

Si no puedes ver bien esta newsletter haz click [aquí](#)



Boletín SICTED

¿Qué sucede en SICTED?

Entrega de Premios SICTED 2024

Acto de entrega de

PREMIOS SICTED 2024

25/01/2024

La Secretaría de Estado de Turismo y la FEMP os invitan al acto de entrega de los Premios SICTED, en el que se reconoce el compromiso y el trabajo realizado para la mejora de la calidad en el sector turístico a través de este programa.

CAMBIO DE HORA

**13.30 HORAS
SALAS N113 Y N114.
CENTRO DE CONVENCIONES NORTE. IFEMA.**

Al finalizar el acto, se servirá un vino español a los asistentes.

[Consulta aquí toda la información acerca de los Premios SICTED](#)

Comités de distinción 2024

A lo largo de 2024 se ha programado la realización de los dos comités de distinción en el marco del proyecto SICTED, con las siguientes fechas de referencia:

| Tipo de comité | Apertura plataforma | Cierre plataforma | Fecha comité |
|----------------|----------------------|-----------------------------------|-------------------|
| Ordinario | 22 diciembre de 2023 | 31 mayo de 2024 (23:59 h) | 15 junio 2024 |
| Ordinario | 26 junio de 2024 | 30 noviembre de 2024 (23:59 h) | 15 diciembre 2024 |

Recordamos la ampliación del plazo para que los destinos realicen todas las actuaciones de implantación. Así, para el comité de junio la plataforma cerrará el 31 de mayo de 2024 a las 23:59 horas y para el de diciembre, cerrará el 30 de noviembre a esa misma hora.



Reunión del Comité Interdestinos SICTED

El próximo 24 de enero se celebrará una nueva reunión del Comité Interdestinos en el que además de formalizar su nueva composición tras el proceso de renovación efectuado en los últimos meses, se realizará un balance sobre la evolución del proyecto durante el año 2023.

Podéis transmitir vuestras sugerencias y peticiones al Comité Interdestinos contactando con vuestros representantes en dicho órgano.

[Vocales del Comité Interdestinos por grupos](#)

También dejamos a vuestra disposición el Balance SICTED 2023 en la Comunidad SICTED.

[Descarga el Balance SICTED 2023](#)

Actualidad

[Agenda FITUR 2024](#)



A menos de una semana del inicio de FITUR, os presentamos una recopilación de actos que pueden ser de interés que tendrán lugar en esta feria.

Eventos destacados

Presentación de la norma UNE 178510:2023 – Empresas Turísticas Inteligentes (ETI). Requisitos y recomendaciones para su gestión y transformación.

Miércoles 24. 11.30H. Auditorio Pabellón 10. Stand 10B49.

Esta norma, impulsada por SEGITTUR y la Secretaría de Estado de Turismo, especifica los requisitos, recomendaciones e indicadores aplicables a la gestión, innovación, uso de tecnologías, accesibilidad y sostenibilidad de una empresa turística, para su transformación en Empresa Turística Inteligente (ETI). Es aplicable a todo tipo de empresas turísticas y servicios públicos vinculados con el turismo, independientemente del subsector en que se enmarque su actividad, de su tamaño, ubicación y naturaleza.

Esta presentación correrá a cargo de:

- Enrique Martínez, presidente, SEGITTUR.
- María Velasco, vocal asesora, Secretaría de Estado de Turismo de España.
- Natalia Ortiz de Zárate, Secretaria del AEN/CTN 178 SC5, Asociación Española de Normalización (UNE).

[Accede a toda la información](#)

FITUR Know-How & Export 2024

Del 24 al 26 de enero de 2024. Auditorio Pabellón 10. Stand 10B49.

La Plataforma Inteligente de Destinos, el papel de los fondos europeos en la transformación digital del sector turístico y la Inteligencia Artificial serán el centro de la XII edición de FITUR Know-How & Export, organizada por SEGITTUR y FITUR, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones.



[Descarga el programa FITUR KNOW-HOW & EXPORT 2024](#)

Otros eventos de interés

MIÉRCOLES, 24 DE ENERO DE 2024

11.30H. Ponencia inaugural: los desafíos del destino

Pabellón 10 (stand 10 A05)

- FITUR TechY

11:45H. Ponencia: Sostenibilidad: Planificar desde la cadena de valor

Pabellón 10 (stand 10B05)

- Víctor Monzón Montalbán, CEO. Bioscore.

12.30H. Panel: El rol de los datos en la transformación de los negocios turísticos

Pabellón 10 (stand 10 A01)

- Daniel Caro / JUNTA DE ANDALUCÍA
- Dolores Ordoñez/ ANY SOLUTION
- Jorge Núñez / ADQUIVER
- Daniel Iglesias / NECSTOUR – TOTLAB
- Modera: *Lasse Rouhanien

12.45H. Diálogo: la IA al servicio del destino turístico

Pabellón 10 (stand 10 A05)

- Andrés Martínez Vidal. CEO. iUrban // Iñigo Valenzuela. CEO. Smartvel
- Celia Romero. CEO. Inteligencia Turística

13.15H. El desafío de la era digital: la aplicación real de la ciberseguridad

Pabellón 10 (stand 10 A05)

- Tomeu Fiol. CIO. Meliá Hotels International // Iñigo Onieva. Chief Digital Business Officer. Barceló Hotels
- Jesús Mérida. CISO. Iberia
- Marco Antonio Lozano. Responsable de servicios de ciberseguridad para empresas. INCIBE
- Jesús Herrero. Responsable mercado Turismo. Tecnalia
- Modera: Alberto Palomo. Chief Data Officer. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

16.00H. De bueno a excepcional: El rol de la tecnología en el crecimiento de las cadenas hoteleras

- Pabellón 10 (stand 10 A01)
- Francisco Quintero / LANDMAR HOTELES
- Raúl Domínguez / MAARLAB
- Hoteleros
- Modera: Carlos Hernández / HOSTELTUR

JUEVES, 25 DE ENERO DE 2024

10.55H. Talento a la fuga

Pabellón 10 (stand 10 A23)

- Teresa Samaniego García. Directora sectorial corporativa Travel & Services de ManpowerGroup España.

11.15H. Panel AMT: Redefinición de los destinos sol y playa

Pabellón 10 (stand 10 A05)

- Pere Granados Carrillo. Alcalde. Ayuntamiento de Salou
- Juan Antonio Amengual. Alcalde. Ayuntamiento de Calvià
- Marco Aurelio Pérez. Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana

- Dña. Fátima Lemes. Alcaldesa. Ayuntamiento de Arona
- José Miguel Rodríguez Fraga. Alcalde. Ayuntamiento de Adeje
- Adrià Lamelas. Alcalde. Ayuntamiento de Lloret de Mar
- Dña. Margarita del Cid. Alcaldesa. Ayuntamiento de Torremolinos
- Antonio Pérez Pérez. Alcalde. Ayuntamiento de Benidorm
- Modera: Javier García Cuenca. Presidente. ITH.

11.30H. Conversación sectorial: Los retos del turismo

Pabellón 10 (stand 10 A01)

- Jorge Marichal / CEHAT
- José Luis Zoreda / Exceltur

11.45H. Ponencia: Turismo Generativo: Gestión de un lugar para convertirlo en un destino

Pabellón 10 (stand 10B05)

- Camino de Santiago – promoción
- Isabel Sánchez Tejado, especialista en turismo rural, formadora, conferenciante e impulsora de un modelo de desarrollo que ha denominado "turismo generativo".

12.20H. Mesa de Empresas Turísticas

Sala NEPTUNO

- Enrique Espinel: COO Civitatis
- Javier Sancho: Director Sales Europe Hilton
- María de Andrés: Responsable Sostenibilidad VECI
- Moderador: Miguel Carrasco director del área de turismo inclusivo en IMPULSA IGUALDAD y COO de TUR4all Travel

12.45H. Mesa debate: Ética empresarial en la aplicación de la Inteligencia artificial para un Turismo sostenible

Pabellón 10 (stand 10B05)

- Ana Muñoz, Secretaría de Estado de Turismo / Manuel Butler, OET Londres Turespaña
- Leire Bilbao (Visit Benidorm) – Elisabeth Keegan, gerente Lloret Turismo
- Cadena hotelera - Restaurante o cadena de restauración (socias was)
- DINAPSIS??? Y Una empresa de tecnología (Huawei, Amadeus, Google, etc....)
- Moderadora: Mónica Chao, presidenta Woman Action for Sustainability (WAS)

13.15H. Panel: El Desafío de la Hiperpersonalización Operativa en la Hospitalidad Digital

Pabellón 10 (stand 10 A01)

- Promotora de eventos / BERNABEU
- ATLETICO
- LATIN GRAMMY SEVILLA
- Zoilo Alemán – Director MICE / LOPESAN
- ADQUIVER
- Modera: *Toni Mascaró – CEO / eMASCARO

13.25H. Presentación: “Turismo y talento: amenazas vs oportunidades” / Mesa redonda: “Innovación y tecnología en la industria turística: competimos por el talento”

Pabellón 10 (stand 10 A23)

- José María Pestaña Sartorius. Chief Innovation and public affairs officer at HBX GROUP.

13.30H. Mesa debate: “Nuevos liderazgos para un futuro sostenible”

Pabellón 10 (stand 10B05)

- Moderadora: Charo Izquierdo. Periodista. Was
- FIASEET (Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas)
- Ellas vuelan alto
- Fademur
- Mujeres tech

16.00H. Ponencia. Reseteando la Hospitalidad: Desafío total

Pabellón 10 (stand 10 A01)

- AMAZON WEB SERVICE

VIERNES, 26 DE ENERO DE 2024

11.00H. Diálogo: Resiliencia hotelera: De volver al pasado a desafiar el futuro

Pabellón 10 (stand 10 A01)

- Jesús Gatell
- David Val – Director / TECNOHOTEL

11.00H. Transformación del ecosistema de marketing: Club Viajar

Pabellón 10 (stand 10 A05)

- FITUR TechY

11.40H. Debate: Nuevos modelos de negocio en turismo

Pabellón 10 (stand 10B03)

- Rafael Hinojosa. COO Spain, Italy & Portugal. Room007 Hotels & Hostels
- Diana Lado. Directora de Marketing y comunicación. The Social Hub Madrid
- Blanca Poveda. General Manager. Bastardo Hostel
- Víctor Tofan. Hotelier & Strategic Sales Executive. Cloudbeds
- Modera: David Mora. Consultant, trainer and speaker for the travel&tourism industry.

12.15H. Entrevista: El desafío de la publicidad en los nuevos entornos: claves para el acercamiento de las empresas turísticas a plataformas de contenido

Pabellón 10 (stand 10 A05)

- Sara Pastor. Director Spain & Portugal. Twitch Ads
- Entrevista: Rodrigo Martínez. The Boring Guest. Lobby Talks podcast.

12.30H. Panel + debate: “En busca del turismo del futuro”

Pabellón 10 (stand 10B03)

- Ezequiel Sánchez. Fundador. PLD Space
- Felipe Fernández Aramburu. Director general. Uber España
- Eduardo Carrillo de Albornoz. Director de estrategia y desarrollo de negocio.
- Boeing Research & Technology Europe
- Guillermo Rojo. Investigador y entrenador de astronautas. Lunares Research Center
- Conduce: Marta Fajardo. Directora. Programa de radio 'A golpe de bit'. RTVE

12.45H. Panel: Inspiración para la Gen Z

Pabellón 10 (stand 10 A05)

- Javier Sainz de los Terreros. Responsable de comunicación digital. Museo del Prado
- Gonzalo Pasquier. Fotógrafo Viajes // Gotzon Mantuliz. Influencer de viajes
- Sergio Barreda. Presidente de la Comisión de Influencers. IAB Spain
- DESTINO
- Modera: Isidro Tenorio. Coord. Eventos y Comunicación Digital. AEDH

Estas son solo unas sugerencias, podéis encontrar el programa completo de actividades de FITUR 2024 en la [web oficial de FITUR](#).

Ayudas para proyectos de digitalización de «última milla» en empresas del sector turístico



**Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia**

Ha sido publicada una convocatoria de ayudas en el BOE dirigida a empresas, especialmente PYME, asociaciones o entidades asociativas cuyo objetivo principal es implementar actuaciones de impulso de la digitalización, tanto de los destinos como en las empresas turísticas.

El plazo para la presentación de solicitudes ya está abierto y la fecha límite es el **13 de marzo**.

Para más información al respecto, visita el [Portal Ayudas de la Secretaría de Estado de Turismo](#).

[Descarga el BOE aquí](#)

Comunidad SICTED

Compatibilidad de acciones entre la CETS y el SICTED - Territorio Sierra Espuña

El Territorio Sierra Espuña, localizado en el corazón de la Región de Murcia, es uno de los destinos ecoturísticos más completos de la zona. Compuesto por seis municipios del interior de la Región de Murcia con un patrimonio natural y cultural, el destino trabaja por un turismo cada vez más sostenible y accesible para todos.

El Parque Regional de Sierra Espuña y los municipios de su entorno llevan adheridos a la CETS desde 2012. En 2017 se renovó la acreditación para la que se elaboró un Plan de acción participado en el que se ha estado trabajando durante los últimos 5 años. En 2021 se aborda una nueva renovación, de la cual se obtiene la Estrategia y Plan de Acción CETS 2022 – 2026.

La CETS Europea de Turismo Sostenible (CETS) implica a todas las partes relacionadas con el turismo, comprometiéndose a aplicar una estrategia de turismo sostenible, ofrecer experiencias de calidad, proporcionar información sobre los valores del territorio, aumentar los beneficios económicos locales y promover productos turísticos auténticos.

Al mismo tiempo, Sierra Espuña se conforma como destino SICTED en el año 2007. En la actualidad tiene un total de 35 servicios turísticos participando en la mejora de la calidad de los que 31 se encuentran ya distinguidos y otros 4 están adheridos. De ellos, 5 tienen el certificado de la CETS.



**Antes de nada, nos gustaría saber de ti:
¿Cuál ha sido tu trayectoria hasta llegar aquí?**

Fíjate que yo no estudié turismo, me formé en historia. Pero empecé como funcionario de carrera en 2002 para el ayuntamiento de Mula, en la Oficina de Turismo. Al tiempo me presenté a una promoción interna para un puesto de técnico de turismo del ayuntamiento de Mula y en 2007 me ofrecieron una comisión de servicio parcial con la Mancomunidad.

La Mancomunidad se creó en 2001 con el fin de ejecutar un plan de dinamización turística. Cuando este plan terminó, la Mancomunidad se quedó sin nadie al cargo y se propuso a los funcionarios de los ayuntamientos que hubiese una colaboración con la Mancomunidad para mantenerla viva. Así estuvo un tiempo, en 2019 se me ofreció una comisión de servicio a jornada completa.

¿Qué puesto ejerces a día de hoy y cuáles son tus funciones?

- Ha cohesionado el territorio bastante, generando sinergias muy útiles.
- La creación de una marca propia: TSE. De hecho, existe una placa que pueden usarla los establecimientos que estén adheridas al CETS o al SICTED.

En la Estrategia y Plan de Acción 2022-2026, en la línea estratégica 2: Apoyar económicamente la conservación a través de la actividad turística, se encuentra la acción 2.6 llamada “Procedimiento de certificación SICTED-CETS”, cuyo objetivo es el establecimiento de un protocolo común que compatibilice ambos sistemas (SICTED Y CETS) para facilitar a las empresas turísticas la adhesión a sistemas de calidad presentes en el territorio. Se observa que es una actuación que, aunque se ha trabajado en el anterior periodo, no ha terminado de concretarse, por lo que se vuelve a incluir en esta Estrategia y Plan de Acción 2022 - 2026. ¿Por qué no pudo llevarse a cabo? Actualmente, ¿en qué punto se encuentra este proyecto?

En el anterior Plan, la Dirección General de Competitividad y Calidad Turística de la



Desde que trabajo a tiempo completo para la Mancomunidad, el puesto que ocupo es de Gerente y Director de proyectos y programas de la Mancomunidad de Sierra Espuña, tanto de ámbito turístico como de desarrollo rural.

Efectivamente coordino el proyecto SICTED, aunque tenemos contratada una consultoría externa como asistencia técnica para la implantación del SICTED en el destino. Además, se está ejecutando un PSTD y 2 proyectos europeos (Erasmus y Acciones Urbanas Innovadoras).

Respecto a la certificación CETS, es el propio espacio protegido, es decir, el parque es quién lo gestiona. También cuenta con una asistencia externa para la fase I y otra para la fase II. De ahí surge el tener una metodología conjunta.

¿Desde cuando eres gestor SICTED del destino Sierra Espuña?

Desde 2011. Heredamos un sistema que no era turístico. Desde 2007 que se adhirió el destino al SICTED hasta 2011, la Comunidad Autónoma contrató una plantilla de personal para llevarlo, aunque el territorio tenía comercios y no había ninguna empresa turística. Esto hacía que fuese complicado, junto con la escasez de medios. Es decir, que, aunque se firmara el protocolo de adhesión en 2007, no es hasta 2011 cuando gracias a ese aumento de personal, se empieza a trabajar con el SICTED en profundidad y se observan cambios significativos a mejor.

¿Cómo llegaste a conocer el proyecto SICTED? ¿De qué manera ha beneficiado al territorio?

Cuando trabajaba en la oficina de Mula empezamos con la certificación de la ISO y a

Comunidad Autónoma empezó a hacer un estudio teórico sobre como funcionaban los dos sistemas, para ver las similitudes y diferencias y como estas afectaban. En el nuevo Plan, se ha hecho otro estudio más de campo con las asistencias técnicas del SICTED y de la CETS con el fin de que trabajaran conjuntamente y aterrizaran el estudio teórico. Esto ya está terminado, pero queda una última revisión para determinar las propuestas que deberían hacerse para poner en funcionamiento esa metodología. Algo complejo pero necesario para facilitar el trabajo a las empresas.



Hay que tener en cuenta que desde el SICTED contamos con una asistencia técnica y desde la CETS con otra. Es decir que ya no solamente son las entidades las que tienen que ponerse de acuerdo, sino también las propias empresas. La coordinación entre ambos sistemas siempre ha sido un reto.

Como ente de gobernanza del destino, ¿Cómo confluyen las tareas de los dos proyectos?



Realmente aun no confluyen, esto aún no se está llevando a cabo. Está el estudio teórico y luego un estudio de campo, más exhaustivo, que especifica qué documento sí, qué documento no, qué requisitos se piden, qué

través del equipo técnico del Instituto de Turismo de la Región de Murcia conocimos el sistema Ellos fueron los que promovieron su implantación en los destinos de la Región, entonces lo conozco prácticamente desde que llegué al principio.



Teniendo en cuenta que en el territorio no había empresas turísticas adheridas y ahora sí las hay y que estas ayudan a la promoción del destino y cohesión del territorio, estamos muy contentos. Hoy en día contamos con bastantes empresas implicadas con ganas de participar. Ahora que estamos en este punto creo que es importante mantenerse, seguir promoviéndolo y que la gente que llame a la puerta sea porque esté interesada.

¿Cómo llegaste a conocer la certificación de la CETS? ¿Qué beneficios veis en este proyecto para el destino?

La conocimos en 2008, año en el que la Mancomunidad acordó empezar a trabajar con los actores implicados para conseguir esta certificación. Poco después el Instituto de Turismo se pronunció a favor al respecto con la intención que la Región de Murcia entrase a formar parte del Club de Producto de Ecoturismo de España. En el año 2010 se empieza a trabajar con el Parque y se consigue la certificación en 2012.



otras cosas pueden servir para retroalimentarse, etc.

Vemos que la adhesión al SICTED fue anterior a la CETS, ¿El hecho de pertenecer ya al SICTED os benefició de alguna manera a la incorporación en la CETS?

En este caso no nos benefició ya que a pesar de que fue en 2007 cuando el destino se adhirió al SICTED, no fue hasta 2011 cuando se empezó a trabajar en serio con el SICTED y se convirtió en un territorio con empresas turísticas.

Y a trabajar con la CETS empezamos en 2010, por lo que realmente ambos proyectos se llevaron a la par.

¿Cómo ves posible y esperas crear una metodología conjunta de sistemas de calidad (coexistencia de SICTED y CETS) que facilite la promoción de la calidad y la sostenibilidad en las empresas?



Yo sí creo que sea posible. Aunque son ideas que han estado guardadas en el cajón un tiempo por unos motivos u otros, sí que hemos dado ya pasos importantes en estos años y hemos avanzado mucho. Todo esto gracias a la creación de la marca, unido a la subvención para el DTI donde se incluye la elaboración de esta herramienta, así como con otras prestaciones más. Lo que se quiere es tener una plataforma donde el empresario suba la documentación y ya los responsables de gestionar esa documentación decidan ubicarla donde sea necesario.

Desde el SICTED, ¿Cómo consideras que podemos ayudar para crear sinergias entre los dos proyectos?

La certificación de la CETS en 2012 supuso un cambio muy grande la gobernanza del destino. Nos trajo los siguientes beneficios:

- Hubo un trabajo conjunto que nunca se había hecho. Nos sentamos en la misma mesa el parque, los ayuntamientos, turismo, etc. Y eso ayudó en muchos aspectos.
- La elaboración conjunta de un Plan estratégico que marca una hoja de ruta contribuyó a verlo plasmado todo en un papel, conocer las necesidades y poder hacer un seguimiento de los avances.
- Se dio a conocer la Mancomunidad, favoreciendo que otras entidades se asociaran.

La Secretaría de Estado y EUROPARC tendrían que sentarse y elaborar una metodología conjunta que pueda servir a todos los destinos. Los dos sistemas se retroalimentarían y beneficiarían de esto.



Entrada de blog: El SICTED en el Territorio Sierra España

DATOS PRÁCTICOS

Destino: Territorio Sierra España

Año de inicio de colaboración con el SICTED: 2007

<https://territoriosierraespuna.com/>

Contacto: info@territoriosierraespuna.com



Destinos SICTED

En este boletín, queremos presentar a uno de los destinos más noveles, adherido en 2020, San Cangas de Onís. Junto a él, un destino adherido en el año 2018, Vinaròs y uno de los destinos más veteranos en el proyecto, Miraflores de la Sierra que lleva trabajando en el SICTED desde 2011.



DESTINOS SICTED



CANGAS DE ONÍS

HISTORIA Y NATURALEZA

UN LUGAR DE PASO DESDE TIEMPOS PREHISTÓRICOS HASTA NUESTROS DÍAS, EN EL QUE HAN TENIDO LUGAR ALGUNAS DE LAS MÁS SONADAS GESTAS DE LA HISTORIA DE ASTURIAS.

WWW.TURISMOCANGASDEONIS.COM

AÑO ADHESIÓN: 2020
SERVICIOS ADHERIDOS: 21
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 4

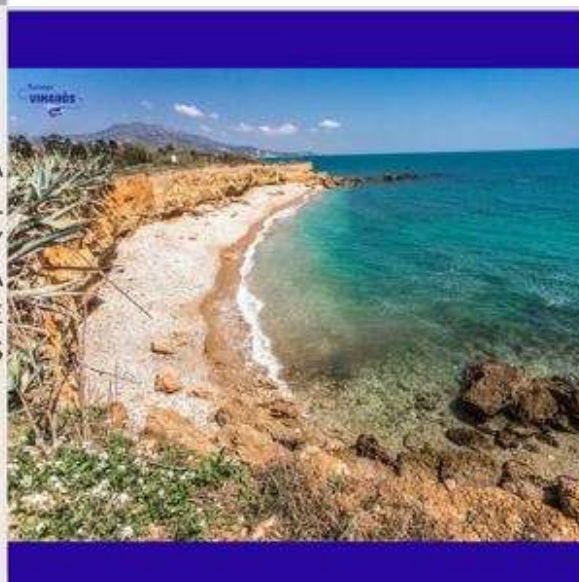
VINARÒS

AL RITMO DEL MEDITERRÁNEO

LA IMPORTANCIA DE LA GASTRONOMÍA A PARTIR DEL PRODUCTO ESTRELLA DEL DESTINO (LANGOSTINO DE VINARÒS) Y NUESTRA PASIÓN POR NUESTRA PRINCIPAL FIESTA, EL CARNAVAL DE VINARÒS, FIESTA DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO.

WWW.TURISME.VINAROS.ES

AÑO ADHESIÓN: 2018
SERVICIOS ADHERIDOS: 11
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 19





MIRAFLORES DE LA SIERRA

VILLA DE MIRAFLORES, LA MÁS BELLA DE LA SIERRA

MIRAFLORES DE LA SIERRA CUENTA CON UN ENTORNO NATURAL PRIVILEGIADO, AL SER UN PUNTO ESTRATÉGICO ENTRE LOS PUERTOS DE CANENCIA Y MORCUERA.

WWW.TURISMOMIRAFLORESDELASIERRA.ES

AÑO ADHESIÓN: 2011
SERVICIOS ADHERIDOS: 1
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 9

Aprende

Oferta formativa de Anfitriones

La XXIII edición del programa formativo Anfitriones está llegando a su fin, pero aun estás a tiempo de formarte en ella.

¡Fórmate hasta el último día!

- Microlearning**
Aproxímate a temas actuales de gran relevancia.
⌚ 15 min. de duración
- Píldoras Formativas**
Formaciones introductorias a temas específicos.
⌚ 2 horas de duración
- MOOC**
Profundiza en distintas temáticas y aplícalas en tu negocio o destino turístico.
⌚ +8 horas de duración

Consulta en el calendario de acciones formativas Anfitriones y busca aquellas que sean de tu interés.

Maletín de herramientas **Google** para potenciar destinos y empresas turísticas

Eleva a tu organización o destino turístico a un nivel mayor de digitalización, mejora la visibilidad y **posicionamiento online, la gestión diaria** con herramientas ágiles y la toma de decisiones.

- Google My Business
- Google Analytics
- Google Trends
- Google Ads
- Google Maps

Y mucho más.

ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIONES

Inicio: **11/12/2023**  **MOOC**
Fin: **31/01/2024**  **20 horas**



[¿Te interesan? Pincha aquí para inscribirte](#)



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



© Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos

[Aviso Legal](#)

[Dar de baja](#) | [Suscríbete al boletín](#)