



Compromiso
de **Calidad Turística**

BOLETÍN SICTED

04/03/2021

Arrancan los Premios SICTED 2020 con nueva categoría

Un año más convocamos los Premios SICTED, esta vez en su XI edición, que pondrán en valor el trabajo realizado por los diferentes agentes que participan en este proyecto. Este año este reconocimiento tiene un carácter especial, pues la crisis sanitaria y las restricciones han afectado al sector turístico especialmente. Pese a esto, estamos convencidos que en la Comunidad SICTED se han producido actuaciones ejemplares y son las que queremos destacar en esta ocasión.

Este año contaremos con las siguientes categorías:

- Mejor Gestor SICTED 2020
- Mejor Destino SICTED 2020
- Administración pública supramunicipal con mayor avance y desarrollo SICTED 2020
- Proyecto de mejora de destino SICTED 2020 más destacable
- Establecimiento SICTED más competitivo 2020
- Mejor Agente SICTED 2020
- Mejor Plan de Mejora Continua de establecimientos o servicios SICTED 2020

Las candidaturas de aquellos que quieran presentarse a los Premios SICTED se enviarán entre el 18 de marzo y el 8 de abril.

Toda la información referente cómo se han de presentar las candidaturas, los plazos, los criterios de valoración y los formularios para hacerlo está disponible en la [Comunidad SICTED](#)

[¡Anímate a presentarte!](#)

Actualidad

Desarrollo de los comités de distinción para 2021

Teniendo en cuenta tanto la situación actual derivada por la emergencia sanitaria y la problemática de los establecimientos y servicios turísticos que actualmente se encuentran cerrados, así como la necesidad de continuar con la implantación completa del SICTED, que tan buenos resultados ha dado, se han revisado las circunstancias en las que se presentarán establecimientos o servicios a los comités de distinción ordinarios de junio y diciembre de 2021. Para saber el detalle de cómo se desarrollarán los comités de distinción de junio y diciembre de 2021 visita la comunidad SICTED en la sección "[Conclusiones de la votación del Comité Interdestinos sobre los comités de distinción en 2021](#)". En el documento adjunto encontraréis todos los detalles.

COVID-19: Hay mucho camino aún por recorrer, pero el SICTED va por un buen sendero.

Han sido varios los intentos de hacer distintos sellos y distintivos COVID, por las diversas administraciones públicas y en general los resultados no han sido muy buenos, y la prensa lo ha ido comentando el último artículo "[El fiasco de los 'sellos covid' del Gobierno en el turismo](#)". Sin embargo, se ha visto que, en un momento en el que se han tomado diversas iniciativas buscando la mejor forma de dar una salida a este problema, el SICTED ha sido la que más éxito ha tenido, especialmente teniendo en cuenta su ámbito restringido de aplicación. Hemos llegando a distinguir a 1.412 establecimientos o servicios con el sello "Preparado COVID-19".

Por otro lado, cabe destacar que, aunque el artículo deja fuera del reportaje el programa formativo “Anfitriones”, a través de él y su programa de [Cursos COVID-19 “SCTE Destino Seguro”](#), se han formado ya un total de 3.579 personas.

[¿Quieres ser tú una de ellas? ¡Inscríbete aquí!](#)

Nace el Museo del Turismo

Partiendo de una iniciativa totalmente altruista y basado en la colaboración, con cerca de 50 salas repartidas por 8 países, nace el Museo del Turismo que se puede visitar tanto de manera presencial como virtual. En las vitrinas de sus salas, se exponen auténticas joyas y curiosidades relacionadas con el turismo. Este museo tiene como objetivo primordial poner en valor a las personas, empresas y destinos que han consolidado las bases del mundo del viaje, homenajando de este modo a aquellos que nos han precedido en esta industria. Podemos visitar el museo través de su web <https://themuseumoftourism.org/>

Aprende

[Curso de introducción a las competencias digitales turísticas](#)

Este curso, en el que os podréis matricular hasta el 26 de marzo, os permitirá mejorar vuestras competencias digitales, especialmente os permitirá:

- Identificar y reflexionar sobre los desafíos de las empresas y servicios turísticos ante los retos de la sociedad digital.
- Conocer los aspectos clave que inciden en el proceso de integración organizativa de las TIC en una organización turística.
- Aproximaros a las tendencias y metodologías de gestión, promoción y comunicación activas en las que se utilizan las TIC como un recurso clave para el trabajo en el sector turístico.
- Identificar y analizar las nuevas funciones y tareas del profesional turístico del S.XXI en el contexto de la sociedad digital.

[¡Matricúlate y aprende en este enlace!](#)

[Píldora formativa para realizar geomarketing en el sector turístico](#)

En píldora, realizada por la Secretaría de Estado de Turismo, dentro del programa “AnfitrionesTurismo”, te va a permitir adquirir las competencias necesarias para para desarrollar una estrategia de geomarketing que permita captar más clientes y fidelizarlos.

En esta píldora vas a aprender:

- Qué es el geomarketing.
- Principales variables a tener en cuenta en la estrategia de geomarketing
- Algunas herramientas para realizar geomarketing social de vuestro establecimiento

[¡Apúntate en este enlace!](#)



© Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos

[Aviso Legal](#)