



Compromiso
de **Calidad Turística**

BOLETÍN SICTED

23/06/2022

¿Qué sucede en SICTED?

Comité de distinción SICTED – junio 2022

En el Comité de distinción SICTED de junio 2022, al que se han presentado 51 destinos turísticos, que incluyen 953 servicios turísticos, han conseguido obtener o mantener la distinción el 99,89% de las entidades.

El 15 de junio ha tenido lugar el primero de los dos comités ordinarios de distinción que se celebran anualmente en el SICTED. El comité, tras revisar el cumplimiento de todos y cada uno de los compromisos de los servicios turísticos presentados, y tras un periodo de corrección de subsanaciones por parte de los servicios, determina la superación o no de los compromisos que conlleva la distinción *Compromiso de Calidad Turística* o de *Preparado COVID-19*.

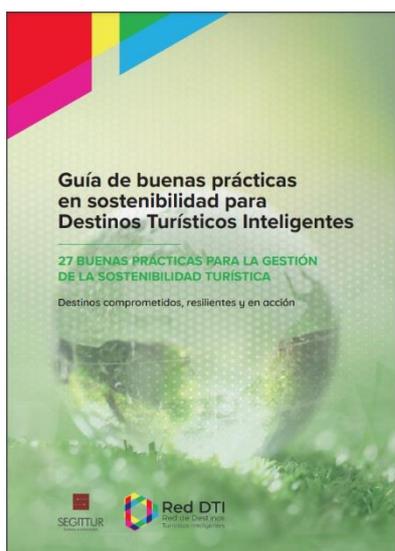
En esta ocasión han participado un total de 953 servicios turísticos, pertenecientes a 51 destinos SICTED. El esfuerzo y compromiso por parte de los destinos y servicios turísticos SICTED ha quedado de manifiesto tras haber superado el comité y con la obtención o mantenimiento de la distinción del 99,89% de los presentados. Además, se han presentado y han superado el comité 185 servicios turísticos para el distintivo "Preparado COVID-19" haciendo un total de 2.642 servicios turísticos distinguidos con este distintivo.

En el proyecto SICTED, a fecha 15 de junio de 2022, participan 244 destinos y 9.875 servicios turísticos pertenecientes a un total de 36 oficinas, de los cuales, 6.207 se encuentran distinguidos y 2.642 disponen del Distintivo "Preparado COVID-19".

Toda la información se puede consultar en la web www.calidadendestino.es.

Actualidad

Guía de buenas prácticas en sostenibilidad para Destinos Turísticos Inteligentes



SEGITTUR, de la mano de la Red DTI, ha elaborado una [Guía de Buenas Prácticas en Sostenibilidad para Destinos Turísticos Inteligentes](#). Esta guía constituye una recopilación de 27 buenas prácticas lideradas por 27 destinos a nivel global. Su principal objetivo es que sea una fuente de referencia y motivación, para que gestores de destinos, organizaciones y profesionales del sector conozcan casos de éxito y puedan avanzar en el camino hacia la sostenibilidad turística en un proceso de mejora continua.

II Jornadas de calidad turística de Alcalá la Real.

Alcalá La Real, organizó el pasado 15 de julio las [II Jornadas de Calidad Turística en Alcalá la Real](#), que evidencian el potencial del destino, que comparte experiencias con fórmulas cercanas y punteras en España. El turismo continúa creciendo y está en recuperación. Esto provoca que las Administraciones y las empresas claves analicen claves para mejorar la oferta del destino. Como resultado, se encuentra la organización de este tipo de jornadas en las que se analiza y se aborda el sector desde diferentes puntos de vista a través de los ponentes participantes.

Hubo tres ponencias en forma de mesa redonda.

En la primera mesa, "Alcalá la Real, un destino que apuesta por el turismo de calidad", participaron Juan Manuel Marchal (Concejal de Turismo) y M^a del Mar Rueda (Gerente de Aceites Florencio Aguilera, un empresa distinguida), bajo la moderación de M^a Dolores Priego Ruiz (Jefa de Negociado del Área de Turismo).

La segunda mesa trataba "La importancia de la Calidad Turística y la sostenibilidad en el entorno rural", con la moderación de Custodio López (Dinamizador de Turismo y Empresas), y la participación de Raúl Córdoba y Davinia Ordóñez (Gerentes de la Hospedería la Era de Almedinilla) y Tim Murray (Gerente de Casa Olea de Priego de Córdoba).

Por último, la tercera mesa titulada "El posicionamiento turístico online y su importancia en la recopilación de datos" contaba con la participación de Moisés Rubiño (Responsable del Departamento de Marketing digital y BigData en Turismo y Deporte Andaluz) y Pilar del Saz (Dinamizadora de Turismo y Empresas) y la moderación de M^a Eugenia Gil (Gerente de la Fundación Ciudades Medias).

La Jornada acogió a 50 asistentes procedentes de diferentes sectores turísticos (hostelería, alojamientos y pequeños empresarios).

Planes de accesibilidad, resultado del curso "Turismo accesible" del programa Anfitriones

En el marco del programa formativo Anfitriones se realizan dos formaciones relacionadas con la accesibilidad en turismo: 'Turismo accesible', una píldora de 2 horas, y 'Accesibilidad en turismo', una formación de 32 horas, con el objetivo de hacer llegar a los profesionales del turismo los conocimientos, herramientas y buenas prácticas que se aplican a la cadena de accesibilidad turística de las empresas y destinos.

El contenido y recomendaciones que se explican en 'Accesibilidad turística' permiten a los estudiantes finalizar el curso siendo capaces de elaborar un plan de accesibilidad de utilidad para mejorar este aspecto. Así hicieron dos de los alumnos de la última edición, cuyos planes de accesibilidad se presentan a continuación; Donostia-San Sebastián y Peal de Becerro (Jaén).

Podéis encontrar más información, así como el contenido de los planes en la [Comunidad SICTED](#).

Destinos SICTED

En este boletín, queremos presentar a dos de los destinos más noveles, adheridos en 2021 Cehegín y La Unión.

Junto a ellos un destino de los más veteranos, Baix Empordá, que lleva trabajando en el SICTED desde 2004.



 DESTINOS SICTED

CEHEGÍN

CEHEGÍN, EL PUEBLO DE LAS MARAVILLAS

[HTTPS://TURISMOCEHEGIN.ES/](https://turismocehegin.es/)

AÑO ADHESIÓN: 2021

SERVICIOS ADHERIDOS: 2
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 0



LA UNIÓN

MINERA, FLAMENCA Y MODERNISTA

[HTTPS://WWW.AYTO-LAUNION.ORG/TURISMO/](https://www.ayto-launion.org/turismo/)

AÑO ADHESIÓN: 2021

SERVICIOS ADHERIDOS: 0
SERVICIOS DISTINGUIDOS: 0





Aprende

Últimas opciones de formación de primavera en Anfitriones

La edición de primavera de Anfitriones está llegando a su fin, pero todavía tienes la oportunidad de participar en algunos de sus cursos o píldoras formativas.

Tenéis toda la información en el siguiente enlace:

<https://www.turismo-formacion.com/cursos/>



Técnicas de Revenue Management y marketing digital aplicado al turismo

Categoría: Competencias digitales turísticas

Perfil: Propietarios o mandos intermedios

Duración (en horas): 32

30 de mayo de 2022 - 29 de junio de 2022



Convierte tu restaurante en un servicio de comida a domicilio

Categoría: turismo sostenible

Perfil: propietarios o mandos intermedios

Duración (en horas): 1

30 de mayo de 2022 - 8 de julio de 2022



Concienciación en Ciberseguridad

Categoría: Gestores de destinos turísticos

Perfil: Propietarios o mandos intermedios, Profesionales en contacto con el cliente

Duración (en horas): 00:15

3 de junio de 2022 - 8 de julio de 2022



La calidad del aire en establecimientos cerrados

Categoría: destino seguro

Perfil: propietarios o mandos intermedios

Duración (en horas): 1

6 de junio de 2022 - 8 de julio de 2022



Cómo crear y gestionar espacios de teletrabajo en los hoteles, urbanos y rurales

Categoría: turismo sostenible

Perfil: propietarios o mandos intermedios

Duración (en horas): 2

6 de junio de 2022 - 8 de julio de 2022



Nuevas tendencias del marketing digital turístico

Categoría: Competencias digitales turísticas

Perfil: Personal del destino turístico, Personal en contacto con el cliente, Propietarios o mandos intermedios

Duración (en horas): 16

7 de junio de 2022 - 6 de julio de 2022