



Compromiso
de **Calidad Turística**

BOLETÍN SICTED

18 de febrero de 2021

Nuevo oficio – Viviendas de uso turístico

Ya tenemos disponible el Manual de Buenas Prácticas para el oficio de Viviendas de uso turístico (VUT) en la Plataforma de gestión SICTED. Para su puesta a punto se ha diseñado un procedimiento de testeo que nos permitirá para el comité de distinción junio 2021 realizar una Implantación piloto en varios destinos de la Comunitat Valenciana y en el destino Málaga, con la finalidad de analizar su idoneidad y detectar la necesidad de realizar pequeños ajustes.

Una vez comprobados los resultados y realizados los ajustes necesarios a partir del 15 de junio de 2021, todas viviendas de uso turístico de cualquier destino SICTED, podrán adherirse o solicitar el cambio de oficio. Más información y descarga del manual en la [Comunidad SICTED](#).

Actualidad

España se mantiene como el destino favorito de los europeos

La primera y segunda mesa debate de las jornadas profesionales de Turespaña, “Reset and Restart: Nuevas oportunidades para un sector de futuro” se ha desarrollado entorno a los mercados emisores de turistas a España de Europa. Si quieres saber quiénes son los que más nos visitan y como ha afectado la pandemia a la imagen de España te recomendamos este artículo, sobre las [Jornadas Turespaña](#)

Nueva visualización Encuesta de Turismo de Residentes (ETR)

La plataforma Dataestur ha incorporado una nueva versión ampliada de la de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR).

Esta nueva versión permite consultar indicadores básicos del número de viajes, estancia media y gasto medio, así como la evolución mensual de los mismos. También existe la posibilidad de ver en un mapa los indicadores de viajes y gasto filtrando por comunidad autónoma y provincia.

Por último, se han desarrollado varias pestañas en las que se permite realizar un análisis del viaje con sus diferentes variables (motivo del viaje, medio de transporte, grado de satisfacción y fidelidad al destino) y del gasto desglosado por partidas, así como una comparativa entre diferentes destinos. **Para más información acceda [aquí](#)**

El valor del huésped y los ingresos complementarios son la base para la recuperación del sector hotelero

Con la esperanza de que el 2021 será un año de recuperación y reconstrucción para la industria hotelera, esperamos que el crecimiento de la demanda de habitaciones se produzca progresivamente, y para ello los hoteleros tienen que centrar sus esfuerzos en el valor del huésped, el marketing directo y la búsqueda de ingresos más allá de la habitación. Ahora comienza la carrera para acelerar la pronta recuperación y volver a la rentabilidad

En [este artículo de smartravel](#) nos explican como aplicando estrategias y tácticas de Revenue Management, como los precios dinámicos y los controles de inventario, los hoteles pueden encontrar formas de aumentar el rendimiento en toda la propiedad.

Aprende

[Instagram para establecimientos turísticos](#)

Os ofrecemos la primera píldora realizada por la Secretaría de Estado de Turismo, dentro del programa Anfitriones Turismo, con la cual vais a poder adquirir competencias necesarias para iniciaros en la utilización de la herramienta Instagram para promocionar y aumentar las ventas en el sector turístico. En concreto en esta píldora vas a aprender:

- Porqué utilizar Instagram
- Pasos para crear tu cuenta en Instagram
- ¿Cómo usar Instagram para promocionarnos y vender más

[¡Accede a la píldora!](#)

[Módulo Meto6: Formación online SICTED](#)

Esta píldora nos vale para repasar las características de la metodología de gestión para la formación SICTED, saber qué cursos pueden ser realizados en modalidad online y conocer cómo gestionar la convocatoria de formación online desde la plataforma de gestión SICTED. Tiene una duración estimada de dos horas y está dirigida a gestores, formadores y asesores SICTED especialmente, aunque es de utilidad para todos los agentes SICTED.

[¡Accede a la formación!](#)



© Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos

[Aviso Legal](#)