

## Categoría 1 "Mejor Equipo Gestor SICTED"

10 preseleccionados

3 desestimados

PRESELECCIONADOS			
	Destino	Puntuación preselección	
1	Tierra Bobal	66	Cruz López García, José Ángel Jesús-María Romero, José Rafael Ponce, Tomás Pedraz Penalva
2	Torreblanca	55	Francisca Sirvent, Rafael Rodríguez Nieto
3	Biar	53	Elena Martínez Giménez, M <sup>a</sup> Victoria Puerto Sanz
4	Alicante	53	Eleuterio Julio Sanguino Oliva, Rebeca Ponsoda Linares
5	El Campello	52	Ignacio Jesús Serrano Guillén, Alejandra Giner García, Andreea Florentina Pavel Alergus
6	Benidorm	50	Virginia Puchades Quinzá, Marta Franco Aguilar
7	Barbanza Arousa	49	Ana Isabel Outeiral del Río, Fátima Cachafeiro Blanco, Patricia Miralles Peso
8	La Canal de Navarrés	47	Ana Talón Alonso, Eva García Estarlich
9	Benicarló	47	María Cristel Quiles Martorell y Ciro Forés Iturbe
10	Alcalá La Real	47	M <sup>a</sup> Dolores Priego Ruiz, Custodio Lopez Gallardo, M <sup>a</sup> del Pilar del Saz Portillo, María Eugenia Gil Barroso

  

DESESTIMADOS			
	Destino	Puntuación preselección	Motivo de exclusión
1	Montanejos	56	Faltan por subir actas de la Mesa de Calidad
2	Inca	51	No se han completado los datos en la plataforma de gestión SICTED
3	Real Sitio de San Ildefonso	48	Faltan por subir actas de la Mesa de Calidad

### Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría "Mejor Equipo Gestor SICTED" se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma [www.calidadendestino.org](http://www.calidadendestino.org).
- Haber tenido actividad real y demostrable en SICTED y haber cumplido con los compromisos por ciclo.

## Categoría 2 "Mejor Destino SICTED"

10 preseleccionados

0 desestimados

PRESELECCIONADOS		
	Destino	Puntuación preselección
1	Alcalá La Real	86
2	Murcia	68
3	Biar	65
4	Elx-Elche	60
5	Torrevieja	59
6	Dénia	58
7	Gandia	56
8	Alicante	56
9	Sevilla	56
10	Calp	56

### Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría "Mejor Destino SICTED" se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma [www.calidadendestino.org](http://www.calidadendestino.org).
- Haber tenido actividad real y demostrable en SICTED y haber cumplido con los compromisos por ciclo.
- Cumplir con todas las cláusulas del [Protocolo de adhesión de destinos](#).
- Disponer de servicios turísticos distinguidos en el destino.

## Categoría 3 "Administración pública supramunicipal en favor del SICTED"

6 preseleccionados

o desestimado

PRESELECCIONADOS			
	Admon candidata	Puntuación preselección	Observaciones
1	Galicia	88	Se seleccionan 6 administraciones al haber empate en la 5ª posición
2	Comunitat Valenciana	78	
3	Castilla y León	68	
4	Andalucía	62	
5	Principado de Asturias	55	
6	Euskadi-País Vasco	55	

### Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría de "Mejor Administración pública supramunicipal en favor del SICTED" se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma [www.calidadendestino.org](http://www.calidadendestino.org).
- Haber tenido actividad real y demostrable en SICTED y haber cumplido con los compromisos por ciclo.
- Disponer de un convenio de colaboración marco con la SETUR que contemple el SICTED.
- Colaborar activamente con la SETUR en el ámbito del SICTED.
- No actuar como ente gestor de ningún destino.

## Categoría 4 "Servicio turístico SICTED más competitivo"

14 preseleccionados

3 desestimado

PRESELECCIONADOS					
	Servicio turístico	Destino	Puntuación preselección	CCAA	Comentarios
1	Tierra Astur Poniente	Gijón	63	P. de Asturias	Se seleccionan 14 servicios turísticos al haber un empate en la 10ª posición
2	GRAN HOTEL PEÑISCOLA ****	Peñíscola	61	C. Valenciana	
3	Aparthotel Dunes Platja ****	Santa Margalida	59	Illes Balears	
4	HOTEL CULLERA HOLIDAY ****	Cullera	59	C. Valenciana	
5	El Marino Port	Dénia	59	C. Valenciana	
6	Casa Rural La Llave de Miraflores	Miraflores de la Sierra	59	C. de Madrid	
7	Hotel Villa Le Blanc 5* Lujo	Menorca	59	Illes Balears	
8	Apartamentos Turísticos Rincón de la Magdal	Plasencia	58	Extremadura	
9	HOTEL SANTAMARTA ****	Cullera	58	C. Valenciana	
10	Restaurant Brisas	Pollença	58	Illes Balears	
11	TIERRA DE FRONTERA S.L.	Alcalá La Real	58	Andalucía	
12	PLAYA CALA MARÇAL PORTOCOLOM	Felanitx	58	Illes Balears	
13	PLAYA CALA SANAU	Felanitx	58	Illes Balears	
14	EUROWINETOURS.COM	Haro	58	La Rioja	
DESESTIMADOS					
	Servicio turístico	Destino	Puntuación preselección	CCAA	Comentarios
7	Hotel Sol Milanos - Pingüinos	Menorca	59	Illes Balears	Pérdida de distinción en 2021
9	Ibis Madrid-Alcalá Garena	Alcalá de Henares	58	C. de Madrid	Pérdida de distinción en 2021
11	Hotel Ibis Budget Madrid Alcalá de Henares	Alcalá de Henares	58	C. de Madrid	Pérdida de distinción en 2021

### Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría de "Servicio turístico SICTED más competitivo" se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma [www.calidaddestino.org](http://www.calidaddestino.org).
- Haber tenido actividad real y demostrable en SICTED y haber cumplido con los compromisos por ciclo.
- Haber estado distinguidos durante los últimos tres años en el SICTED, es decir, en el año objeto del premio y los dos anteriores, según el modelo 4+2 o el primer año según el modelo de aceleración.
- Estar entre los tres mejor puntuados en la preselección de su destino. Es decir, sólo pueden ser candidatos tres establecimientos por Destino.

## Categoría 5 "Mejor Agente SICTED"

10 preseleccionados

0 desestimados

PRESELECCIONADOS		
	Agente	Puntuación preselección
1	MARÍA SOLER REGLI (CONSULTORA)	97
2	Cayetano Ureña Zafra	85
3	Monica Morales	79
4	Teresa Prim Sorribas	78
5	Natalia Gañán Gutiérrez	74
6	Emilio Cuiñas Otero	72
7	Bartolomé Homar Oliver	70
8	Jesus Martinez Gimenez	69
9	Hortensia Visos Viqueira	69
10	Inés Soler Regli	67

### Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría de "Mejor Agente SICTED" se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma [www.calidadendestino.org](http://www.calidadendestino.org).
- Haber tenido actividad real y demostrable en SICTED y haber cumplido con los compromisos por ciclo.
- Los candidatos deben ser agentes SICTED. Se exceptúan aquellos que son gestores de destino o técnicos de comunidades autónomas en el momento de presentar la candidatura o en algún momento durante el año objeto del premio.

## Categoría 7: Proyecto de mejora de destino SICTED más destacable

23 preseleccionados  
18 desestimados

### Requisitos de los candidatos

Para optar a ser preseleccionado a la categoría de “Proyecto de mejora de destino SICTED” se establecen los siguientes requisitos:

- Ser objeto de la categoría de premio al que se postula en el momento de presentar la candidatura y en el año objeto del premio.
- Los candidatos deberán tener correctamente actualizados todos sus datos en la plataforma [www.calidadendestino.org](http://www.calidadendestino.org).
- El proyecto debe haber surgido de un grupo de mejora SICTED y estar finalizado a lo largo de 2023, en el momento de presentar la candidatura, aunque la fecha de inicio corresponda a años anteriores.
- El grupo de mejora al que se refiere el proyecto candidato tendrá reuniones registradas (mínimo una) en el año de referencia. En caso de estar disuelto el grupo de trabajo, la fecha de disolución será dentro del año de referencia.
- Las evidencias del proyecto de mejora deberán corresponder con el año de referencia de los premios.

PRESELECCIONADOS								
	Destino	Nombre proyecto de mejora	Objetivo	Fecha inicio	Fecha fin	Estado	Grupo de mejora del que parte	Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos
1	Almuñécar	Almuñécar Destino Turismo familiar	Fomentar y destacar Almuñécar como destino de turismo familiar. Este tipo de turismo se ha vuelto cada vez más popular. La seguridad, la diversión y la comodidad son elementos clave para atraer a las familias. Destinos adecuados para todas las edades: Nuestro destino ofrece una amplia gama de actividades y atracciones que pueden disfrutar tanto los niños como los adultos. Planificación previa: Para ellos es importante realizar una planificación cuidadosa antes de un viaje familiar para garantizar que las necesidades de todos los miembros de la familia se satisfagan. Nuestro objetivo es preparar nuestra web, guías, promoción... para que este tipo de turismo conozca todas las oportunidades que ofrece Almuñécar y encuentre toda la información de manera accesible y satisfacer las necesidades de las familias, fomentando el turismo familiar y crear experiencias memorables para padres e hijos.	01/02/2023	31/05/2023	Finalizado	Turismo Familiar	4 reuniones en 2023 El grupo de mejora sigue abierto, a pesar de que el proyecto está dado por finalizado.
2	Alcalá La Real	Bono turístico	Configurar un bono turístico con el objetivo de dinamizar los recursos turísticos que se encuentran en el casco histórico y en las aldeas.	01/07/2023	12/10/2023	Finalizado	ACCIONES DE DINAMIZACIÓN EN EL DESTINO	3 reuniones en 2023
3	Alcalá La Real	Catálogo del destino para circuitos culturales de Agencias de Viaje	Fomentar en el ámbito profesional de las Agencias de Viajes minoristas Alcalá la Real como destino cultural y de naturaleza.	01/01/2023	15/02/2023	Finalizado	ACCIONES DE PROMOCIÓN DE ALCALÁ LA REAL	4 reuniones en 2023
5	Levante Almeriense	Creación de la Comisión Interdepartamental	Impulsar la integración de diversas áreas en el desarrollo e implantación de la estrategia turística del destino	25/09/2023	25/09/2023	Finalizado	Sistema de Inteligencia turística (DTI)	1 reunión en 2023 Grupo creado en 2022
6	Linares	Creación de una app turística para móvil	Atender de forma permanente a todos los visitantes a Linares, con toda la información turística de la que dispone la ciudad, aunque esté cerrada la Oficina de Turismo	09/01/2023	01/03/2023	Finalizado	linares 2019 ciclo 2	1 reunión en 2023 Grupo de mejora creado en 2019

PRESELECCIONADOS								
	Destino	Nombre proyecto de mejora	Objetivo	Fecha inicio	Fecha fin	Estado	Grupo de mejora del que parte	Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos
7	Alcalá La Real	Creación de una ruta de puntos selfie en el destino	Promover la participación de los turistas en la promoción del destino.	30/01/2023	31/03/2023	Finalizado	ACCIONES DE PROMOCIÓN DE ALCALÁ LA REAL	1 reunión en 2023
9	Biar	Crear un buzón de sugerencias digital	Facilitar a visitantes y turistas un buzón de sugerencias digital, rápido y ágil.	20/04/2023	05/05/2023	Finalizado	Paquetes de Mejora Biar	2 reuniones en 2023
10	Levante Almeriense	Destino Turístico Inteligente	Formar parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.	06/02/2023	25/09/2023	Finalizado	Sistema de Inteligencia turística (DTI)	1 reunión en 2023 Grupo creado en 2022
11	Levante Almeriense	Emisión del Vídeo "Almería Surf", capítulo 1, Levante Almeriense	Sensibilizar al turista y residente del destino Levante Almeriense como un destino turístico sostenible y de calidad. Adjuntamos justificante de emisión en los siguientes canales. Será emitida por Surf Channel TV, en su primer pase de estreno, según el siguiente calendario de difusiones: Episodio 1º en emisión desde el 12 al 25 de junio a razón de nueve pases semanales. Total pases: 18. Que se procederá a una segunda emisión de la serie a lo largo del último trimestre de 2023 en fechas aún sin determinar. Actualmente SURF CHANNEL TV emite a través de: VODAFONE, MASMOVIL, ORANGE TV, AGILE TV, SAMSUNG TV, LG TV, VIRGIN TELCOM y operadores de carácter local. Que SURF CHANNEL licenciará también la difusión de la serie a sus medios colaboradores como son RENFE y ALSA. Que SURF CHANNEL procederá también a la distribución internacional de la serie a través de sus medios de distribución MOTION PICTURES ENT. Y TV ONLY DISTRIBUTION.	12/06/2023	12/09/2023	Finalizado	Sensibilización al residente y al turista	1 reunión el 17/01/2023, antes de la creación del proyecto
12	Alcalá La Real	Fomento de la encuesta de satisfacción del SICTED en empresas turísticas	Detectar la opinión de los usuarios de los servicios turísticos y fomentar la cultura de la calidad en las empresas locales.	01/01/2023	01/03/2023	Finalizado	ACCIONES DE FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA CALIDAD	4 reuniones en 2023

PRESELECCIONADOS								
	Destino	Nombre proyecto de mejora	Objetivo	Fecha inicio	Fecha fin	Estado	Grupo de mejora del que parte	Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos
13	Santa Cruz de Tenerife	GastroHotel Weeks Santa Cruz de Tenerife	Poner en valor la gastronomía local, promoviendo la cocina de los establecimientos hoteleros abiertos al público (sin necesidad de hacer check-in) y los productos locales, especialmente los vinculados al territorio de Anaga, dándolos a conocer al público local y turistas. El desarrollo de esta iniciativa piloto consiste en ofrecer un menú/plato/tapa ideada por el chef residente del restaurante del hotel junto con un chef de prestigio regional (que cuente con estrellas Michelin o soles Repsol), durante una semana a un precio relativamente asequible y elaborado con productos del Macizo de Anaga (Reserva de la Biosfera) y/o locales, ofreciendo, además, la opción de maridaje con algún vino de denominación de origen. Para la definición de la iniciativa se tendrá en cuenta la participación del sector hotelero con alta representatividad en el SICTED. GastroHotel Weeks se promocionará desde la <a href="https://degustasantacruz.com/gastrohotel-weeks/">https://degustasantacruz.com/gastrohotel-weeks/</a> .	12/06/2023	13/10/2023	Finalizado	Grupo de Mejora de promoción y marketing turístico de Santa Cruz de Tenerife	1 reunión en 2023 Grupo de mejora creado en 2022
14	Almuñécar	Guía SICTED	Informar de la importancia de la certificación SICTED en el destino Almuñécar La Herradura Dar a conocer las empresas que han recibido la distinción SICTED. Promover la participación y compromiso de los empresarios con la certificación. Fomentar el trabajo en equipo con la realización de los contenidos de la guía	01/02/2023	31/05/2023	Finalizado	Guía SICTED	2 reuniones en 2023
15	Santa Cruz de Tenerife	Implementación de una estrategia del turismo MICE para Santa Cruz de Tenerife	Diseñar y preparar la propuesta estratégica para la contratación de una oficina técnica para la promoción del segmento MICE en el destino de Santa Cruz de Tenerife, alineados con el nuevo Plan estratégico de Santa Cruz de Tenerife 2023-2027 y los fondos obtenidos del Plan de Sostenibilidad turística.	01/11/2022	30/08/2023	Finalizado	Grupo de mejora de turismo MICE en Santa Cruz de Tenerife	1 reunión en 2023
16	Alcalá La Real	Instalación de un tótem informativo digital	Mejorar la infraestructura turística en el destino.	10/01/2023	01/04/2023	Finalizado	ACCIONES DE DINAMIZACIÓN EN EL DESTINO	3 reuniones en 2023

PRESELECCIONADOS								
	Destino	Nombre proyecto de mejora	Objetivo	Fecha inicio	Fecha fin	Estado	Grupo de mejora del que parte	Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos
17	Alcalá La Real	Material audiovisual para RR.SS.	Fomentar la presencia del destino en medios de comunicación y redes sociales.	20/02/2023	15/05/2023	Finalizado	ACCIONES DE PROMOCIÓN DE ALCALÁ LA REAL	1 reunión en 2023
18	Haro	Mejora percepción clientes destino Haro	Materializar y poner en valor las opiniones recogidas.	21/04/2023	03/05/2023	Finalizado	Zeus	3 reuniones en 2023
19	Alcalá La Real	Organización de las III Jornadas de Calidad turística en Alcalá la Real	Promover la implantación del SICTED en los servicios turísticos locales.	01/01/2023	26/04/2023	Finalizado	ACCIONES DE FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA CALIDAD	2 reuniones en 2023
20	Biar	Parques infantiles	Fomentar el turismo familiar.	15/05/2023	26/05/2023	Finalizado	Paquetes de Mejora Biar	2 reuniones en 2023
21	Alcalá La Real	Promoción de los recursos turísticos en las agencias de viajes locales	Fomentar la cooperación empresarial del sector turístico en el destino.	01/01/2023	30/06/2023	Finalizado	ACCIONES DE DINAMIZACIÓN EN EL DESTINO	0 reuniones relacionadas con el proyecto
22	Levante Almeriense	Vídeo "Siente el Levante Almeriense"	Es el momento de disfrutar el Levante Almeriense. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ugcK_6TsxqE">https://www.youtube.com/watch?v=ugcK_6TsxqE</a> En armonía con la naturaleza, el Levante Almeriense te da la bienvenida a un destino especial, donde puedes celebrar la vida, en todos sus pueblos. Descubrirás nuestra gastronomía, que nos hace ser, uno de los destinos más ricos.	17/01/2023	14/06/2023	Finalizado	Sensibilización al residente y al turista	1 reunión en 2023
23	Levante Almeriense	Vídeo Almería Surf Destination, capítulo 1, Levante Almeriense	Esta intervención se centra en llevar a cabo campañas de comunicación y sensibilización de residentes y de turistas, por un lado, para captar visitantes para el Destino, como, por otro, para fomentar cambios de actitudes en los turistas y residentes hacia la sostenibilidad del Destino.	09/01/2023	14/06/2023	Finalizado	Sensibilización al residente y al turista	1 reunión en 2023

DESESTIMADOS								
	Destino	Nombre proyecto de mejora	Objetivo	Fecha inicio	Fecha fin	Estado	Grupo de mejora del que parte	Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos
1	Biar	Corazón SICTED BIAR	Promocionar Biar y Compromiso de Calidad Turística – SICTED.	01/03/2023	03/05/2023	Finalizado	Posicionamiento de marca y plan estratégico de marketing. Visión interna-externa	1 reunión en 2020. Grupo creado en 2020, sin fecha de disolución y sólo tiene asociado este proyecto.
2	Biar	Crear rutas urbanas accesibles	Potenciar visitas del turista con disfunción y familiar.	03/04/2023	08/05/2023	Finalizado	Análisis DAFO del Destino y propuestas de mejora	1 reunión en 2022
3	Alicante	EDUSI WEEK	Desarrollado en el Patronato de Turismo para que turistas y alicantinos conozcan esta zona, quizá menos visitada que otros puntos de nuestra ciudad, de una forma divertida.	24/10/2022	29/10/2022	Finalizado		
4	Alicante	EL JUEGO DE ALICANTE	Promocionar los lugares más emblemáticos de forma divertida y reproduce calles, comercios, empresas, entidades y lugares representativos de la ciudad de Alicante. La mecánica y funcionamiento del juego es una mezcla entre el conocido Monopoly y el Juego de la oca, pero 100% personalizado de Alicante.	14/12/2022	31/12/2022	Finalizado		
5	Terras de Pontevedra Norte - Deza Tabeirós	ELABORACION DE UN NUEVO PRODUCTO: HIDROMIEL	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO GASTRONÓMICO EN COLABORACIÓN CON EMPRESAS DEL TERRITORIO CON EL DISTINTIVO SICTED. EL OBJETIVO FINAL ES CONSEGUIR UN PRODUCTO ARTESANAL CON PRODUCTOS DE LA ZONA Y QUE REPRESENTA AL TERRITORIO.	01/02/2023	04/06/2023	Finalizado	JUNTA DIRECTIVA PROMOCION TERRITORIAL	Ninguna reunión Grupo de mejora creado en 2017 y disuelto en 2018

DESESTIMADOS								
	Destino	Nombre proyecto de mejora	Objetivo	Fecha inicio	Fecha fin	Estado	Grupo de mejora del que parte	Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos
6	Alicante	Folletos "Alicante Fácil"	Folletos con los principales edificios y lugares históricos de la ciudad con la metodología de lectura fácil en tres idiomas, para que la información sea accesible y colaborar en que sea una ciudad turística inclusiva para que todas las personas puedan disfrutar y conocer nuestro patrimonio y lugares emblemáticos.	02/11/2022	31/12/2022	Finalizado		
7	Almuñécar	Guía SICTED Ciclo 3	Informar de la importancia de la certificación SICTED en el destino Almuñécar La Herradura. Dar a conocer las empresas que han recibido la distinción SICTED. Promover la participación y compromiso de los empresarios con la certificación. Fomentar el trabajo en equipo con la realización de los contenidos de la guía	01/02/2023	31/05/2023	Finalizado	No pertenece a ningún grupo	
8	Almuñécar	Guía SICTED Ciclo 4	Informar de la importancia de la certificación SICTED en el destino Almuñécar La Herradura. Dar a conocer las empresas que han recibido la distinción SICTED. Promover la participación y compromiso de los empresarios con la certificación. Fomentar el trabajo en equipo con la realización de los contenidos de la guía.	01/02/2023	31/05/2023	Finalizado	No pertenece a ningún grupo	
9	Biar	Lo Auténtico de Biar	Dar a conocer todo lo exclusivo del Destino.	20/04/2023	01/05/2023	Finalizado	Posicionamiento de marca y plan estratégico de marketing. Visión interna-externa	1 reunión en 2020.
10	Calp	Material promocional accesible	Disponer de material promocional del destino accesible para todas las personas.	01/12/2022	31/03/2023	Finalizado	GRUPO DE MEJORA 2022	1 reunión en 2022
11	Biar	Nuevo plano turístico Biar	Dar a conocer todos los recursos que tiene Biar para fomentar el turismo.	03/04/2023	25/05/2023	Finalizado	Mejora del destino, señalización	1 reunión en 2019

DESESTIMADOS								
	Destino	Nombre proyecto de mejora	Objetivo	Fecha inicio	Fecha fin	Estado	Grupo de mejora del que parte	Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos
12	Segorbe	Publicidad en redes sociales	Una de las propuestas de actividad para el año 2022 fue el hacer publicidad en redes sociales a las 14 entidades certificadas, tras valorar los distintos medios, se decidió que fuera en redes sociales. Con la finalidad de dar visibilidad al proyecto SICTED en el municipio y realizar publicidad a las empresas. Va a ser una de las primeras acciones dentro del Plan de Marketing que se está llevando a cabo.	26/10/2022	04/11/2022	Finalizado		
13	Alicante	Punto de información en la isla de Nueva Tabarca	Ofrecer a los visitantes a la Isla un punto de información Turística.	01/07/2023	31/07/2023	Finalizado	No pertenece a ningún grupo	
14	Biar	Puntos de venta souvenirs	Promocionar Biar mediante la venta de souvenirs.	10/04/2023	18/05/2023	Finalizado	Posicionamiento de marca y plan estratégico de marketing. Visión interna-externa	1 reunión en 2020.
15	Levante Almeriense	Restauración ambiental	En una parcela del recinto ferial de Huércal-Overa se habilitó un área de caravanas donde las mismas pueden repostar agua y verter las aguas sucias. Como mejora de la zona se ha planteado la ejecución de un bordillo jardinero perimetral como delimitación de borde de una nueva zona ajardinada que mejora la parcela y entorno, y se generan nuevas zonas de sombra. En esta actuación se plantan un total de 30 árboles, que se les dotará de un riego por goteo, una canalización corrugada y arquetas, un geotextil y grava volcánica decorativa.	24/10/2022	16/12/2022	Finalizado		
16	Alicante	Reyes Magos Gigantes	Con la incorporación este año de las figuras de grandes dimensiones de los Reyes Magos, junto al Belén de grandes dimensiones que ya existe, se pretende impulsar el turismo en época navideña.	02/12/2022	08/01/2023	Finalizado	No pertenece a ningún grupo	
17	Alicante	Sendero peatonal entre playas	Mejorar la accesibilidad y sostenibilidad en el uso y disfrute de las playas de la ciudad.	15/11/2022	30/11/2022	Finalizado		

DESESTIMADOS								
	Destino	Nombre proyecto de mejora	Objetivo	Fecha inicio	Fecha fin	Estado	Grupo de mejora del que parte	Comentarios sobre el cumplimiento de requisitos
18	Alicante	Zona deportiva playa de San Juan	Actualizar y mejorar la zona deportiva con el fin, entre otros, de atraer eventos deportivos y estancias deportivas de deportes de playas, promoviendo el turismo deportivo.	02/05/2023	06/06/2023	Finalizado	No pertenece a ningún grupo	