



Compromiso
de **Calidad Turística**

boletín SICTED

27/10/2022

¿Qué sucede en SICTED?

PREMIOS SICTED 2023 – Preselección.

En la Comunidad SICTED podéis consultar quienes son los preseleccionados en los Premios SICTED 2023 para las categorías de:

- Mejor Equipo Gestor SICTED
- Mejor Destino SICTED
- Mejora Administración pública supramunicipal en favor al SICTED
- Servicio turístico SICTED más competitivo
- Mejor agente SICTED
- Mejor proyecto de mejora de destino SICTED



En las categorías de "Mejor Plan de mejora de servicio turístico SICTED" y "Mejor actuación de sostenibilidad en SICTED", no se realiza preselección.

A partir de mañana 28 de octubre podréis comenzar a remitir los informes que validen cada candidatura, así como las candidaturas libres.

Accede a la Comunidad SICTED para obtener toda la información.

Actualidad

VI Edición AMT Smart Destinations Awards

El próximo jueves 29 de enero de 2023, en el foro #techYdestino de FITURTECYHY, tendrá lugar la sexta edición de los AMT Smart Destinations Awards.

En este foro se premiarán aquellas soluciones innovadoras y herramientas tecnológicas, ya implementadas, que ayuden a los destinos turísticos a afrontar los retos de convertirse en un Destino Turístico Inteligente (DTI).

Las candidaturas se podrán presentar en base a 4 categorías detalladas en las bases legales

- Gestión integral del destino
- Interacción con el turista y ciudadano
- Sostenibilidad medioambiental
- Promoción y marketing del destino

El plazo para la presentación de las candidaturas se abrió el pasado 7 de octubre y se cerrará el domingo 13 de noviembre.

*Descarga las Bases de la
convocatoria*

*Consulta toda la información en
la Web de la
VI EDICIÓN AMT SMART
DESTINATIONS AWARDS*

Guías para Empresas Turísticas 3.0

La Comunidad Valenciana ha publicado unas Guías para la transformación de Empresas Turísticas 3.0 dirigidas específicamente a empresas turísticas para que trabajen fácilmente la digitalización en su día a día. Se han realizado guías para:

- Hoteles
- Apartamentos
- Campings
- Casas Rurales
- Restaurantes
- Agencias de Viajes
- Empresas de Turismo Activo
- Guías Turísticos

Las diferentes guías están ordenadas para facilitar soluciones a los profesionales del turismo de la Comunista soluciones con las que mejorar su nivel de apuesta tecnológica, su gestión medioambiental y su competitividad. Dentro de las mismas se estudian soluciones tecnológicas, se analiza la gestión sostenible y la capacidad de competitividad.

Descarga aquí las guías

Comunidad SICTED – El papel de oras administraciones supramunicipales en apoyo al SICTED. El caso de la Diputación Provincial de Jaén y la Mancomunidad de la Subbética Cordobesa.

El proyecto SICTED es un proyecto a nivel de destino. Son los responsables de las entidades locales, casi siempre ayuntamientos, quienes firman el protocolo de adhesión con la Secretaría de Estado de Turismo para obtener la metodología SICTED y comenzar a trabajar en sus servicios turísticos.

A esto debemos añadir la colaboración de las comunidades autónomas que, en mayor o menor medida, apoyan, dan soporte y favorecen la coordinación de la implantación del SICTED en los destinos de sus territorios.

Pero, en algunos casos, encontramos otras administraciones de ámbito supramunicipal que, sin estar su papel definido o recogido en la metodología SICTED, aportan un gran beneficio a los

destinos que se encuentran en su ámbito de actuación. Este es el caso de la Diputación Provincial de Jaén y de la Mancomunidad de la Subbética, en Córdoba, dos entes muy activos en SICTED.

En esta ocasión hablamos con Francisco Javier Lozano, diputado de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén y con Catalina Molina Rodríguez, técnico de turismo de la Mancomunidad de la Subbética.

Desde el Área de Turismo de la [Mancomunidad de la Subbética], se coordina desde sus inicios la promoción turística de

Catalina Molina Rodríguez es Coordinadora del Área de Turismo de la Mancomunidad de la Subbética desde el año 2004. Durante todos estos años ha impulsado la promoción y desarrollo turístico del destino desde un punto de vista comarcal dándole visibilidad a sus 14 municipios bajo la marca Subbética, Centro de Andalucía e integrando sus localidades en la marca SICTED. Actualmente forma parte del grupo de coordinación del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino concedido a la Mancomunidad con los fondos Next Generación.



sus 14 municipios conjuntamente. Uno de los motivos por los que se constituyó esta entidad, fue para fomentar el trabajo en red de las entidades municipales, además de con el resto de agentes del sector. En los más de 25 años trabajando, a esta labor por la promoción, se han ido uniendo otros proyectos para el desarrollo y la gestión turística del territorio, como fueron en su momento los Planes Territoriales de Turismo, los Planes de Desarrollo Sostenible y, actualmente, los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino de la Secretaría de Estado de Turismo. En esta línea de trabajo en red y de escucha a los gestores turísticos de nuestros municipios, decidimos intentar conseguir que el destino en su conjunto, es decir todos sus municipios, trabajase por la calidad a través de la implantación del SICTED. En este sentido, en el año 2017 se realizó la adhesión de los destinos de Lucena, Cabra y Priego de Córdoba a través de la Red de Caminos de Pasión y, posteriormente, en el año 2018, ya bajo el impulso de la Mancomunidad de la Subbética, se incorporaron los destinos de Rute, Iznájar, Carcabuey, Almedinilla y Doña Mencía. Por último, en 2020, se les unieron Luque y Zuheros.

La - [Diputación Provincial de Jaén] - representa a toda la provincia. En nuestro caso son siete los destinos SICTED que funcionan actualmente en la provincia de Jaén y la Diputación está implicada de una forma u otra con todos ellos, en función de lo que cada uno demanda. Pero además somos el Ente Gestor de uno de esos destinos, la Ruta de los Castillos y las Batallas. El



Nacido en Úbeda en 1991, Francisco Javier Lozano es graduado en Derecho por la Universidad de Jaén, formación que ha ampliado en temas de justicia penal juvenil.

Actualmente es portavoz del equipo de Gobierno y concejal de Información Ciudadana en su municipio, Úbeda (destino SICTED) y es diputado de Promoción y Turismo desde 2019.

Durante su mandato se ha impulsado la implicación de la Diputación Provincial de Jaén con los destinos SICTED de la provincia.

mapa SICTED en la provincia se completa con otros seis entes gestores, de los que dos son ayuntamientos (Alcalá la Real y Linares), otros dos son asociaciones

comarcales de desarrollo rural (ADNOR para Comarca Norte-Paisajes Mineros y ADSUR para Sierra Sur Tierra de Romances y Leyendas), y otros dos son asociaciones empresariales (TUBBA en el caso de Úbeda y Baeza, y la Asociación de Turismo Sostenible Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas para el destino Sicted de esa parque natural. En total, 57 de los 97

municipios de la provincia de Jaén están incluidos ya en destinos SICTED y estamos preparando una ampliación del destino Ruta de los Castillos y las Batallas que permitirá sumar a otros cinco municipios más.

1. ¿Qué aportáis a los destinos que están participando en SICTED? ¿Cuál es vuestro papel en estos destinos?

La fórmula de trabajo de la - [Mancomunidad de la Subbética] - está totalmente adaptada a nuestras necesidades, y tal vez sea diferente a la que se da en otros lugares, pero para nuestros destinos SICTED, facilita mucho la consecución de sus objetivos. El apoyo de la Mancomunidad desde un punto económico y técnico, apoyando a los gestores en la realización de Asistencias Técnicas Individualizadas (ATIs), formaciones y evaluaciones, es fundamental. Las ATIs y formaciones las realizan los gestores SICTED de cada municipio, con el apoyo de una consultora que contrata la Mancomunidad de la Subbética. Las evaluaciones también las realizamos desde la Mancomunidad, contando con el apoyo de una empresa consultora, así como de la propia Consejería para las dudas que puedan surgir.

El diálogo entre los gestores de los destinos y la Mancomunidad es permanente, haciendo factible que municipios pequeños, con apenas 600 habitantes, puedan incorporarse al SICTED.

La - [Diputación Provincial de Jaén] - siempre ha estado presente en las Mesas de Calidad de los destinos SICTED de la provincia y mantenía diversos lazos de colaboración con los entes gestores, pero, a partir de 2015, se decidió realizar una apuesta más intensa por la implantación de la calidad turística en la provincia. En esa fecha se creó el séptimo destino SICTED de la provincia, "Ruta de los Castillos y las Batallas", gestionado directamente desde la Diputación y se comenzó una línea de trabajo directa para colaborar con aquellos otros destinos que lo requirieran. Lo primero que acometimos fue la formación de personal propio y, a continuación, abrimos nuevas vías de colaboración. Así la Diputación se ha implicado en facilitar a los destinos que lo han solicitado tanto colaboración económica como técnica, de manera que el personal de Diputación acreditado en SICTED participa tanto en la formación como en las evaluaciones que nos solicitan. Para la formación se organiza un calendario común y pueden asistir entidades de cualquiera de los destinos, optimizando así los recursos y ofreciendo distintas posibilidades a los interesados. Esa apuesta se ha ido reforzando durante el actual mandato corporativo y, por ejemplo, el año pasado *la colaboración técnica y económica de la Diputación Provincial de Jaén permitió que unas 124 entidades de la provincia renovaran o consiguieran su distinción SICTED.*

2. En cuanto a la coordinación, ¿cómo organizáis la intervención en el SICTED entre los tres agentes, el municipal, el autonómico y vosotros?

- [Mancomunidad de la Subbética] -

Fácil, estamos presentes en las mesas de calidad, así como coordinamos con la propia Consejería de Turismo las convocatorias con nuestros destinos SICTED de forma que no se

solapen y se realicen cuando mejor convenga a los ayuntamientos y a la propia Consejería. Tenemos foros, donde estamos todos y podemos coordinar todas las actividades a desarrollar.

- [Diputación Provincial de Jaén] -

El protagonismo lo tienen, por supuesto, los gestores de los siete destinos que son los que van marcando la pauta. Desde Diputación apoyamos ese trabajo y favorecemos vías de coordinación tanto en las fases de formación como de evaluación. Esta última supone un esfuerzo especialmente intenso cada año en la que intentamos satisfacer todas las demandas para que nadie se quede fuera.

*La comarca de la Subbética
abarca un total de 14 municipios.
A día de hoy 10 de ellos son
destinos SICTED con más de 100
empresas distinguidas.*

*57 de los 97 municipios de la
provincia de Jaén están incluidos
ya en destinos SICTED.*

3. ¿Qué dificultades habéis encontrado durante estos años en la implantación del SICTED en vuestros territorios? ¿Cómo se han solventado?

En la mancomunidad tenemos municipios muy diferentes. Hay importantes variaciones en el número de habitantes, en el número de empresas turísticas adheridas al SICTED, en la época del año en que cada municipio realiza su Mesas de Calidad, en los ciclos en que se encuentran mayoritariamente las empresas de cada destino al haberse incorporado estos poco a poco; etc. En ocasiones la gestión es compleja, pero, en cualquier caso, el apoyo del personal técnico de la Mancomunidad y de los municipios a la hora de ayudar a otros destinos es fundamental. Es la clave del éxito del SICTED en la Subbética Cordobesa. A eso habría que unirle la concienciación que intentamos conseguir en el empresariado mediante la elaboración de anuncios publicitarios, una página web para las empresas adheridas al SICTED, etc. Es decir, se procura, en la medida que se pueda, una discriminación positiva que ayude a crear conciencia de la importancia de esta herramienta tanto para las empresas como para los ayuntamientos.

- [Mancomunidad de la Subbética] -



1 Vistas de Zuheros desde el sendero del cañón del río Bailón.

- [Diputación Provincial de Jaén] -

La principal dificultad que ponen de manifiesto reiteradamente todos nuestros destinos es la falta de apoyo económico, más allá del de la Diputación. No hay líneas de subvención estables de otras administraciones que ayuden a los entes gestores en este importante esfuerzo. Nosotros intentamos paliar esa carencia con nuestro trabajo, pero sería conveniente mayor implicación desde otras instancias. Por otra parte, las entidades que hacen el esfuerzo de conseguir la distinción siguen echando en falta mayor promoción de SICTED que transmita a la ciudadanía las ventajas de elegir esos destinos y una discriminación positiva en las ayudas para quienes son distinguidos. Desde Diputación, por ejemplo, destacamos en nuestra web turística el distintivo SICTED y le dedicamos un tratamiento especial a esas empresas, pero todavía hay mucho que avanzar en ese terreno.

4. ¿Qué previsiones tenéis respecto al proyecto SICTED para los próximos años en lo referente al SICTED?

- [Mancomunidad de la Subbética] -

Dentro del Plan de Sostenibilidad Turística concedido a la Mancomunidad de la Subbética, en la Convocatoria Extraordinaria de 2021 y que estamos comenzando a ejecutar en estos momentos, tenemos implementada una acción para la incorporación de los cuatro municipios restantes al SICTED, de forma que consigamos realmente ser un destino comarcal al completo en SICTED.

- [Diputación Provincial de Jaén] -

La previsión más inminente es la que ya comentaba antes sobre la ampliación del destino Ruta Castillos y Batallas con cinco municipios más, lo que va a suponer que ese destino pase a estar integrado por 13 municipios, el segundo por extensión en la provincia de Jaén. Y como reto

más amplio, nos planteamos acometer una campaña de difusión y captación más intensa que nos permita sumar a más entidades y extender la dinámica de la calidad como elemento definitorio del turismo jiennense.

5. Además del SICTED, ¿qué otros proyectos se están desarrollando en los destinos SICTED en el ámbito del turismo?

- [Mancomunidad de la Subbética] -

La comunicación con los destinos SICTED de la comarca es diaria, no concebimos el trabajo de otra manera, por ese motivo tampoco concebíamos la implantación de esta herramienta en el territorio sin formar parte activa del proceso. En esta línea a continuación citamos nuestra página web del SICTED y otras donde los proyectos conjuntos son fundamentales y se pueden visualizar.

<https://subbeticadestinodecalidad.es/>
<https://turismodelasubbetica.es/>
<http://observatorioturistico.subbetica.es/>

- [Diputación Provincial de Jaén] -

Por supuesto, desde Diputación trabajamos codo con codo con todos estos destinos en múltiples proyectos turísticos y estos municipios reúnen una parte importante de la oferta turística de la provincia. En estos momentos, por ejemplo, trabajamos en la ejecución de dos Planes de Sostenibilidad Turística que afectan a todo el SICTED de Cazorla, Segura y Las Villas y a buena parte de los de Comarca Norte-Paisajes Mineros y al Castillos y Batallas. Supondrá una inversión de más de 5 millones de euros para avanzar en la oferta turística sostenible en unos 38 municipios de la provincia. Y cabe destacar que además en ambos planes se incluyen previsiones de actuación en el terreno de las certificaciones de calidad y en concreto en el impulso al SICTED.

www.jaenparaisointerior.es
www.dipujaen.es

Destinos SICTED

En este boletín, queremos presentar a dos de los destinos más noveles, adheridos en 2020 Cieza y Calasparra.

Junto a ellos uno de los destinos más veteranos, Mancomunidad Islantilla (Lepe – Isla Cristina), que lleva trabajando en el SICTED desde 2007.



DESTINOS SICTED



CIEZA

UNA PROPUESTA PARA LOS SENTIDOS

LE ANIMAMOS A DESCUBRIR NUESTRA FLORACIÓN, ENTRE LOS MESES DE FEBRERO Y MARZO, SEMANA SANTA, DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL; LAS FIESTAS DEL ESCUDO "LA INVASIÓN", EL ÚLTIMO FIN DE SEMANA DE ABRIL Y COMO NO, NUESTRA RIQUEZA PATRIMONIAL: LA CUEVA DE LA SERRETA (PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD) CON PINTURAS RUPESTRES Y EL YACIMIENTO ISLÁMICO DE SIYÁSA, UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES DEL ISLAM OCCIDENTAL.

WWW.CIEZATURISTICA.ES
AÑO ADHESIÓN: 2020

SERVICIO ADHERIDOS: 0
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 5

CALASPARRA

¡UNA EXPERIENCIA PARA VIVIRLA!
#VISITACALASPARRA

VISITA CALASPARRA Y VIVE EL DESCENSO TURÍSTICO DEL CAÑÓN DE ALMADENES, EL ARTE RUPESTRE, LA ARQUEOLOGÍA Y EL TURISMO SUBTERRÁNEO.

DISFRUTA DE UN TURISMO FAMILIAR, RELIGIOSO Y DE NUESTROS INTINERARIOS ECOTURÍSTICOS Y GASTRONOMÍA

WWW.TURISMOCALASPARRA.ES
AÑO ADHESIÓN: 2020

SERVICIOS ADHERIDOS: 6
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 5





MANCOMUNIDAD ISLANTILLA (LEPE-ISLA CRISTINA)

LA DISFRUTAS SEGURO

ISLANTILLA ES UNA HERMOSA ENCRUCIJADA DE LUZ ENTRE LAS AGUAS ATLÁNTICAS QUE BAÑAN LEPE E ISLA CRISTINA, EN LA PROVINCIA DE HUELVA. CON UN CUIDADO DISEÑO URBANÍSTICO INTEGRADO EN EL ESPECTACULAR ENTORNO NATURAL EN EL QUE SE ENMARCA, ENTRE DOS PARAJES NATURALES, ESTE ENCLAVE CUENTA ADEMÁS CON UN CAMPO DE GOLF DE 27 HOYOS ASOMADO AL LITORAL

WWW.ISLANTILLA.ES

AÑO ADHESIÓN: 2007

SERVICIOS ADHERIDOS: 22
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 21

Aprende

Esta semana, el programa Anfitriones propone realizar los siguientes cursos:

- **Introducción a la Ciberseguridad para el turismo y el ocio. 2 horas.** Te ayudará identificar las amenazas y descubrir las acciones principales para salvaguardar los datos e información de clientes y de empresas.
- **¿Qué me recomienda? 8 horas.** Aprenderás, entre otras cosas, a conocer de forma práctica las técnicas para ofrecer servicios y promociones a los clientes y a comprender la contribución de cada persona a la satisfacción del visitante de un destino turístico.
- **Gestión sostenible de destinos turísticos. 32 horas.** Obtendrás los conocimientos y herramientas necesarias para ser capaz de concebir y formular políticas y decisiones sobre el territorio turístico teniendo en cuenta criterios medioambientales, criterios socio-culturales y criterios económicos que aseguren los principios de la sostenibilidad.
- **Promover acuerdos. 8 horas.** Está enfocado a trabajar la parte más emocional de las relaciones entre trabajadores de una empresa. Conocer cómo se puede aplicar la inteligencia emocional al trabajo diario, o el papel de las emociones en el comportamiento de las personas, así como identificar las situaciones que dan origen a los conflictos y saber cómo actuar en ellas, son algunos de los objetivos del curso.

Os dejamos una muestra de una de las lecciones de este último curso "Promover acuerdos" para que veáis que podréis encontrar. ¡Seguro que son de vuestro interés!



1 **CÓMO EXPERIMENTAMOS LA EMOCIÓN**
(COMPONENTE SUBJETIVO)

2 **CÓMO REACCIONA NUESTRO CUERPO**
(COMPONENTE FISIOLÓGICO)

3 **NUESTRA RESPUESTA A LA EMOCIÓN**
(COMPONENTE EXPRESIVO)

01:25



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



© Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos

[Aviso Legal](#)