



# BOLETÍN COVID-19

3 de agosto 2020

Este boletín contiene información de las acciones realizadas por el SCTE y sus programas, así como una recopilación de noticias, legislación e iniciativas vinculadas al impacto y la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 que puede ser de interés para los destinos SICTED y profesionales turísticos.

## Índice de contenidos

Índice de contenidos.....	1
Introducción .....	2
Acciones realizadas por el SCTE .....	3
Comité extraordinario Covid-19, del 31 de julio.....	3
Webinar “Atención al cliente en tiempo de COVID” .....	4
Cursos para la formación de los profesionales en la aplicación de las ‘Guías sectoriales con las especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2’ .....	4
Acciones previstas por el SCTE .....	5
Formación SICTED para nuevos agentes: 'Claves para la gestión del modelo' .....	5
La comunidad SICTED informa sobre la crisis sanitaria del Covid-19 .....	5
Formación on line gratuita.....	6
Buenas prácticas en destinos.....	7

## Introducción

A pesar de la finalización del estado de alarma, queremos seguir informándoos de todas las acciones que continúa poniendo en marcha el SCTE, así como de aquellas que están previstas, en relación con la adaptación a la nueva situación provocada por el Covid-19.

Son muchos los cambios y adaptaciones que tienen que incorporar los destinos, establecimientos y servicios y con este boletín semanal se pretende dar el apoyo necesario para que el proceso sea lo más sencillo posible.

Os animamos a que sigáis colaborando y participando en el foro <https://formacion.calidadendestino.org/community/coronavirus/> aportando información y vuestra experiencia.

## Acciones realizadas por el SCTE

### Comité extraordinario Covid-19, del 31 de julio

El pasado viernes, 31 de julio, se celebró el comité de distinción extraordinario Covid-19 en el que se acredita el cumplimiento de las buenas prácticas avanzadas SICTED para la reducción del riesgo de contagio por el coronavirus SARS-CoV-19 en el sector turístico.

A este comité se han presentado 501 establecimientos y servicios, de 28 oficios diferentes, pertenecientes a 47 destinos:

Estos 501 establecimientos y servicios SICTED ya cuentan con el reconocimiento correspondiente que demuestra que han superado el comité.

Toda la información de estos establecimientos, así como la de los que están en proceso de preparación para el próximo comité extraordinario, se puede consultar en el siguiente enlace <https://www.calidadendestino.es/Contenidos/ConsultaEstablecimientosCOVID.aspx>

El siguiente comité extraordinario Covid-19 se celebrará el 28 de agosto, os recordamos que el último día para presentar establecimientos y servicios a este comité es el 25 de agosto a las 23:59 horas.

### Resolución de dudas sobre la implantación de las Buenas prácticas avanzadas SICTED COVID-19

Os recordamos que existe un nuevo foro SICTED, un espacio para que podáis plantear vuestras dudas acerca de la implantación de las buenas prácticas avanzadas COVID-19 en los establecimientos y servicios turísticos participantes en SICTED.

Por el momento se han contestado preguntas acerca de los siguientes temas:

- Alojamiento de alquiler íntegro. Restricciones especiales. Limpieza y desinfección
- Distancia de seguridad en comedores de alojamientos turísticos
- Limpieza de zonas comunes y exteriores en apartamentos turísticos
- Proceso de distinción COVID-19 SICTED
- Piscinas comunitarias de apartamentos turísticos
- Reservas y rebrote

El enlace a la entrada 'Resolución de dudas sobre la implantación de las Buenas prácticas avanzadas SICTED COVID-19' es el siguiente

<https://formacion.calidadendestino.org/community/resolucion-de-dudas-sobre-la-implantacion-de-las-buenas-practicas-avanzadas-sicted-covid-19/>

## Webinar “Atención al cliente en tiempo de COVID”

Se encuentra disponible la grabación del webinar del pasado 29 de julio “Atención al cliente en tiempo de COVID”, en el que participaron María e Inés Soler, de [Álgida](#), e Iris Contreras, Técnico SICTED. El número de inscritos ascendió a 512, siendo el número de asistentes de 311.

Podéis acceder a la grabación desde el siguiente enlace <https://youtu.be/l6nvdBFqhQO>

También, para ver este seminario web y los que se han realizado anteriormente, así como el calendario de las próximas sesiones se puede visitar la página de Anfitriones <http://www.anfitrioneturismo.es/calendario-de-webinars-covid/>

## Cursos para la formación de los profesionales en la aplicación de las ‘Guías sectoriales con las especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2’

Ha comenzado la segunda edición de los tres cursos para la formación de los profesionales en la aplicación de las ‘Guías sectoriales con las especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2’: ‘Dirección de las empresas turísticas’, ‘Alojamientos turísticos’ y ‘Servicios de restauración’.

Por el momento estas son las cifras de participantes en esta segunda edición:

CURSO	INSCRITOS	APROBADOS
Dirección de las empresas turísticas	36	4
Alojamientos turísticos	35	7
Servicios de restauración	11	1
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>12</b>

La inscripción a los cursos se puede realizar desde el siguiente enlace: <http://www.anfitrioneturismo.es/materiales-abiertos-covid/>

En este mismo enlace están disponibles los materiales formativos de los tres cursos.

## Acciones previstas por el SCTE

### Formación SICTED para nuevos agentes: 'Claves para la gestión del modelo'

Ya hay fechas para la realización de los cursos de formación para nuevos agentes SICTED, los cuales se van a impartir online. Con esto se pretende facilitar la formación de los futuros agentes y no dejar de apoyar el trabajo y esfuerzo que están realizando las administraciones y destinos SICTED, a pesar de la situación extraordinaria que se está viviendo.

Se van a realizar siete cursos desde septiembre 2020 hasta junio 2021, en un entorno virtual. A lo largo de 2 semanas se alternarán las sesiones de autoformación y estudio de los contenidos, por parte del alumno, con las sesiones de tutorías, con los formadores.

Se puede consultar la información del calendario de los cursos, el horario y el enlace al formulario de inscripción en el foro SICTED <https://formacion.calidaddestino.org/community/postid/303/>

## La comunidad SICTED informa sobre la crisis sanitaria del Covid-19

[SEGITTUR](#) ha actualizado el Manual de Semántica para los Destinos Turísticos con el objetivo de lograr una comunicación homogénea en los destinos inteligentes que de confianza al turista ante el COVID-19 en todo el ciclo de vida del viaje.

El grupo de trabajo ha identificado la información relevante relativa al COVID-19 que un destino turístico necesita comunicar a sus visitantes durante todo el ciclo de viaje, así como a sus propios residentes. Para ello, se ha sistematizado la información usando como base la Semántica de Destino Turístico Inteligente, vocabulario para sistemas digitales definido en 2019 y recogido en la norma UNE 178503.

Se puede descargar el manual en el siguiente enlace [https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2020/07/Manual\\_BBPP\\_Sem%C3%A1ntica-Destinos-COVID-19.pdf](https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2020/07/Manual_BBPP_Sem%C3%A1ntica-Destinos-COVID-19.pdf)

La [OMT](#) ha publicado el Barómetro de la OMT con datos actualizados hasta mayo 2020. Incluye la evaluación de la situación actual del panel de expertos y un anexo estadístico por países y regiones del mundo.

El grupo de expertos de todo el mundo señala una serie de riesgos, tales como las restricciones de viaje y los cierres de fronteras que siguen en vigor en la mayoría de los destinos, la parálisis de los grandes mercados emisores como los Estados Unidos y China, las preocupaciones en materia de seguridad asociadas a los viajes, el rebrote del virus y los riesgos de nuevos confinamientos o toques de queda. Además, la inquietud por la falta de información fiable y el deterioro del entorno económico aparecen como factores que minan también la confianza de los consumidores.

Se puede descargar el Barómetro de julio 2020 en el siguiente enlace <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.4>

[Turespaña](#) continúa publicando informes de seguimiento de indicadores y tendencias en los mercados emisores de España, analizando la evolución, aperturas y cambios de estos países.

Actualizados de manera regular por las consejerías de turismo con los cambios más relevantes del mercado, pueden consultarse en el siguiente enlace

<https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Informes-Situacion-Tendencias-Covid-19.aspx>

Para completar el conocimiento de los principales mercados emisores de España pueden leerse, además, los informes de prospectiva trimestrales, que incluye los siguientes epígrafes:

- Coyuntura económica
- Coyuntura político-social
- Coyuntura de la demanda turística
- Posicionamiento de España y principales tendencias
- Análisis de la situación

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/InformesProspectiva.aspx>

### Formación on line gratuita

La Agencia de Desarrollo Turístico del Ayuntamiento de León pone en marcha los primeros talleres TIC para micropymes en el marco de EDUSI Leonorte.

**Webinar "NO ASUMAS RIESGOS, RELACIONATE CON LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICAMENTE"** que tendrá lugar el 5 y 6 de agosto de 10 h a 11.30h

En este taller, los asistentes descubrirán cómo conseguir un certificado digital, el uso de la firma electrónica, la dirección electrónica habilitada, las notificaciones administrativas y cómo acceder a las sedes electrónicas de Hacienda, Seguridad Social, JCYL, SEPE y Ayuntamiento. Programa completo del taller [aquí](#).

Inscripciones en [este enlace](#)

**Webinar "ADAPTA TU NEGOCIO DIGITALMENTE EN LAS NUEVAS CIRCUNSTANCIAS"** que tendrá lugar el 12 y 13 de agosto 2020 - 10 a 11,30 horas

En este taller se aprenderán a manejar herramientas digitales que facilitan el trabajo de las empresas en el ámbito de la comunicación (Zoom, Google Meet, Whatsapp, Telegram...), la colaboración (Google Drive, Dropbox), la organización (Google Calendar, Google Keep) y la presencia online (Google My Business, Facebook e Instagram).

Programa completo del taller [aquí](#). Inscripciones en [este enlace](#)

## Buenas prácticas en destinos

La [Sociedad Municipal Turismo de Salamanca](#) ha firmado un acuerdo de colaboración con las Asociaciones de Guías Oficiales de Salamanca con el fin de reactivar la actividad turística en la ciudad y dar respuesta a las consecuencias derivadas del impacto del Covid-19 en el sector turístico de la ciudad.

Para asegurar que ningún turista que venga a la ciudad se quede sin el servicio, la Sociedad de Turismo y las guías oficiales garantizarán la realización de las visitas programadas, aunque salgan con un solo usuario, lo que supone un gran esfuerzo por ambas partes para reactivar el turismo en las condiciones tan difíciles que ha provocado el Covid-19.

La Concejalía de Promoción Económica del Ayuntamiento de León a través de [ILDEFE](#) pone en marcha dentro del proyecto EDUSI Leonorte, un servicio de asesoramiento individual personalizado a microempresas de la ciudad.

Con una dedicación estimada de cuatro horas con un consultor especializado en materias tan diversas como:

- Contratación con la administración
- Facturación electrónica
- Notificación telemática
- Firma electrónica y certificado digital
- Utilización de herramientas TIC
- Diseño de páginas web
- Marketing digital
- Digitalización frente al Covid 19
- Recursos Humanos
- Blogs y Redes Sociales
- E-commerce
- Organización interna de archivos
- Protección de datos
- Confeción de documentos electrónicos

<https://www.ildefe.es/empresas/proyectos-de-dinamizacion-empresarial/consultorias-edusi/>