región de Murcia

Desde el pasado lunes 6 de mayo se está realizando una edición especial del Curso Acreditativo de Nuevos Agentes SICTED en colaboración con la Dirección General de Turismo de la Región de Murcia.

Esta convocatoria se caracteriza por ser de modalidad híbrida. Los participantes podrán realizar la parte teórica del curso a través de la plataforma de formación SICTED durante las próximas tres semanas para, a continuación, realizar dos sesiones prácticas, de carácter presencial que, en esta ocasión, se desarrollará en Cartagena.

Con esta edición, además de dar respuesta a una necesidad concreta de formación de Agentes de Región de Murcia, ponemos a prueba un nuevo formato del curso acreditativo que pueda ser desarrollado en otras ocasiones.

Curso de acreditación

NUEVOS AGENTES SICTED

CARTAGENA

Modalidad mixta

Autoformación

Inscripciones
-del 16 al 30 abril -
[Formulario de inscripción](#)

- 6 - 24 de mayo 2024
- ininterrumpido 24 horas
- www.formacion.calidad.org

Sesiones presenciales

Visita práctica de evaluación
Loop INN Hostel

- 28 y 29 de mayo 2024
- de 9:00 a 18:30 horas
- UPCT
Facultad de Ciencias de Empresa.
C/Real 3. Cartagena.

sicted@calidadendestino.org

Recordatorio de las fechas del comité de distinción

COMITÉ DE DISTINCIÓN

DATOS A TENER EN CUENTA

Ya no existen los comités extraordinarios

Comité de junio

- CIERRE DE LA PLATAFORMA → 31 de mayo de 2024
- COMITÉ → 15 de junio de 2024
- APERTURA DE LA PLATAFORMA → 26 de junio de 2024

Comité de diciembre

- CIERRE DE LA PLATAFORMA → 25 de noviembre de 2024
- COMITÉ → 1 de diciembre de 2024
- APERTURA DE LA PLATAFORMA → 20 de diciembre de 2024

Todo lo que debes saber sobre las formaciones online

FORMACIÓN ONLINE

1. Actualización de las notas



La plataforma de gestión se actualiza por las noches. Al día siguiente, estarán las notas actualizadas.



2. Fecha de fin del módulo formativo

Hasta que la formación no finalice, no mostrará las notas finales.

Es muy importante no modificar la fecha de finalización establecida de forma manual, es un proceso automático que si se altera da lugar a errores.

3. Cómo crear talleres/ATCs sin módulo asociado



Se pincha en [Nueva formación/Taller](#)

Se selecciona el destino y en "Tipo" se elige "Taller/ATC":

Tipo *

Se cumplimenta la "Fecha de realización del curso" y a continuación se selecciona el módulo formativo bajo el nombre de "00 - Sin módulo asociado - Taller/ATC" y se añade:

Módulos formativos asociados	ID Curso	Nombre
	477	00 - Sin módulo asociado - Taller/ATC



4. Formador experto vs. formador acreditado

Cuando el módulo formativo es presencial, hay que añadir tanto formador experto como acreditado para poder guardar la formación.

Además, en el apartado de formador experto hay que añadir un documento que acredite que tiene la formación suficiente para que imparta ese módulo.

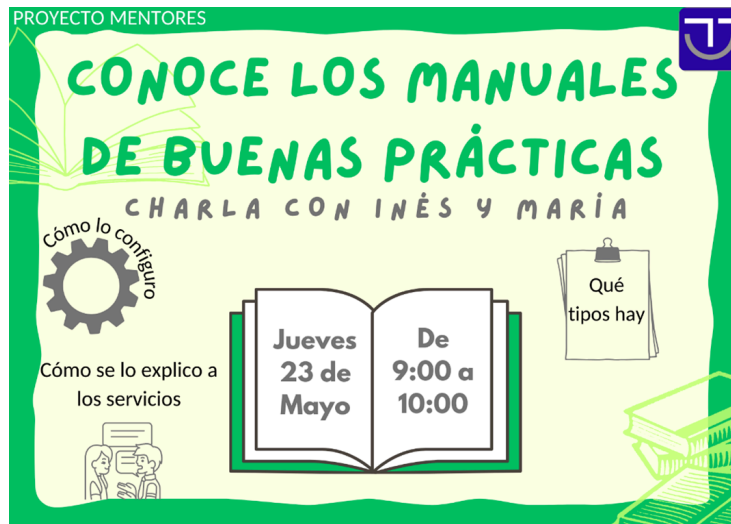
Proyecto Mentores

Charla con Inés y María: Conoce los MBP

Este mes el Proyecto Mentores nos presenta una charla en el que hablaremos sobre cómo configurar los Manuales de Buenas Prácticas de los servicios turísticos. Veremos cómo ajustarlos a su actividad real, qué tipos de manuales hay, si hay algún caso especial, cómo registrar esta configuración en la plataforma de gestión SICTED y cómo debemos transmitir su valor a los servicios turísticos. Comentaremos, además, qué documentación es útil tener a mano para resolver dudas que puedan surgir.

Para esta charla contamos con Inés y María Soler, Agentes y mentoras SICTED y está dirigido a todos aquellos gestores noveles y no tan noveles, que quieran conocer pautas y resolver dudas sobre cómo configurar los MBP.

[¡Inscríbete!](#)



Conoce a Inés y María Soler

	
<p>Inés Soler tiene más de 25 años de experiencia en calidad turística, mediante el desarrollo, implantación y/o auditorías de Sistemas de Gestión de la Calidad y/o Gestión Ambiental basados en las diferentes normas asociadas a la "Q" de Calidad, "Safe Tourism", en la norma UNE - EN ISO 9001 en organizaciones públicas y privadas del sector turístico (oficinas de turismo, parques temáticos, hoteles, turismo industrial, escuelas de hostelería, turismo activo, etc.).</p>	<p>María Soler tiene más de 20 años de experiencia en calidad turística, mediante el desarrollo, implantación y/o auditorías de Sistemas de Gestión de la Calidad y/o Gestión Ambiental basados en las diferentes normas asociadas a la "Q" de Calidad, "Safe Tourism", en la norma UNE - EN ISO 9001 y/o en la norma UNE - EN ISO 14001 en organizaciones públicas y privadas del sector turístico (oficinas de turismo, campos del golf, parques temáticos, hoteles, turismo industrial, escuelas de hostelería, turismo activo, etc.).</p>

Ambas tienen una amplia trayectoria en la implantación del SICTED en numerosos destinos de diferentes tipologías: sol y playa, urbano, rural; en diferentes comunidades autónomas como Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Comunitat Valenciana.

Son formadoras desde 2016 del curso de Nuevos Agentes SICTED formando a los futuros Gestores SICTED, así como a nuevos Asesores, Formadores y Evaluadores de todo el territorio nacional.

Participaron activamente de la Revisión de la Metodología SICTED" que se realizó en 2018 y que supuso la revisión de los Módulos de Buenas Prácticas existentes hasta ese momento, la creación de nuevos Manuales y la revisión de la Formación impartida en el seno del proyecto SICTED y participaron en la adaptación de las guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico a Manuales de Buenas Prácticas, e impartió los Seminarios Web COVID-19 organizados por la Secretaría de Estado de Turismo en el marco del Proyecto Anfitriones de Turismo

Puedes dejar consultas para Inés y María en el Foro de la Comunidad SICTED.

Actualidad

Rosario Sánchez Grau toma posesión como secretaria de Estado de Turismo



Rosana Morillo ya no es la secretaria de Estado de Turismo. En su lugar, ha tomado el relevo Rosario Sánchez Grau, que fue delegada del Gobierno en Illes Balears y consejera de Hacienda y Relaciones Exteriores del Gobierno de las Illes Balears en la legislatura 2019-2023.

El acto de toma de posesión se celebró en la sede del ministerio el lunes 6 de mayo. En esta ceremonia Jordi Hereu destacó la experiencia de la nueva secretaria de Estado de Turismo y expresó su confianza en el liderazgo de Sánchez Grau para afrontar estos desafíos. Además, se enfatizó en la importancia de impulsar la transformación sostenible del turismo y se resaltaron cifras récord en llegada de turistas y gasto en el primer trimestre del año. Por último, se subrayó la necesidad de no conformarse y de trabajar en la sostenibilidad económica, social y ambiental del sector.

[Pincha aquí para leer la noticia completa](#)

Comunidad SICTED

El SICTED como actuación de los PSTD - Entrevista a Emma González, gestora del destino Ourense Termal

Hoy entrevistamos a Emma González Diéguez, gerente de INORDE y gestora SICTED del destino Ourense Termal. Actualmente, impulsa la marca turística provincial "Ourense genuina" y dirige el Plan de Sostenibilidad Turística "Ourense Termal". Además, participa en el desarrollo del proyecto Destino Turístico Inteligente "Hay un Ourense para ti, descúbrelo" y es docente en el Máster de Turismo de Planificación del Turismo de Salud e Interior de la Universidad de Vigo y miembro del grupo de trabajo del proyecto "POST: Policentric Sustainable Tourism" Interreg Atlántico.

El destino "Ourense Termal" se adhirió al SICTED en 2022 al amparo del Plan de Sostenibilidad Turística en Ourense Termal. Cuenta con un total de 49 servicios turísticos pertenecientes a 13 oficinas SICTED de 12 municipios de la comarca. En estos momentos 28 servicios turísticos están distinguidos y los otros 21 están avanzando para ser propuestos para distinción en este año.

Los 15 municipios termales rurales que forman parte de este proyecto son Arnoia, Bande, Baños de Molgas, Boborás, O Carballiño, Castrelo de Miño, Cenlle, Cortegada, Leiro, Lobios, Monterrei, Muíños, Punxín, Ribadavia y Verín.



Breve presentación: perfil profesional, experiencia previa, etc.

Desde marzo de 2021 soy gerente del Instituto Ourense de Desarrollo Económico (Inorde), organismo autónomo dependiente de la Diputación de Ourense. Dentro de los estatutos del Inorde se encuentra el objetivo del impulso turístico de la provincia para el que trabajamos estrechamente con la Agencia de Turismo de Galicia.

Vemos que, en este destino, el ente gestor es INORDE, el Instituto Ourense de Desarrollo Económico. ¿En qué se caracteriza esta organización y qué importancia supone para el desarrollo de la calidad turística en el destino?

La Diputación a través del Inorde, en el año 2022, en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Ourense Termal se propuso como prioridad impulsar el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino y al mismo tiempo realizar con los servicios turísticos adscritos una acción piloto de sostenibilidad desde el SICTED.

Como destino tractor de la provincia de Ourense, ¿cómo ha sido el recibimiento por parte de los empresarios de la zona y cómo de implicados están?

“Ourense Termal” fue el primer destino SICTED de la provincia de Ourense y ha sido también destino tractor para otros geodestinos de la provincia que ya se han sumado, como es el caso de “Allariz-Maceda”, “Trevinca-Valdeorras” y “Terras de Celanova-Serra do Xurés”. También contamos con la participación de servicios turísticos de la provincia de Ourense en el geodestino Ribeira Sacra.

¿Cuáles son los mayores desafíos a los que os habéis enfrentado al implementar el PSTD? ¿Qué sinergias u oportunidades están surgiendo a la raíz de la implantación del PSTD?

El mayor desafío es que el destino “Ourense Termal” está integrado por los 15 municipios rurales termales de la provincia que están distribuidos en cuatro comarcas distintas. Esto ha supuesto un gran reto porque hay que darle coherencia de destino y, en este sentido, el SICTED nos ha ayudado a cohesionarlo.

Otro desafío importante es que se trata de municipios fundamentalmente con menos de 2.000 habitantes y que presentan una diferencia importante en el abanico de la oferta.

La mayor sinergia u oportunidad ha sido que al utilizar el marco del Plan de Sostenibilidad Turística para impulsar nuestro destino SICTED, ya nace con esa orientación a la sostenibilidad y, por lo tanto, todos los servicios turísticos que se adhieren comienzan a trabajar con esa perspectiva.

Partir de esta base, nos permite darle un enfoque integral en las distintas actuaciones que hacemos con ellos, tanto en el marco del Plan como fuera de él.

Las acciones contempladas en el PSTD tienen una duración determinada, por lo tanto, ¿qué medidas se están llevando a cabo para que haya una continuidad del proyecto SICTED a futuro?

Precisamente, como implantar un Sistema Integral de Calidad Turística en Destino era una prioridad para nosotros, la Diputación de

El recibimiento por parte de los empresarios ha sido muy positivo, dentro de nuestra oferta predominan las pequeñas empresas, autónomos y pequeñas unidades de alojamiento, así como los balnearios, como parte fundamental de un destino termal. Cabe destacar que los empresarios están muy implicados y hemos encontrado en el SICTED, no sólo la posibilidad de implantar un modelo integral de calidad, sino también una herramienta de gobernanza para trabajar de la mano con estas pequeñas empresas y avanzar en el posicionamiento de un destino que ya de por sí, parte con muchas ventajas en materia de sostenibilidad, ya que no somos un destino masificado, y contamos con una oferta desconcentrada por distintos puntos de la provincia. Además, la llegada de la Alta Velocidad a Ourense ha supuesto una gran oportunidad para que, a través de ese modelo SICTED, podamos seguir impulsando a los servicios turísticos de la provincia.

Respecto a la elaboración y ejecución del PSTD, ¿qué medidas o acciones relacionadas con el SICTED se encuentran en el mismo? ¿Cuáles de ellas se han llevado a cabo hasta ahora o se están ejecutando como parte de este plan?

Una actuación en el “Eje 1: Gobernanza, colaboración e inteligencia turística” que es la implantación de SICTED con un piloto de incorporación de sostenibilidad en Villas Termales.

Se han realizado jornadas de sensibilización e información que nos han permitido contar en la primera anualidad con los primeros 25 servicios turísticos distinguidos. En la segunda anualidad se añadieron tres y el objetivo es llegar en esta tercera a 45 servicios distinguidos. Pero tal y como he comentado anteriormente, la incorporación de geodestinos al SICTED nos permitirá contar en dos años con un centenar de servicios turísticos distinguidos en el conjunto de la provincia, pasando en tres años de 0 a 100.

Dentro del PSTD también está previsto ese plan piloto para el que creamos un grupo de trabajo de “Mejora de la sostenibilidad” tanto con los servicios turísticos distinguidos y como con los que están en proceso. Desarrollamos una jornada de formación y decidimos entre

Ourense, a través del Inorde, está preparada para darle continuidad, ya que gran parte del equipo de Inorde se ha formado como gestor SICTED para asegurar su mantenimiento futuro.

Además, contamos con empresas locales que se han sensibilizado con esta cuestión formándose en la materia, lo que nos ayudará a seguir avanzando en este modelo, así como en su futura integración con los nuevos modelos SICTED que se han venido presentando en el último Foro.

Hay que tener en cuenta que somos un destino DTI, adscrito a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, y también tenemos una plataforma de Destino, para continuar trabajando poco a poco con nuestros servicios turísticos y pequeñas empresas en esa sensibilización hacia el nuevo modelo que combina digitalización y sostenibilidad.

En la comarca hay municipios rurales con una tasa de población muy baja, ¿crees que este tipo de plan estratégico o el programa SICTED ayuda a frenar la despoblación? ¿Qué consejos darías a las comarcas con unas características parecidas?

El presidente de la Diputación de Ourense, Luis Menor, entiende que el turismo es una de las grandes herramientas que puede contribuir a paliar la crisis demográfica ayudando a fijar población en el rural, crear empleo y generar riqueza, sobre todo en un territorio como Ourense donde 91 de los 92 municipios que integran la provincia son de menos de 20.000 habitantes.

Esta capacidad para frenar la despoblación también sucede en el sector agrícola y ambos, en nuestro caso, están muy interrelacionados. Precisamente, el SICTED nos permite posicionarnos y estar en ese sistema permanente de mejora que dé respuesta a ese nuevo modelo de visitante que busca servicios turísticos que apuestan por la calidad y la sostenibilidad.

todos acometer dos acciones de mejora de la sostenibilidad en el destino que serán por un lado trabajar la cadena de suministro incrementando la presencia de productores locales y productos km 0; y por otro realizar acciones de comunicación sobre las prácticas sostenibles de nuestros servicios turísticos, de modo que puedan ser visualizadas por los visitantes actuales y potenciales de nuestro destino.



Otra actuación que incide en el pilar de sostenibilidad del plan, y que también forma parte del mismo eje, es el diseño de un sistema de fuentes de información turística para crear un observatorio de turismo sostenible de la provincia. Para ello ya hemos realizado el diseño conceptual de ese observatorio, donde se han identificado los módulos con un cuadro de indicadores que resume lo que queremos medir en los próximos años para compartir esa información con todos los agentes de la cadena de valor. Esto permitirá tomar decisiones basadas en la planificación y ayudar a nuestras empresas a que creen su propia hoja de ruta, contribuyendo a la sostenibilidad en el destino.

¿Cómo se miden y evalúan el impacto de las acciones que estáis llevando a cabo?

Por un lado, las actuaciones del grupo de mejora nos permitirán contar con numerosos servicios turísticos involucrados, el número de proveedores locales incrementados dentro de esas cadenas de suministro y el número de prácticas comprometidas con la sostenibilidad que están desarrollando nuestro sector público o privado, así como un alcance estimado de los usuarios a los que estamos llegando con ellas. Respecto al observatorio, tiene su propio cuadro de indicadores que serán los que se van a medir una vez puesto en marcha.



Nuestra recomendación a comarcas con características parecidas es que al igual que hemos hecho nosotros, inspirándonos también en otros destinos SICTED que ya están más avanzados, es apostar por la especialización. En nuestro caso, el hilo conductor es el termalismo como factor diferencial y con capacidad para que en el mismo podamos integrar nuestros otros recursos cabecera (enogastronomía, naturaleza y patrimonio).

También recomendamos utilizar, el modelo para apoyarnos en las experiencias diferenciadoras que pueden aportar los pequeños productores, los guías locales, la oferta gastronómica basada en la cocina autóctona, entre otros ejemplos. Porque entendemos que la procura de nuestro destino viene en búsqueda precisamente de esa autenticidad que reside en quien conserva los saberes y sabores de nuestro territorio. Con el modelo SICTED podemos ayudar a incidir en la profesionalización del sector turístico y ayudarles en la mejora de la experiencia.

¿Alguna sugerencia o mejora en cuanto al programa SICTED?

Para avanzar en esa materia de sostenibilidad sería muy interesante establecer algunos indicadores clave para ayudarnos a trabajar con los servicios turísticos en el modelo SICTED.

Aprovecho para felicitar al programa porque ha sido, sin duda, un elemento cohesionador de los diferentes servicios turísticos con sus especificidades en todo el país.

Quiero felicitar también a la Secretaría por la organización del Foro, porque ha servido como punto de encuentro para compartir experiencias entre los gestores SICTED de España que nos han aportado ideas prácticas que aplicar en nuestros destinos.



DATOS PRÁCTICOS

Destino: Ourense Termal

Año de inicio de colaboración con el SICTED: 2022

<https://www.turismodeourense.gal/termalismo/termas-de-ourense/>

Contacto: turismo@ourense.es



Destinos SICTED

En este boletín, os presentamos tres destinos del proyecto SICTED, adheridos en 2015, 2017 y 2022 respectivamente, que son: Xàtiva, Portugaleta y Rus.



DESTINOS SICTED



XÀTIVA

UNA CIUDAD PARA SENTIR LA HISTORIA

CUNA DE LA PODEROSA FAMILIA DE LOS BORGIA, ENAMORA A PRIMERA VISTA POR SU CASCO ANTIGUO MONUMENTAL, DECLARADO CONJUNTO HISTÓRICO-ARTÍSTICO.

WWW.XATIVATURISMO.COM

AÑO ADHESIÓN: 2015
TOTAL SERVICIOS PARTICIPANDO: 35
TOTAL SERVICIOS DISTINGUIDOS: 27

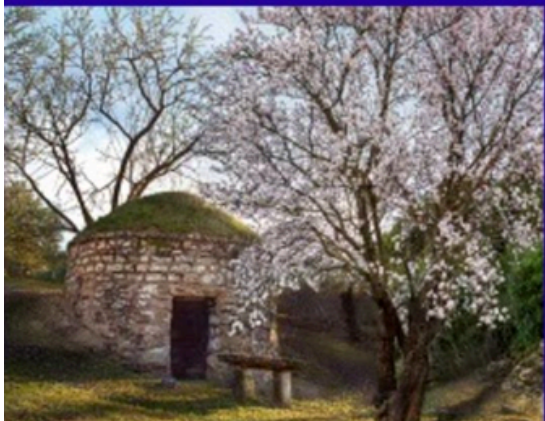
PORTUGALETE

NOBLE VILLA MEDIEVAL CON DOS PATRIMONIOS DE LA HUMANIDAD

DESTINO PERFECTO PARA LOS QUE AMAN LA HISTORIA, LA ARQUITECTURA Y LAS VISTAS PANORÁMICAS

WWW.PORTUGALETE.ORG/ES-ES/TURISMO/PAGINAS/DEFAULT.ASPX

AÑO ADHESIÓN: 2017
TOTAL SERVICIOS PARTICIPANDO: 7
TOTAL SERVICIOS DISTINGUIDOS: 7



RUS

TIERRA DE VISIGODOS

CONOCE LA RUTA DE LOS CARACOLES: CONSTRUCCIONES DE PIEDRA SECA, INTEGRADAS EN EL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD Y UNA DE LAS SEÑAS DE IDENTIDAD DEL PUEBLO DE RUS.

WWW.TURISMORUS.ES

AÑO ADHESIÓN: 2022

¡Apúntate a los cursos del itinerario "Herramientas de Google para el Turismo"!



¡Nuevas formaciones que inician el día
13 de mayo!

Herramientas de productividad y colaboración: Gmail y Google Calendar



Mediante esta formación podrás **descubrir** y saber cómo aprovechar en tu negocio, entidad o destino turístico las ventajas más relevantes de las herramientas Gmail y Google Calendar.

Se trata de una píldora formativa de dos horas de duración, diseñada con un **enfoque práctico, interactivo y motivador**, compuesta de contenidos de aprendizaje, ejemplos/datos y casos de éxito, que te permitirá realizarla de forma ágil y amena.

Esta acción formativa se incluye en el **itinerario** "Herramientas de Google para el Turismo" que te animamos a completar.

Pulsa [aquí](#) para obtener una visión rápida de las formaciones del itinerario.

¡Aprovecha e inscríbete!: [Herramientas de productividad y colaboración: Gmail y Google Calendar | Anfitriones \(turismo-formacion.com\)](#)

Herramientas de productividad y colaboración: Google Drive y Google Fotos



Con esta formación de reducida duración podrás **iniciarte** en el **conocimiento de las herramientas** Google Drive y Google Fotos y descubrir sus beneficios para incorporarlas en tu actividad profesional dentro de un negocio, entidad o negocio turístico.

Se trata de una píldora formativa de dos horas de duración, diseñada con un **enfoque práctico, interactivo y motivador**, que incluye contenidos de aprendizaje sobre las herramientas, así como ejemplos, datos y casos de éxito, que te permitirá completarla de forma rápida y efectiva.

Esta acción formativa forma parte del **itinerario** "Herramientas de Google para el Turismo" que te animamos a completar.

Pulsa [aquí](#) para obtener una visión rápida de las acciones que lo componen.

¡Aprovecha e inscríbete!: [Herramientas de productividad y colaboración: Google Drive y Google Fotos | Anfitriones \(turismo-formacion.com\)](#)

Herramientas de productividad y colaboración: Google Docs



Esta formación de breve duración te posibilitará conocer y comenzar a utilizar o “refrescar” el uso de la herramienta Google Docs, obteniendo las ventajas que puede proporcionar su incorporación al ámbito profesional dentro de organizaciones, negocios o iniciativas del sector turístico.

Se trata de una píldora formativa de dos horas de duración, diseñada con un **enfoque práctico, interactivo y motivador**, que incluye contenidos de aprendizaje sobre las herramientas, así como ejemplos, datos y casos de éxito, que te permitirá completarla de forma rápida y amena.

Esta acción formativa forma parte del **itinerario** “Herramientas de Google para el Turismo” que te animamos a completar.

Pulsa [aquí](#) para obtener una visión rápida de las acciones que lo componen.

¡Aprovecha e inscríbete!: [Herramientas de productividad y colaboración: Google Docs | Anfitriones \(turismo-formacion.com\)](#)



© Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos

[Aviso Legal](#)

[Dar de baja](#) | [Suscríbete al boletín](#)