



Compromiso
de **Calidad Turística**

BOLETÍN SICTED

28/04/2022

¿Qué sucede en SICTED?

Nuevos grupos de trabajo metodológicos



En base a las conclusiones de la última reunión del Comité Interdestinos, a lo largo del mes de abril darán comienzo cuatro nuevos grupos de trabajo de metodología SICTED.

El primero de ellos revisará el alcance de algunos manuales de buenas prácticas que pueden ser confusos. Se trabajará sobre los MBP de Transporte turístico, Alquiler de vehículos y embarcaciones y Espacios Naturales. El objetivo es detallar el alcance de cada uno de ellos para minimizar las dudas a la hora de adherir servicios turísticos a estos oficios.

Además, se va a trabajar, por un lado, en la ampliación del alcance del manual de buenas prácticas de Campings para incluir, además, a las áreas de autocaravanas y, por otro, en el manual de buenas prácticas de taxis para incorporar servicios de VTC.

Por último, se creará un grupo de trabajo que trabajará la creación del manual de buenas prácticas para el nuevo oficio de *Aparcamientos en zonas de alta afluencia turística*.

Actualidad

Guía de las actuaciones más destacadas en los destinos distinguidos con el reconocimiento de Destino Turístico Inteligente

SEGITTUR ha elaborado una nueva guía en el marco del proyecto Destinos Turísticos Inteligentes, donde los cinco destinos que han superado el 80% del grado de cumplimiento de la metodología DTI, detallan su experiencia.



Podéis descargarla [aquí](#).

Aprende

El geomarketing en el turismo



DIG
21003-1-GEOMARKETING

[Recomendaciones para realizar geomarketing en el sector turístico](#)

El geomarketing es una herramienta cada vez más explotada. Permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales o competencia ubicándolos en un mapa digital o impreso a través de símbolos y colores personalizados. Ahora bien, ¿para qué sirve?

Una óptima estrategia de geomarketing puede reportar numerosas ventajas y beneficios a las empresas: mayor visibilidad online, nuevas formas de promocionar servicios y productos, analizar el comportamiento de los usuarios, concretar el público objetivo y localizarlo... Con esta píldora del Programa Anfitriones aprenderás a identificar las principales variables que se deben tener en cuenta para llevar a cabo una estrategia de geomarketing con éxito y las herramientas para ponerla en marcha.

[¡Infórmate!](#)

Por si te lo perdiste

El pasado día 13 de abril, en el boletín SICTED os presentábamos las líneas de ayudas para la digitalización de destinos y empresas turísticas englobadas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Boletín SICTED

Te dejamos el link donde puedes releer esta información: [Repositorio de boletines SICTED en la Comunidad SICTED.](#)



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



© Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos

[Aviso Legal](#)