



BOLETÍN COVID-19

22 de junio 2020

Este boletín contiene información de las acciones realizadas por el SCTE y sus programas, así como una recopilación de noticias, legislación e iniciativas vinculadas al impacto y la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 que puede ser de interés para los destinos SICTED y profesionales turísticos.

Índice de contenidos

Índice de contenidos.....	1
Introducción	2
Acciones realizadas por el SCTE	3
Curso 'Alojamientos turísticos' para la formación de los profesionales en la aplicación de las 'Guías sectoriales con las especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2'	3
La comunidad SICTED informa sobre la crisis sanitaria del Covid-19	3
El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo lanza el distintivo 'Responsible Tourism'	3
Fichas ejecutivas de los 18 principales países emisores de turismo hacia España (mayo)	4
Formación on line gratuita.....	4
Re-open EU	4
Estudios y análisis.....	5

Introducción

Esta semana publicamos el boletín número 13 del Covid-19, con información turística de los últimos siete días.

Un nuevo boletín dedicado a recopilar información relativa al Covid-19 y todo lo que se quiere hacer y se está haciendo desde el SCTE, con las iniciativas que estáis compartiendo y con aquellas que nos parecen interesantes para manteneros informados.

Os animamos a que sigáis colaborando y participando en el foro <https://formacion.calidaddestino.org/community/coronavirus/> aportando información y vuestra experiencia.

Acciones realizadas por el SCTE

Curso 'Alojamientos turísticos' para la formación de los profesionales en la aplicación de las 'Guías sectoriales con las especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2'

Ha comenzado el curso '**Alojamientos turísticos**', que la Secretaría de Estado de Turismo ha puesto a disposición de los profesionales para la aplicación de las 'Guías sectoriales con las especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2'.

Este curso, al que ya se han inscrito 226 personas, forma en las buenas prácticas y recomendaciones aplicables a los distintos tipos de alojamiento turístico, incluidos en las guías de:

- Albergues
- Alojamientos rurales
- Campings
- Hoteles (recomendaciones a aplicar por los hoteles, apartamentos turísticos, hostales y pensiones)

Por otro lado, os informamos que en el primer curso '**Dirección de las empresas turísticas**', a día de hoy se han inscrito 511 personas y ya lo han superado 109.

El tercer curso que se impartirá será '**Servicios de restauración**' y estará disponible a partir del 24 de junio de 2020. en las buenas prácticas y recomendaciones aplicables a:

- Restaurantes
- Bares y cafeterías
- Bufets
- Eventos
- Servicio a domicilio

Os recordamos que os podéis inscribir a los cursos en el siguiente enlace: <https://www.turismo-formacion.com/topics/cursos-covid-19-scte-destino-seguro/>

La comunidad SICTED informa sobre la crisis sanitaria del Covid-19

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo lanza el distintivo 'Responsible Tourism'

La Secretaría de Estado de Turismo ha creado el distintivo 'Responsible Tourism' para todos aquellos establecimientos que siguen las Guías de medidas para la reducción del contagio por COVID-19 en el sector turístico, las únicas visadas por el Ministerio de Sanidad.

Se puede consultar la noticia completa en el siguiente enlace:

<https://www.mincotur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2020/documents/20200619%20np%20distintivo.pdf>

En el siguiente enlace se encuentra el acceso al registro para la solicitud del distintivo:

<https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/Paginas/Distintivo-compromiso-turismo-responsable.aspx>

Fichas ejecutivas de los 18 principales países emisores de turismo hacia España

Turespaña ha publicado la actualización de las fichas ejecutivas de los principales mercados emisores, con los datos de mayo. Estas fichas incluyen indicadores de llegadas de turistas, gasto, pernoctaciones en alojamientos hoteleros, perspectiva de capacidad aérea e indicadores económicos para cada mercado.

<https://www.tourspain.es/gl-es/ConocimientoTuristico/Paxinas/FichasEjecutivas.aspx>

Formación on line gratuita

[Hosteltur](#) organiza, el próximo 25 de junio, una jornada dedicada al marketing de destinos.

Con la idea de poder dar respuestas a como el Marketing de Destinos puede ayudar a acelerar la recuperación empresarial y turística; en el evento se contará con distintas visiones, posibilidades, novedades y tecnologías que ahora mismo están aportando a reactivar el turismo y, por tanto, la economía.

En esta jornada participarán especialistas en marketing, destinos de éxito y empresas especializadas en estrategias de marketing para destinos; darán distintas visiones de posibilidades y acciones a llevar a cabo para aprovechar todos los recursos que los destinos turísticos tienen a su alcance.

Toda la información y la inscripción en el siguiente enlace:

<https://www.hosteltur.com/evento/marketing-de-destinos>

Re-open EU

La Comisión Europea ha creado una herramienta web, llamada "Re-open EU", que permitirá a los usuarios seleccionar cualquier destino de la UE para encontrar información actualizada sobre las actuales restricciones de viaje de ese país y sus medidas de salud pública en vigor.

Re-open EU» forma parte del paquete sobre turismo y transporte de la Comisión, de 13 de mayo de 2020, que se adoptó para restablecer la confianza entre los viajeros de la Unión y contribuir a que el turismo europeo se reanude de forma segura, con las debidas precauciones sanitarias. La nueva plataforma, que también cuenta con una versión móvil (una aplicación basada en la web), constituye un punto de referencia fundamental para cualquier persona que viaje en la UE,

ya que centraliza en un único sitio información actualizada de la Comisión y de los Estados miembros.

Se puede acceder a la herramienta en el siguiente enlace: <https://reopen.europa.eu/es>

Estudios y análisis

[Turijobs](#), portal de empleo especializado en turismo y hostelería y con presencia internacional en Portugal, México y Brasil, ha publicado el estudio 'Informe sobre la repercusión del COVID-19 en el sector turístico y hostelero', para lo cual han encuestado a más de 14.000 profesionales del sector turístico y hostelero de ocho países europeos. Los resultados muestran cómo la industria turística y hostelera se ha visto afectada por la reducción de la jornada laboral y cierres temporales de negocios, cómo se planifica la reanudación de la actividad y cómo los empleados evalúan la resistencia a la crisis, las medidas y la comunicación por parte de sus empresas.

En esta encuesta han participado alrededor de 900 propietarios / directores generales, 300 empleados de RRHH, 12.900 empleados y 1.050 estudiantes. Los encuestados proceden de Alemania, Austria, España, Francia, Italia, Polonia, Portugal, Suiza y México.

El informe completo se puede consultar en:

https://www.turijobs.com/static/docs/sp/Informe_COVID19_Turijobs_2020.pdf

[Interface Tourism Spain](#), en colaboración con su red mundial Travel Consul, en 30 mercados a nivel mundial, incluyendo España, ha publicado el "Estudio sobre el Impacto del COVID-19 en la distribución turística mundial". Este análisis se llevó a cabo entre el 11 y el 25 de mayo de este año, a través de una encuesta enviada a 900 turoperadores y agentes de viaje en todo el mundo. Su objetivo es ahondar en las claves del impacto de la pandemia de COVID-19 en la industria turística y analizar los factores que contribuirán a la recuperación.

Entre otras conclusiones, se indica que la experiencia adquirida durante la fase más aguda de la crisis impulsará cambios en prácticas de negocio en la turoperación y entre los agentes de viaje: se ampliarán los canales de comunicación con los clientes, se modificarán las políticas de cambios y cancelaciones y se promoverán nuevos acuerdos comerciales.

Por otra parte, los encuestados afirman que harán más campañas digitales y en redes sociales, y diversificarán los mercados de origen, los productos y los destinos; de hecho, la gran mayoría de los participantes en la encuesta aseguran que trabajarán con destinos y proveedores que no estaban en su cartera antes.

Se puede descargar el informe completo en:

<https://formacion.calidadendestino.org/community/postid/246/>