



Compromiso
de **Calidad Turística**

BOLETÍN SICTED

30/09/2021

Introducción

¿Te perdiste algo?

Estar al día de las novedades que acontecen en SICTED es fundamental para una buena gestión del destino. Además de mensajería directa, los mensajes que os colgamos al inicio de la plataforma de gestión y los boletines SICTED son las mejores maneras de estar al día.

Si te perdiste alguno de los boletines o quieres releer alguno, ahora puedes hacerlo desde la Comunidad SICTED en el nuevo apartado de histórico de Boletines SICTED. Puedes acceder haciendo clic [aquí](#).

También podrás encontrar los mensajes de inicio de la plataforma, por si necesitas revisar su contenido, en la sección "Documentación" de la plataforma SICTED.

Planes de mejora – ideas de acciones en materia de sostenibilidad

Para ayudaros a crear vuestros planes de mejora, hemos diseñado un documento que recoge diversos ejemplos de acciones que cada servicio turístico puede realizar. Por el momento os mostramos diversas actuaciones en materia de sostenibilidad para cada uno de los oficios SICTED, pero este documento se irá completando y se incorporarán acciones de otras tipologías.

Como podréis ver, las acciones pueden filtrarse, además de por la modalidad, por el presupuesto o inversión que se vaya a destinar a las mismas.

Os invitamos a revisarlo en la sección "Documentación / 05 Asesoría SICTED" de la Plataforma de gestión SICTED.

Actualidad

Agente de viajes: las claves de una profesión con futuro

Hosteltur pone en marcha un Congreso Anual de Agentes de Viajes que se celebrará los días 6 y 7 de octubre de 2021. Será en formato online y se dividirá en cuatro bloques de mañana y tarde.

Este congreso va dirigido principalmente a Agentes de Viajes tanto de España como de Latam, pero también al resto del segmento de la intermediación.

Puedes registrarte en el Congreso haciendo clic [aquí](#).

El programa se puede consultar [aquí](#).

4 recomendaciones para incrementar las reservas en el canal directo

En este artículo de [Smarrtravel](#), nos dan cuatro recomendaciones para incrementar las reservas en el canal directo; o sea, en las reservas online. En él, se subraya la importancia de la optimización de las webs y de su correcta definición, para hacer de el canal online, uno de los principales para la reserva de servicios turísticos.

Estos 4 tips son:

1. Claridad, urgencia y lógica de navegación. Eso implica encontrar el motor de reservas de una forma fácil y sencilla.
2. La propuesta de valor y el SEO: para qué sirve cada sección. Esto significa que cada sección debe tener relevancia por sí misma y explicar con claridad la propuesta de valor del servicio turístico
3. Seguridad y Accesibilidad. Tener una pasarela de pago segura y una página accesible ayuda mucho a que un cliente decida realizar el pago o la reserva a través de la web del servicio turístico.
4. Analítica, gestión de contenido y personalización. Unificar el motor de reservas con el software utilizado para la gestión de la organización

Google potenciará los hoteles sostenibles en su plataforma

Google ha habilitado una nueva herramienta en su plataforma de búsqueda en la que etiquetará a los hoteles como "Eco-certificados" en los resultados de búsqueda globales.

Para conseguir esta etiqueta, el hotel tiene que estar certificado por un tercero y tiene que tener una serie de medidas de sostenibilidad auditadas por expertos.

Entre las certificaciones que Google reconocerá están: Green Key, Leed, Green Seal y Green Globe, así como otras relativamente nuevas como la norma Green Growth 2050.

Puedes encontrar más información en este [enlace](#).

Aprende

Actualización tecnológica de la plataforma Anfitriones

Próximamente comenzará la nueva edición del programa Anfitriones, en la que se ofertarán los cursos más demandados de la pasada edición, como 'Marketing turístico y comunicación en redes sociales', 'Instagram para establecimientos turísticos' o 'Gestión Sostenible de Destinos Turísticos' y otros nuevos como 'Accesibilidad turística', 'Técnicas de Revenue Management y marketing digital aplicado al turismo' o 'Economía naranja'.

En conjunto, una oferta formativa de más de 40 cursos, de temáticas diversas, pero todos ellos destinados a mejorar y completar la formación de los profesionales del turismo.

¡Os mantendremos informados!



© Sistema Integral de Calidad Turística Español en Destinos

[Aviso Legal](#)