



Compromiso  
de **Calidad Turística**

# BOLETÍN SICTED

17/03/2022

## ¿Qué sucede en SICTED?

### Comité extraordinario de distinción SICTED.

Mañana, 18 de marzo se celebra un nuevo comité de distinción extraordinario, que facilita a los servicios turísticos participantes en SICTED la posibilidad de obtener el distintivo "Preparado COVID-19".

A este comité se han presentado un total de 64 servicios turísticos de un total de 16 destinos. Se espera que todos ellos finalicen este nuevo comité sin incidente por lo que contaremos un con total de 2.506 servicios turísticos, pertenecientes a 144 destinos, "Preparados COVID-19".

## Actualidad

### Google Hotel Ads: la guía para principiantes para hoteleros independientes

En este [artículo](#) de Cloudbeds se explican nociones básicas de Google Hotel Ads, un servicio de pago de Google que permite a los hoteles mostrar tarifas y disponibilidad en tiempo real en la página de resultados de la búsqueda de Google y de Maps. En este artículo se explica qué es Google Hotel Ads y sus diferencias con Google Ads, las OTA, Tripadvisor y Free Booking Links así como sus beneficios y estrategias para aprovechar al máximo este servicio.

Puedes obtener más información [aquí](#).

### Cómo hacer tu empresa turística más sostenible



Turisme Comunitat Valenciana presenta su [Guía](#) para empresas turísticas con 100 recomendaciones prácticas para aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta guía se conforma como un documento práctico y pedagógico que propone acciones concretas.

Si quieres obtener la guía, sigue el siguiente [enlace](#).

## Aprende

El programa formativo Anfitriones tiene sugerencias interesantes para esta segunda quincena del mes de marzo:

# Calendario XX Edición

Destino en Detalle	08-abr	14-mar	13-abr	30 horas
Introducción a la ciberseguridad para el turismo y ocio	03-jul	14-mar	08-jul	2 horas
Como aprovechar los espacios abiertos de nuestro establecimiento en invierno	03-jul	21-mar	08-jul	1 hora
Turismo accesible	03-jul	23-mar	08-jul	2 horas
Introducción al turismo sostenible	17-abr	23-mar	22-abr	16 horas
MI3: Motivar para mejorar	22-abr	28-mar	27-abr	8 horas
PC3: Comunicación efectiva	22-abr	28-mar	27-abr	8 horas
Recomendaciones para realizar geomarketing en el sector turístico	03-jul	28-mar	08-jul	1 hora

Podéis consultar el catálogo completo de curso haciendo clic [aquí](#).



© Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos

[Aviso Legal](#)