

Categoría 1 "Mejor Equipo Gestor SICTED"

10 preseleccionados

3 desestimados

| PRESELECCIONADOS | | | |
|------------------|----------------------|-------------------------|---|
| | Destino | Puntuación preselección | |
| 1 | Tierra Bobal | 66 | Cruz López García, José Ángel Jesús-María Romero, José Rafael Ponce, Tomás Pedraz Penalva |
| 2 | Torreblanca | 55 | Francisca Sirvent, Rafael Rodríguez Nieto |
| 3 | Biar | 53 | Elena Martínez Giménez, M ^a Victoria Puerto Sanz |
| 4 | Alicante | 53 | Eleuterio Julio Sanguino Oliva, Rebeca Ponsoda Linares |
| 5 | El Campello | 52 | Ignacio Jesús Serrano Guillén, Alejandra Giner García, Andreea Florentina Pavel Alergus |
| 6 | Benidorm | 50 | Virginia Puchades Quinzá, Marta Franco Aguilar |
| 7 | Barbanza Arousa | 49 | Ana Isabel Outeiral del Río, Fátima Cachafeiro Blanco, Patricia Miralles Peso |
| 8 | La Canal de Navarrés | 47 | Ana Talón Alonso, Eva García Estarlich |
| 9 | Benicarló | 47 | María Cristel Quiles Martorell y Ciro Forés Iturbe |
| 10 | Alcalá La Real | 47 | M ^a Dolores Priego Ruiz, Custodio Lopez Gallardo, M ^a del Pilar del Saz Portillo, María Eugenia Gil Barroso |

| DESESTIMADOS | | | |
|--------------|-----------------------------|-------------------------|---|
| | Destino | Puntuación preselección | Motivo de exclusión |
| 1 | Montanejos | 56 | Faltan por subir actas de la Mesa de Calidad |
| 2 | Inca | 51 | No se han completado los datos en la plataforma de gestión SICTED |
| 3 | Real Sitio de San Ildefonso | 48 | Faltan por subir actas de la Mesa de Calidad |

Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría "Mejor Equipo Gestor SICTED" se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma www.calidadendestino.org.
- Haber tenido actividad real y demostrable en SICTED y haber cumplido con los compromisos por ciclo.

Categoría 2 "Mejor Destino SICTED"

10 preseleccionados

0 desestimados

| PRESELECCIONADOS | | |
|------------------|----------------|-------------------------|
| | Destino | Puntuación preselección |
| 1 | Alcalá La Real | 86 |
| 2 | Murcia | 68 |
| 3 | Biar | 65 |
| 4 | Elx-Elche | 60 |
| 5 | Torreveja | 59 |
| 6 | Dénia | 58 |
| 7 | Gandia | 56 |
| 8 | Alicante | 56 |
| 9 | Sevilla | 56 |
| 10 | Calp | 56 |

Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría "Mejor Destino SICTED" se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma www.calidadendestino.org.
- Haber tenido actividad real y demostrable en SICTED y haber cumplido con los compromisos por ciclo.
- Cumplir con todas las cláusulas del [Protocolo de adhesión de destinos](#).
- Disponer de servicios turísticos distinguidos en el destino.

Categoría 3 "Administración pública supramunicipal en favor del SICTED"

6 preseleccionados

o desestimado

| PRESELECCIONADOS | | | |
|------------------|------------------------|-------------------------|---|
| | Admon candidata | Puntuación preselección | Observaciones |
| 1 | Galicia | 88 | Se seleccionan 6 administraciones al haber empate en la 5ª posición |
| 2 | Comunitat Valenciana | 78 | |
| 3 | Castilla y León | 68 | |
| 4 | Andalucía | 62 | |
| 5 | Principado de Asturias | 55 | |
| 6 | Euskadi-País Vasco | 55 | |

Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría de "Mejor Administración pública supramunicipal en favor del SICTED" se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma www.calidadendestino.org.
- Haber tenido actividad real y demostrable en SICTED y haber cumplido con los compromisos por ciclo.
- Disponer de un convenio de colaboración marco con la SETUR que contemple el SICTED.
- Colaborar activamente con la SETUR en el ámbito del SICTED.
- No actuar como ente gestor de ningún destino.

Categoría 4 "Servicio turístico SICTED más competitivo"

14 preseleccionados

3 desestimado

| PRESELECCIONADOS | | | | | |
|------------------|---|-------------------------|-------------------------|----------------|--|
| | Servicio turístico | Destino | Puntuación preselección | CCAA | Comentarios |
| 1 | Tierra Astur Poniente | Gijón | 63 | P. de Asturias | Se seleccionan 14 servicios turísticos al haber un empate en la 10ª posición |
| 2 | GRAN HOTEL PEÑISCOLA **** | Peñíscola | 61 | C. Valenciana | |
| 3 | Aparthotel Dunes Platja **** | Santa Margalida | 59 | Illes Balears | |
| 4 | HOTEL CULLERA HOLIDAY **** | Cullera | 59 | C. Valenciana | |
| 5 | El Marino Port | Dénia | 59 | C. Valenciana | |
| 6 | Casa Rural La Llave de Miraflores | Miraflores de la Sierra | 59 | C. de Madrid | |
| 7 | Hotel Villa Le Blanc 5* Lujo | Menorca | 59 | Illes Balears | |
| 8 | Apartamentos Turísticos Rincón de la Magdal | Plasencia | 58 | Extremadura | |
| 9 | HOTEL SANTAMARTA **** | Cullera | 58 | C. Valenciana | |
| 10 | Restaurant Brisas | Pollença | 58 | Illes Balears | |
| 11 | TIERRA DE FRONTERA S.L. | Alcalá La Real | 58 | Andalucía | |
| 12 | PLAYA CALA MARÇAL PORTOCOLOM | Felanitx | 58 | Illes Balears | |
| 13 | PLAYA CALA SANAU | Felanitx | 58 | Illes Balears | |
| 14 | EUROWINETOURS.COM | Haro | 58 | La Rioja | |
| DESESTIMADOS | | | | | |
| | Servicio turístico | Destino | Puntuación preselección | CCAA | Comentarios |
| 7 | Hotel Sol Milanos - Pingüinos | Menorca | 59 | Illes Balears | Pérdida de distinción en 2021 |
| 9 | Ibis Madrid-Alcalá Garena | Alcalá de Henares | 58 | C. de Madrid | Pérdida de distinción en 2021 |
| 11 | Hotel Ibis Budget Madrid Alcalá de Henares | Alcalá de Henares | 58 | C. de Madrid | Pérdida de distinción en 2021 |

Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría de "Servicio turístico SICTED más competitivo" se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma www.calidaddestino.org.
- Haber tenido actividad real y demostrable en SICTED y haber cumplido con los compromisos por ciclo.
- Haber estado distinguidos durante los últimos tres años en el SICTED, es decir, en el año objeto del premio y los dos anteriores, según el modelo 4+2 o el primer año según el modelo de aceleración.
- Estar entre los tres mejor puntuados en la preselección de su destino. Es decir, sólo pueden ser candidatos tres establecimientos por Destino.

Categoría 5 "Mejor Agente SICTED"

10 preseleccionados

0 desestimados

| PRESELECCIONADOS | | |
|------------------|--------------------------------|-------------------------|
| | Agente | Puntuación preselección |
| 1 | MARÍA SOLER REGLI (CONSULTORA) | 97 |
| 2 | Cayetano Ureña Zafra | 85 |
| 3 | Monica Morales | 79 |
| 4 | Teresa Prim Sorribas | 78 |
| 5 | Natalia Gañán Gutiérrez | 74 |
| 6 | Emilio Cuiñas Otero | 72 |
| 7 | Bartolomé Homar Oliver | 70 |
| 8 | Jesus Martinez Gimenez | 69 |
| 9 | Hortensia Visos Viqueira | 69 |
| 10 | Inés Soler Regli | 67 |

Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría de "Mejor Agente SICTED" se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma www.calidadendestino.org.
- Haber tenido actividad real y demostrable en SICTED y haber cumplido con los compromisos por ciclo.
- Los candidatos deben ser agentes SICTED. Se exceptúan aquellos que son gestores de destino o técnicos de comunidades autónomas en el momento de presentar la candidatura o en algún momento durante el año objeto del premio.

Categoría 7: Proyecto de mejora de destino SICTED más destacable

23 preseleccionados
18 desestimados

Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría de “Proyecto de mejora de destino SICTED” se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma www.calidadendestino.org.
- El proyecto debe haber surgido de un grupo de mejora SICTED y estar finalizado a lo largo de 2023, en el momento de presentar la candidatura, aunque la fecha de inicio corresponda a años anteriores.
- El grupo de mejora al que se refiere el proyecto candidato tendrá reuniones registradas (mínimo una) en el año de referencia. En caso de estar disuelto el grupo de trabajo, la fecha de disolución será dentro del año de referencia.
- Las evidencias del proyecto de mejora deberán corresponder con el año de referencia de los premios.

| PRESELECCIONADOS | | | | | | | | |
|------------------|--------------------|---|---|--------------|------------|------------|---|---|
| | Destino | Nombre proyecto de mejora | Objetivo | Fecha inicio | Fecha fin | Estado | Grupo de mejora del que parte | Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos |
| 1 | Almuñécar | Almuñécar Destino Turismo familiar | Fomentar y destacar Almuñécar como destino de turismo familiar. Este tipo de turismo se ha vuelto cada vez más popular. La seguridad, la diversión y la comodidad son elementos clave para atraer a las familias. Destinos adecuados para todas las edades: Nuestro destino ofrece una amplia gama de actividades y atracciones que pueden disfrutar tanto los niños como los adultos. Planificación previa: Para ellos es importante realizar una planificación cuidadosa antes de un viaje familiar para garantizar que las necesidades de todos los miembros de la familia se satisfagan. Nuestro objetivo es preparar nuestra web, guías, promoción... para que este tipo de turismo conozca todas las oportunidades que ofrece Almuñécar y encuentre toda la información de manera accesible y satisfacer las necesidades de las familias, fomentando el turismo familiar y crear experiencias memorables para padres e hijos. | 01/02/2023 | 31/05/2023 | Finalizado | Turismo Familiar | 4 reuniones en 2023 El grupo de mejora sigue abierto, a pesar de que el proyecto está dado por finalizado. |
| 2 | Alcalá La Real | Bono turístico | Configurar un bono turístico con el objetivo de dinamizar los recursos turísticos que se encuentran en el casco histórico y en las aldeas. | 01/07/2023 | 12/10/2023 | Finalizado | ACCIONES DE DINAMIZACIÓN EN EL DESTINO | 3 reuniones en 2023 |
| 3 | Alcalá La Real | Catálogo del destino para circuitos culturales de Agencias de Viaje | Fomentar en el ámbito profesional de las Agencias de Viajes minoristas Alcalá la Real como destino cultural y de naturaleza. | 01/01/2023 | 15/02/2023 | Finalizado | ACCIONES DE PROMOCIÓN DE ALCALÁ LA REAL | 4 reuniones en 2023 |
| 5 | Levante Almeriense | Creación de la Comisión Interdepartamental | Impulsar la integración de diversas áreas en el desarrollo e implantación de la estrategia turística del destino | 25/09/2023 | 25/09/2023 | Finalizado | Sistema de Inteligencia turística (DTI) | 1 reunión en 2023 Grupo creado en 2022 |
| 6 | Linares | Creación de una app turística para móvil | Atender de forma permanente a todos los visitantes a Linares, con toda la información turística de la que dispone la ciudad, aunque esté cerrada la Oficina de Turismo | 09/01/2023 | 01/03/2023 | Finalizado | linares 2019 ciclo 2 | 1 reunión en 2023 Grupo de mejora creado en 2019 |

| PRESELECCIONADOS | | | | | | | | |
|------------------|--------------------|--|--|--------------|------------|------------|---|--|
| | Destino | Nombre proyecto de mejora | Objetivo | Fecha inicio | Fecha fin | Estado | Grupo de mejora del que parte | Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos |
| 7 | Alcalá La Real | Creación de una ruta de puntos selfie en el destino | Promover la participación de los turistas en la promoción del destino. | 30/01/2023 | 31/03/2023 | Finalizado | ACCIONES DE PROMOCIÓN DE ALCALÁ LA REAL | 1 reunión en 2023 |
| 9 | Biar | Crear un buzón de sugerencias digital | Facilitar a visitantes y turistas un buzón de sugerencias digital, rápido y ágil. | 20/04/2023 | 05/05/2023 | Finalizado | Paquetes de Mejora Biar | 2 reuniones en 2023 |
| 10 | Levante Almeriense | Destino Turístico Inteligente | Formar parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. | 06/02/2023 | 25/09/2023 | Finalizado | Sistema de Inteligencia turística (DTI) | 1 reunión en 2023 Grupo creado en 2022 |
| 11 | Levante Almeriense | Emisión del Vídeo "Almería Surf", capítulo 1, Levante Almeriense | Sensibilizar al turista y residente del destino Levante Almeriense como un destino turístico sostenible y de calidad. Adjuntamos justificante de emisión en los siguientes canales. Será emitida por Surf Channel TV, en su primer pase de estreno, según el siguiente calendario de difusiones: Episodio 1º en emisión desde el 12 al 25 de junio a razón de nueve pases semanales. Total pases: 18. Que se procederá a una segunda emisión de la serie a lo largo del último trimestre de 2023 en fechas aún sin determinar. Actualmente SURF CHANNEL TV emite a través de: VODAFONE, MASMOVIL, ORANGE TV, AGILE TV, SAMSUNG TV, LG TV, VIRGIN TELCOM y operadores de carácter local. Que SURF CHANNEL licenciará también la difusión de la serie a sus medios colaboradores como son RENFE y ALSA. Que SURF CHANNEL procederá también a la distribución internacional de la serie a través de sus medios de distribución MOTION PICTURES ENT. Y TV ONLY DISTRIBUTION. | 12/06/2023 | 12/09/2023 | Finalizado | Sensibilización al residente y al turista | 1 reunión el 17/01/2023, antes de la creación del proyecto |
| 12 | Alcalá La Real | Fomento de la encuesta de satisfacción del SICTED en empresas turísticas | Detectar la opinión de los usuarios de los servicios turísticos y fomentar la cultura de la calidad en las empresas locales. | 01/01/2023 | 01/03/2023 | Finalizado | ACCIONES DE FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA CALIDAD | 4 reuniones en 2023 |

| PRESELECCIONADOS | | | | | | | | |
|------------------|------------------------|---|--|--------------|------------|------------|--|---|
| | Destino | Nombre proyecto de mejora | Objetivo | Fecha inicio | Fecha fin | Estado | Grupo de mejora del que parte | Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos |
| 13 | Santa Cruz de Tenerife | GastroHotel Weeks Santa Cruz de Tenerife | Poner en valor la gastronomía local, promoviendo la cocina de los establecimientos hoteleros abiertos al público (sin necesidad de hacer check-in) y los productos locales, especialmente los vinculados al territorio de Anaga, dándolos a conocer al público local y turistas. El desarrollo de esta iniciativa piloto consiste en ofrecer un menú/plato/tapa ideada por el chef residente del restaurante del hotel junto con un chef de prestigio regional (que cuente con estrellas Michelin o soles Repsol), durante una semana a un precio relativamente asequible y elaborado con productos del Macizo de Anaga (Reserva de la Biosfera) y/o locales, ofreciendo, además, la opción de maridaje con algún vino de denominación de origen. Para la definición de la iniciativa se tendrá en cuenta la participación del sector hotelero con alta representatividad en el SICTED. GastroHotel Weeks se promocionará desde la https://degustasantacruz.com/gastrohotel-weeks/ . | 12/06/2023 | 13/10/2023 | Finalizado | Grupo de Mejora de promoción y marketing turístico de Santa Cruz de Tenerife | 1 reunión en 2023 Grupo de mejora creado en 2022 |
| 14 | Almuñécar | Guía SICTED | Informar de la importancia de la certificación SICTED en el destino Almuñécar La Herradura Dar a conocer las empresas que han recibido la distinción SICTED. Promover la participación y compromiso de los empresarios con la certificación. Fomentar el trabajo en equipo con la realización de los contenidos de la guía | 01/02/2023 | 31/05/2023 | Finalizado | Guía SICTED | 2 reuniones en 2023 |
| 15 | Santa Cruz de Tenerife | Implementación de una estrategia del turismo MICE para Santa Cruz de Tenerife | Diseñar y preparar la propuesta estratégica para la contratación de una oficina técnica para la promoción del segmento MICE en el destino de Santa Cruz de Tenerife, alineados con el nuevo Plan estratégico de Santa Cruz de Tenerife 2023-2027 y los fondos obtenidos del Plan de Sostenibilidad turística. | 01/11/2022 | 30/08/2023 | Finalizado | Grupo de mejora de turismo MICE en Santa Cruz de Tenerife | 1 reunión en 2023 |
| 16 | Alcalá La Real | Instalación de un tótem informativo digital | Mejorar la infraestructura turística en el destino. | 10/01/2023 | 01/04/2023 | Finalizado | ACCIONES DE DINAMIZACIÓN EN EL DESTINO | 3 reuniones en 2023 |

| PRESELECCIONADOS | | | | | | | | |
|------------------|--------------------|---|--|--------------|------------|------------|---|---|
| | Destino | Nombre proyecto de mejora | Objetivo | Fecha inicio | Fecha fin | Estado | Grupo de mejora del que parte | Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos |
| 17 | Alcalá La Real | Material audiovisual para RR.SS. | Fomentar la presencia del destino en medios de comunicación y redes sociales. | 20/02/2023 | 15/05/2023 | Finalizado | ACCIONES DE PROMOCIÓN DE ALCALÁ LA REAL | 1 reunión en 2023 |
| 18 | Haro | Mejora percepción clientes destino Haro | Materializar y poner en valor las opiniones recogidas. | 21/04/2023 | 03/05/2023 | Finalizado | Zeus | 3 reuniones en 2023 |
| 19 | Alcalá La Real | Organización de las III Jornadas de Calidad turística en Alcalá la Real | Promover la implantación del SICTED en los servicios turísticos locales. | 01/01/2023 | 26/04/2023 | Finalizado | ACCIONES DE FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA CALIDAD | 2 reuniones en 2023 |
| 20 | Biar | Parques infantiles | Fomentar el turismo familiar. | 15/05/2023 | 26/05/2023 | Finalizado | Paquetes de Mejora Biar | 2 reuniones en 2023 |
| 21 | Alcalá La Real | Promoción de los recursos turísticos en las agencias de viajes locales | Fomentar la cooperación empresarial del sector turístico en el destino. | 01/01/2023 | 30/06/2023 | Finalizado | ACCIONES DE DINAMIZACIÓN EN EL DESTINO | 0 reuniones relacionadas con el proyecto |
| 22 | Levante Almeriense | Vídeo "Siente el Levante Almeriense" | Es el momento de disfrutar el Levante Almeriense. https://www.youtube.com/watch?v=ugcK_6TsxqE En armonía con la naturaleza, el Levante Almeriense te da la bienvenida a un destino especial, donde puedes celebrar la vida, en todos sus pueblos. Descubrirás nuestra gastronomía, que nos hace ser, uno de los destinos más ricos. | 17/01/2023 | 14/06/2023 | Finalizado | Sensibilización al residente y al turista | 1 reunión en 2023 |
| 23 | Levante Almeriense | Vídeo Almería Surf Destination, capítulo 1, Levante Almeriense | Esta intervención se centra en llevar a cabo campañas de comunicación y sensibilización de residentes y de turistas, por un lado, para captar visitantes para el Destino, como, por otro, para fomentar cambios de actitudes en los turistas y residentes hacia la sostenibilidad del Destino. | 09/01/2023 | 14/06/2023 | Finalizado | Sensibilización al residente y al turista | 1 reunión en 2023 |

| DESESTIMADOS | | | | | | | | |
|--------------|--|---|---|--------------|------------|------------|--|---|
| | Destino | Nombre proyecto de mejora | Objetivo | Fecha inicio | Fecha fin | Estado | Grupo de mejora del que parte | Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos |
| 1 | Biar | Corazón SICTED BIAR | Promocionar Biar y Compromiso de Calidad Turística – SICTED. | 01/03/2023 | 03/05/2023 | Finalizado | Posicionamiento de marca y plan estratégico de marketing. Visión interna-externa | 1 reunión en 2020. Grupo creado en 2020, sin fecha de disolución y sólo tiene asociado este proyecto. |
| 2 | Biar | Crear rutas urbanas accesibles | Potenciar visitas del turista con disfunción y familiar. | 03/04/2023 | 08/05/2023 | Finalizado | Análisis DAFO del Destino y propuestas de mejora | 1 reunión en 2022 |
| 3 | Alicante | EDUSI WEEK | Desarrollado en el Patronato de Turismo para que turistas y alicantinos conozcan esta zona, quizá menos visitada que otros puntos de nuestra ciudad, de una forma divertida. | 24/10/2022 | 29/10/2022 | Finalizado | | |
| 4 | Alicante | EL JUEGO DE ALICANTE | Promocionar los lugares más emblemáticos de forma divertida y reproduce calles, comercios, empresas, entidades y lugares representativos de la ciudad de Alicante. La mecánica y funcionamiento del juego es una mezcla entre el conocido Monopoly y el Juego de la oca, pero 100% personalizado de Alicante. | 14/12/2022 | 31/12/2022 | Finalizado | | |
| 5 | Terras de Pontevedra Norte - Deza Tabeirós | ELABORACION DE UN NUEVO PRODUCTO: HIDROMIEL | DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO GASTRONÓMICO EN COLABORACIÓN CON EMPRESAS DEL TERRITORIO CON EL DISTINTIVO SICTED. EL OBJETIVO FINAL ES CONSEGUIR UN PRODUCTO ARTESANAL CON PRODUCTOS DE LA ZONA Y QUE REPRESENTA AL TERRITORIO. | 01/02/2023 | 04/06/2023 | Finalizado | JUNTA DIRECTIVA PROMOCION TERRITORIAL | Ninguna reunión Grupo de mejora creado en 2017 y disuelto en 2018 |

| DESESTIMADOS | | | | | | | | |
|--------------|-----------|--------------------------------|--|--------------|------------|------------|--|---|
| | Destino | Nombre proyecto de mejora | Objetivo | Fecha inicio | Fecha fin | Estado | Grupo de mejora del que parte | Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos |
| 6 | Alicante | Folletos "Alicante Fácil" | Folletos con los principales edificios y lugares históricos de la ciudad con la metodología de lectura fácil en tres idiomas, para que la información sea accesible y colaborar en que sea una ciudad turística inclusiva para que todas las personas puedan disfrutar y conocer nuestro patrimonio y lugares emblemáticos. | 02/11/2022 | 31/12/2022 | Finalizado | | |
| 7 | Almuñécar | Guía SICTED Ciclo 3 | Informar de la importancia de la certificación SICTED en el destino Almuñécar La Herradura. Dar a conocer las empresas que han recibido la distinción SICTED. Promover la participación y compromiso de los empresarios con la certificación. Fomentar el trabajo en equipo con la realización de los contenidos de la guía | 01/02/2023 | 31/05/2023 | Finalizado | No pertenece a ningún grupo | |
| 8 | Almuñécar | Guía SICTED Ciclo 4 | Informar de la importancia de la certificación SICTED en el destino Almuñécar La Herradura. Dar a conocer las empresas que han recibido la distinción SICTED. Promover la participación y compromiso de los empresarios con la certificación. Fomentar el trabajo en equipo con la realización de los contenidos de la guía. | 01/02/2023 | 31/05/2023 | Finalizado | No pertenece a ningún grupo | |
| 9 | Biar | Lo Auténtico de Biar | Dar a conocer todo lo exclusivo del Destino. | 20/04/2023 | 01/05/2023 | Finalizado | Posicionamiento de marca y plan estratégico de marketing. Visión interna-externa | 1 reunión en 2020. |
| 10 | Calp | Material promocional accesible | Disponer de material promocional del destino accesible para todas las personas. | 01/12/2022 | 31/03/2023 | Finalizado | GRUPO DE MEJORA 2022 | 1 reunión en 2022 |
| 11 | Biar | Nuevo plano turístico Biar | Dar a conocer todos los recursos que tiene Biar para fomentar el turismo. | 03/04/2023 | 25/05/2023 | Finalizado | Mejora del destino, señalización | 1 reunión en 2019 |

| DESESTIMADOS | | | | | | | | |
|--------------|--------------------|--|--|--------------|------------|------------|--|---|
| | Destino | Nombre proyecto de mejora | Objetivo | Fecha inicio | Fecha fin | Estado | Grupo de mejora del que parte | Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos |
| 12 | Segorbe | Publicidad en redes sociales | Una de las propuestas de actividad para el año 2022 fue el hacer publicidad en redes sociales a las 14 entidades certificadas, tras valorar los distintos medios, se decidió que fuera en redes sociales. Con la finalidad de dar visibilidad al proyecto SICTED en el municipio y realizar publicidad a las empresas. Va a ser una de las primeras acciones dentro del Plan de Marketing que se está llevando a cabo. | 26/10/2022 | 04/11/2022 | Finalizado | | |
| 13 | Alicante | Punto de información en la isla de Nueva Tabarca | Ofrecer a los visitantes a la Isla un punto de información Turística. | 01/07/2023 | 31/07/2023 | Finalizado | No pertenece a ningún grupo | |
| 14 | Biar | Puntos de venta souvenirs | Promocionar Biar mediante la venta de souvenirs. | 10/04/2023 | 18/05/2023 | Finalizado | Posicionamiento de marca y plan estratégico de marketing. Visión interna-externa | 1 reunión en 2020. |
| 15 | Levante Almeriense | Restauración ambiental | En una parcela del recinto ferial de Huércal-Overa se habilitó un área de caravanas donde las mismas pueden repostar agua y verter las aguas sucias. Como mejora de la zona se ha planteado la ejecución de un bordillo jardinero perimetral como delimitación de borde de una nueva zona ajardinada que mejora la parcela y entorno, y se generan nuevas zonas de sombra. En esta actuación se plantan un total de 30 árboles, que se les dotará de un riego por goteo, una canalización corrugada y arquetas, un geotextil y grava volcánica decorativa. | 24/10/2022 | 16/12/2022 | Finalizado | | |
| 16 | Alicante | Reyes Magos Gigantes | Con la incorporación este año de las figuras de grandes dimensiones de los Reyes Magos, junto al Belén de grandes dimensiones que ya existe, se pretende impulsar el turismo en época navideña. | 02/12/2022 | 08/01/2023 | Finalizado | No pertenece a ningún grupo | |
| 17 | Alicante | Sendero peatonal entre playas | Mejorar la accesibilidad y sostenibilidad en el uso y disfrute de las playas de la ciudad. | 15/11/2022 | 30/11/2022 | Finalizado | | |

| DESESTIMADOS | | | | | | | | |
|--------------|----------|----------------------------------|--|--------------|------------|------------|-------------------------------|---|
| | Destino | Nombre proyecto de mejora | Objetivo | Fecha inicio | Fecha fin | Estado | Grupo de mejora del que parte | Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos |
| 18 | Alicante | Zona deportiva playa de San Juan | Actualizar y mejorar la zona deportiva con el fin, entre otros, de atraer eventos deportivos y estancias deportivas de deportes de playas, promoviendo el turismo deportivo. | 02/05/2023 | 06/06/2023 | Finalizado | No pertenece a ningún grupo | |