



Compromiso
de **Calidad Turística**

BOLETÍN SICTED

06/05/2021

Introducción

[Los destinos SICTED en YouTube](#)

Hemos observado como los destinos SICTED están orgullosos de los resultados obtenidos con la metodología empleada y promocionan tanto las bondades de sus recursos turísticos como el propio SICTED en las redes sociales, para ayudaros en esta promoción hemos creado la [lista de reproducción de la comunidad SICTED](#) donde iremos incluyendo estos vídeos, por el momento hemos incluido vídeos de destinos como [Murcia](#), [Rias Baixas](#), [Toledo](#), [Gran Canaria](#), [Alicante](#), entre otros.

Otros vídeos como los de la comarca de la Ribagorza, no los hemos podido incluir dada la configuración de seguridad de los mismos pero los [podéis pulsando aquí para llegar a su canal](#).

Os animamos a seguir promocionando vuestros destinos desde el SICTED y esperamos que esta lista siga creciendo.

Actualidad

[Adaptación de los Destinos Turísticos al Cambio Climático](#)

Invattur ha presentado un 'Manual para la Adaptación de los Destinos Turísticos al Cambio Climático' es un documento que aporta reflexiones y recomendaciones prácticas a la comunidad turística, para un mejor acomodo de la gobernanza de los destinos frente a los retos que plantean los impactos del cambio climático. Además, recoge un conjunto de 52 recomendaciones ordenadas en base a los ejes de actuación, para la adaptación al cambio climático. Estas recomendaciones pretenden guiar, orientar y facilitar a los destinos turísticos soluciones para su puesta en marcha.

[¡Revisa el documento!](#)

['Hoteles inteligentes' para impulsar el viaje hacia la recuperación turística](#)

En este artículo podemos ver las líneas en las que se podrían llegar a invertir parte de los 3.400 millones de euros orientados a la modernización y competitividad del turismo que pasan por renovar y adaptar los hoteles aplicando innovaciones tecnológicas pero también invirtiendo en la mejora de procesos, aplicando medidas para la sostenibilidad la cual se va a convertir en un valor estratégico para ser competitivo en el mercado que viene. [Leer más](#)

[5 tendencias clave que ayudarán a acelerar la recuperación del sector turístico](#)

Según Invatur estas son las 5 tendencias clave que ayudarán a acelerar la recuperación del sector turístico

- nueva estrategia digital de los destinos turísticos
- Inspirar seguridad y confianza en los destinos turísticos
- Estrategias diseñadas a partir del Smart Data
- La transformación digital
- Colaboración público-privada

Aprende

[Una masterclass para dominar los dashboard de las principales OTAs y Google Hotel Ads](#)

La Escuela Online de Negocios Turísticos, TuriSCool ha anunciado la celebración de OTA Inside, un evento que reúne a las principales plataformas de reservas de alojamientos del mundo. Los asistentes aprenderán, entre otras cosas, a dominar las herramientas analíticas de las tres plataformas, a trabajar automatizaciones, a destacar en Google hotel ADS y, por supuesto, a mejorar la ratio de conversión y obtener más reservas.

El evento tendrá lugar los próximos días 10, 11 y 12 de mayo a las 16:00h (CET) y será 100% online.

Puedes reservar tu plaza gratuita [en este link](#).

[Cursos COVID-19 "SCTE Destino Seguro"](#)

Continuamos con la serie de cursos orientados a las medidas higiénicas y disminución del riesgo de contagio por la COVID-19 adaptados a diversas tipologías de servicios.

Estas semanas han comenzado los dos siguientes cursos:

- [Realización de actividades al aire libre](#)
- [Transporte de personas en el sector turístico](#)

¡Inscríbete!



© Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos

[Aviso Legal](#)