



Compromiso
de **Calidad Turística**

BOLETÍN SICTED

28/10/2021

Introducción

Actualización del contenido de módulos formativos para servicios turísticos SICTED

Si en el boletín pasado os anunciábamos que se incorporaban tres nuevos módulos al catálogo formativo SICTED, hoy os informamos de que hemos actualizado el contenido de cinco de los antiguos.

Hemos revisado los módulos 3, 4, 13, 14 y 15 para mejorar o actualizar su contenido. Ya podéis acceder a este nuevo material a través de la sección de "Documentación" de la plataforma de gestión SICTED, por si realizáis los cursos en modalidad presencial. Para aquellos que vayáis a realizar los cursos a través de la plataforma online, encontraréis ya cargados todo el material nuevo.

Tenéis más información en la [Comunidad SICTED](#).

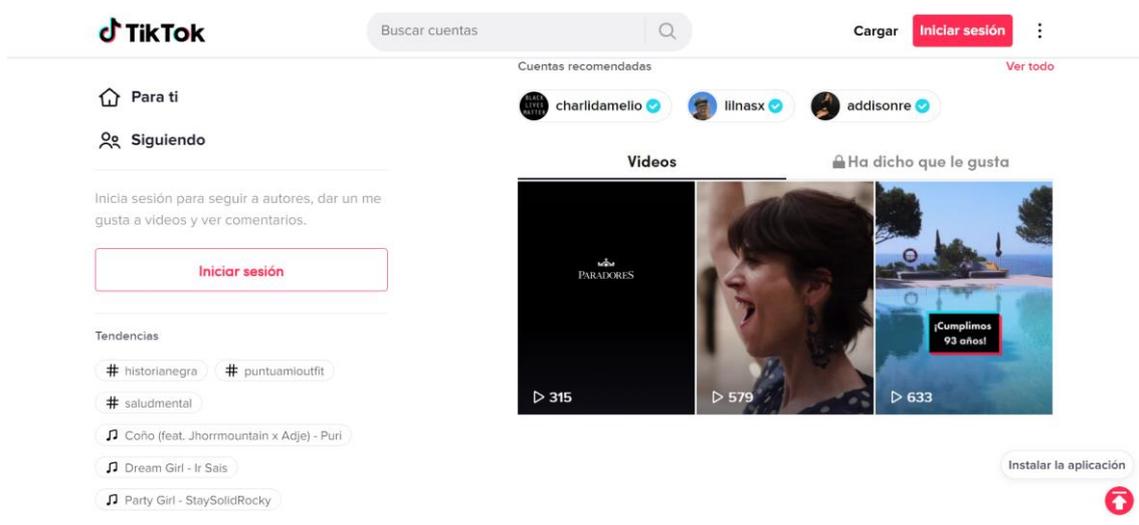
Actualidad

TikTok, cada vez más presente como herramienta de marketing

TikTok se está definiendo como una herramienta muy potente para captar la atención y evocar a los turistas. Con un aspecto divertido y desenfadado permite mostrar el lado más inspirador de destinos y servicios turísticos.

En este [artículo](#) de *Smart Travel* nos hablan de ello a través del ejemplo del Grupo Paladium.

[Paradores](#) también ha querido unirse a esta tendencia y ha abierto su cuenta oficial (@Paradores) donde ya se pueden ver sus primeros vídeos.



La Secretaría de Estado de Turismo pondrá en marcha la Estrategia de Experiencias Turísticas

El Secretario de Estado de Turismo anunció, el pasado 19 de octubre, en el [V Congreso Nacional de Ecoturismo](#) que tuvo lugar en Mahón (Menorca), la puesta en marcha de un programa que sea un punto de inflexión en el apoyo a estos productos turísticos. Sobre todo, se busca potenciar la oferta de experiencias sostenibles y de calidad, a la vez que se contribuye a generar oportunidades económicas en el medio rural.

Las experiencias turísticas son un servicio que aporta valor añadido a la visita de los turistas a España, siendo en muchos casos el principal motivo de los mismos. El [Portal Oficial de Turismo de España](#) permite la comercialización online de todo lo que el turista necesita en su viaje, desde el transporte y el alojamiento, hasta las [experiencias turísticas](#), facilitando, de esta forma, la reserva de su viaje a España.

Aprende

Hosteltur, en su serie de entrevistas con profesionales del sector, habla sobre la implantación de estrategias y planes de sostenibilidad en el sector turístico. Os recomendamos que veáis las siguientes:

Cómo ayuda a mejorar la rentabilidad la estrategia de sostenibilidad.

En esta entrevista se plantean los riesgos de no implementar una estrategia de sostenibilidad, la legislación vigente en materia de sostenibilidad y los costes de implantar esta estrategia.

Podéis escuchar la entrevista completa en este [enlace](#).

Cómo definir un Plan de Sostenibilidad adaptado a cada empresa

En esta otra entrevista se trata las modificaciones legales que requieren a las empresas turísticas la implantación de planes de sostenibilidad empresarial. También se explican las herramientas que están disponibles en estos momentos para ayudar a las empresas a realizar estos planes.

Esta entrevista está disponible en este [enlace](#).



© Sistema Integral de Calidad Turística Español en Destinos

[Aviso Legal](#)