



Compromiso
de **Calidad Turística**

boletín SICTED

13/04/2023

¿Qué sucede en SICTED?

Comité Interdestinos



Este mes de abril se va a convocar un nuevo Comité Interdestinos, que es el órgano de participación destino al intercambio de información, actuaciones y evolución de la implantación del SICTED en los destinos participantes, a la armonización de las actuaciones llevadas a cabo por cada uno de los destinos y a la supervisión de la correcta implantación del modelo SICTED.

En la plataforma, en “Gestión de la Documentación” tenéis disponible tanto el Reglamento del CI como los vocales y representados del CI, por si algún servicio turístico, agente o gestos SICTED quiere hacer llegar hasta el comité algún comentario o Sugerencia.

Actualidad

Plataforma Inteligente de Destinos

La secretaría de Estado de Turismo, a través de SEGITTUR, trabaja en la creación de la Plataforma Inteligente de Destinos, un proyecto con el que se pretende colocar a España a la vanguardia de los países turísticos utilizando la digitalización como motor para mejorar la experiencia turística y ofrecer servicios integrados de valor en destino.



Esta Plataforma, permitirá que el viajero interactúe digitalmente con el destino y sus empresas, con sus canales de fidelización, redes sociales, sitios web o apps.

Para las empresas esta plataforma las ayuda para acelerar su proceso de digitalización del negocio, y para los Destinos, le ayuda a responder a los desafíos que hoy en día tienen en cuanto a su proceso de transformación continua.

Si quieres ampliar más información, puedes hacerlo a través de la página web de SEGITTUR, donde, además, encontraras vídeos donde se ha discutido sobre las utilidades de esta plataforma y las ventajas que puede conllevar al sector turístico en general.

[Accede aquí para obtener más información](#)

Comunidad SICTED

Mejor proyecto de mejora de destino 2023: “Análisis previo sobre la promoción y el marketing turístico en el destino de Santa Cruz de Tenerife”

El proyecto “Análisis previo sobre la promoción y el marketing turístico en el destino de Santa Cruz de Tenerife” tiene como objetivo general contribuir a mejorar la promoción y marketing turístico de Santa Cruz de Tenerife.

Este proyecto, tiene un carácter innovador ya que aborda la temática de la promoción turística desde una perspectiva práctica, a través del uso intensivo de herramientas online y medios digitales. Gracias a él, se ha profundizado en aspectos de gobernanza del destino, haciendo partícipes al sector privado y a la oferta turística.

Es precisamente por este planteamiento y diagnóstico, que este proyecto, ha obtenido, de mano de la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias, el Primer Premio de la Categoría “Proyecto de Mejora de Destino SICTED”, cuyo galardón recogieron el pasado 19 de enero dentro del marco de FITUR.



Santa Cruz de Tenerife ha sido premiado con el Primer Premio de la Categoría Proyecto de Mejora de Destino. Desde luego vuestra candidatura es merecedora de este galardón por el gran esfuerzo que habéis puesto en este proyecto. ¿Cuáles han sido las grandes líneas de trabajo en el marco de vuestro proyecto?

Nuestro proyecto de mejora “**Análisis previo sobre la promoción y el marketing turístico en el destino de Santa Cruz de Tenerife**” tenía como objetivo mejorar la promoción y marketing turístico de Santa

Cruz de Tenerife, de forma que nos permitiera, de forma ágil:

- Tener un diagnóstico del marketing y promoción del destino
- Conocer visión del marketing del destino desde la perspectiva de nuestros museos, hoteles, servicios turísticos o guías, aprovechando su conocimiento y capacidades
- Canalizar y fortalecer la promoción de los servicios turísticos distinguidos en el SICTED.

Para lograr estos objetivos, a modo de resumen, se siguió la siguiente hoja de ruta:

- Elaboración de cuestionario, así como su análisis con la información aportada por los servicios turísticos sobre su visión del marketing del destino.
- Conexión con otras iniciativas de planificación, siendo un input del 'Plan estratégico de turismo de Santa Cruz de Tenerife 2023-2027'
- Diseño de acciones de marketing:
 - Posicionamiento destacado en Oficina de Turismo de los servicios y empresas que trabajan la calidad turística en el destino.
 - Posicionamiento en las redes sociales del destino de las actividades, experiencias o productos de los servicios y empresas turísticas distinguidas.
 - Edición de video promocional del destino. Servicio de oficina de turismo virtual

Actualmente nos encontramos desarrollando estas acciones planteadas y que son resultado de este proyecto de mejora.

El SICTED como metodología pone el foco en la mejora continua, tanto de las empresas como de los destinos, es por ello por lo que insiste en la creación de grupos de trabajo para la detección de necesidades y carencias. Gracias a estos puntos de colaboración público-privada, surgen los proyectos de mejora. ¿Cómo ha sido el proceso llevado a cabo en el destino para la final ejecución de este proyecto?

Desde un inicio, en Santa Cruz de Tenerife teníamos claro la creación de grupos de mejora y proyectos de mejora participativos y colaborativos como una

herramienta estratégica para que los principales recursos del destino, y nosotros como gestores, pudiéramos trabajar conjuntamente en la detección de necesidades de la mano de nuestros hoteles, museos, etc. y poder actuar sobre ellas, haciéndolos partícipes, como en este caso, de analizar y plantear acciones de marketing del destino.



¿Qué le dirías a otros Destinos, sobre la importancia de trabajar para la mejora del destino?

Les diríamos que para un destino es fundamental trabajar en la mejora continua, para aumentar la competitividad del destino, de las empresas y ofrecer experiencias turísticas únicas y satisfactorias para el visitante.

Para esto, la colaboración público-privada es esencial en este proceso, y, el SICTED en su conjunto, permite trabajar de la mano con los principales recursos y servicios turísticos del municipio, realizando una gestión donde se sienten partícipes e intervienen activamente en la planificación de las acciones fortaleciendo la gobernanza.



¿Qué otros beneficios habéis encontrado en el SICTED para vuestro destino? ¿Qué retos o dificultades en su implantación?

Para Santa Cruz de Tenerife, el SICTED, entre todos los beneficios que tiene, nos gustaría destacar que nos ha facilitado el trabajo directo con todos los agentes implicados en impulsar la mejora competitiva del destino, acercándonos mucho más a los servicios turísticos, escuchándolos y haciéndolos partícipes de la gestión turística municipal.

En cuanto a los principales retos, si bien, en Santa Cruz no tenemos queja por alta implicación de todos los servicios turísticos público y privados, es mantener y elevar el nivel de compromiso, así como contar los recursos económicos y humanos necesarios, tanto por parte nuestra entidad como ente gestor como de los propios servicios turísticos.

Desde Santa Cruz de Tenerife consideramos que la implantación del SICTED nos ha ofrecido más los beneficios para el destino, los turistas, las empresas y los ciudadanos que las dificultades que nos ha podido ocasionar y apostamos por la implantación del SICTED en Santa Cruz de Tenerife desde que hicimos nuestra adhesión.



El SICTED, según indica el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea, está ahora inmerso en un proceso de cambio que le llevará a afrontar nuevos retos en busca de la sostenibilidad del sector

turístico. ¿Qué consideráis que debe ofrecer este nuevo modelo?

Al igual que todo sistema de calidad en una empresa o en un destino está inmerso en una mejora continua, la metodología del modelo de gestión de calidad de destinos turísticos SICTED debe evolucionar para abordar los nuevos desafíos del sector turístico. Dentro de la nueva metodología consideramos clave que se tengan en cuenta y se fomenten aspectos como:

- **La sostenibilidad económica, social y medioambiental** con la implementación de prácticas sostenibles en la gestión turística.
- **Innovación y tecnología** para conseguir la transformación digital del sector turístico.
- **Inclusividad y accesibilidad** con la eliminación de barreras que puedan limitar el acceso de turistas a los servicios turísticos.
- **Colaboración público-privada** que permita una gestión más eficiente y coordinada de los destinos turísticos y el desarrollo de soluciones innovadoras.
- **Resiliencia**, el nuevo modelo debe ser capaz de adaptarse fácil y rápido a los nuevos cambios (como por ejemplo la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19)

El nuevo modelo de gestión de calidad SICTED para destinos turísticos debe ser sostenible, innovador, inclusivo, colaborativo y resiliente para garantizar el éxito de los destinos y del sector turístico en los próximos años.



DATOS PRÁCTICOS:

Destino: Santa Cruz de Tenerife

Año Adhesión: 2019

Nº adheridos: 30

Nº distinguidos: 51

www.elcorazondetenerife.com

contacto: jnavarro@sociedad-desarrollo.com

Destinos SICTED

En este boletín, queremos presentar a dos de los destinos más noveles, adheridos en 2020, Bullas y Terras Do Condado – A Paradanta. Junto a él, uno de los destinos más veteranos, Segovia, que lleva trabajando en el SICTED desde 2002.



DESTINOS SICTED



BULLAS

BODEGA NATURAL

DE LA TRADICIÓN DEL VINO DAN TESTIMONIO MUCHAS CASAS DEL CASCO ANTIGUO Y OTRAS DEL CAMPO DONDE TODAVÍA QUEDAN RESTOS DE PEQUEÑAS BODEGAS FAMILIARES EN SUS SÓTANOS

WWW.BULLAS.ES

AÑO ADHESIÓN: 2020

SERVICIOS ADHERIDOS: 6
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 18

TERRAS DO CONDADO - A PARADANTA

CONDADO PARADANTA SABE... Y SABE MUY BIEN!

BAPROVECHATE DE NUESTRO NUEVO VISOR TURÍSTICO

WWW.GDRCONDADOPARADANTA.GAL

AÑO ADHESIÓN: 2020

SERVICIOS ADHERIDOS: 6
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 49



SEGOVIA

SEGOVIA SE VIVE

LA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD TE OFRECE UN SINFIN DE PROPUESTAS PARA DISFRUTAR DE TODOS SUS ATRACTIVOS.

WWW.TURISMOSEGOVIA.COM

AÑO ADHESIÓN: 2002

SERVICIOS ADHERIDOS: 22
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 30



Aprende

¡Descubre la Edición XXII del programa formativo Anfitriones!

Con ella, conseguirás mantenerte formado y capacitarte para el sector Turístico.

En este mes de abril destacamos las siguientes formaciones:

- Nuevos Perfiles: Travel Consultant y Guest Experience Manager. Que comenzó el pasado 3 de abril
- Gobernanza en los destinos turísticos. Que comenzó el pasado 10 de abril
- Accesibilidad turística, que comienza mañana 17 de abril



© Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos

[Aviso Legal](#) | [Suscríbete al boletín](#)