



BOLETÍN COVID-19

15 de junio 2020

Este boletín contiene información de las acciones realizadas por el SCTE y sus programas, así como una recopilación de noticias, legislación e iniciativas vinculadas al impacto y la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 que pueda ser de interés para los destinos SICTED y profesionales turísticos.

Índice de contenidos

Índice de contenidos.....	1
Introducción	2
Acciones realizadas por el SCTE	3
Reuniones del Grupo de trabajo de calidad turística (GT-CT) y del Comité Interdestinos (CI).....	3
Procedimiento de apoyo a establecimientos y servicios turísticos SICTED para la aplicación de las "Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico"	3
Curso 'Dirección de las empresas turísticas' para la formación de los profesionales en la aplicación de las 'Guías sectoriales con las especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2'	4
La comunidad SICTED informa sobre la crisis sanitaria del Covid-19	4
Repositorio de acciones informativas de Turespaña	5
Celebración de ITH Innovation Summit	6
Formación on line gratuita.....	6
Ganador Málaga Tourism Challenge.....	7
Estudios y análisis.....	7

Introducción

Esta semana publicamos el boletín número 12 del Covid-19, con información turística de los últimos siete días.

Un nuevo boletín dedicado a recopilar información relativa al Covid-19 y todo lo que se quiere hacer y se está haciendo desde el SCTE, con las iniciativas que estáis compartiendo y con aquellas que nos parecen interesantes para manteneros informados.

Os animamos a que sigáis colaborando y participando en el foro <https://formacion.calidaddestino.org/community/coronavirus/> aportando información y vuestra experiencia.

Acciones realizadas por el SCTE

Reuniones del Grupo de trabajo de calidad turística (GT-CT) y del Comité Interdestinos (CI)

El pasado jueves 11 de junio se celebraron, telemáticamente, la tercera y la cuarta reunión del año del Grupo de Calidad Turística y del Comité Interdestinos, respectivamente.

A la reunión del Comité Interdestinos se convocó a los vocales que actualmente forman parte del Comité y representan a los destinos y a las administraciones públicas supramunicipales SICTED:

GRUPO A: M^a de la Soledad Lozano Galván, gestora de Zafra, Felipe Puertas Ramírez, gestor de Almuñécar, M^a Isabel Trujillo Galván, gestora de Colmenar de Oreja y Miguel Ángel Jara, gestor de Sierra de Guadarrama.

GRUPO B: Belén Miguel Beltrán, gestora de Peñíscola, el gestor de Monachil-Sierra Nevada, M^a Antonia Fuentes, gestora de Levante Almeriense y Juan Antonio Estarellas, gestor de Ibiza-Eivissa.

GRUPO C: Romina María Fernández, gestora de Sanxenxo, Carmen Rubio, gestora de Málaga, Encarnación Marín, gestora de Murcia y Mercedes Hermosilla, gestora de Valencia.

AMINISTRACIONES: Representantes de Andalucía, Comunitat Valenciana, Extremadura, Euskadi-País Vasco y Principado de Asturias.

A la reunión del Grupo de trabajo de calidad turística (GT-CT) fueron convocados todos los representantes de administraciones públicas supramunicipales que colaboran en este grupo.

En ambas reuniones se convocó al Instituto para la calidad turística española (ICTE) y a la Federación española de municipios y provincias (FEMP) y estuvieron presentes representantes de la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR). El orden del día de las reuniones fue el siguiente:

- Bienvenida
- Acciones efectuadas por la SETUR en SICTED y Anfitriones con motivo de COVID-19
- Acciones efectuadas por las CCAA en SICTED y Anfitriones con motivo de COVID-19
- Propuestas para la recuperación del turismo para el verano de 2020 apoyadas en el SCTE
- Ruegos y preguntas
- Conclusiones y cierre

Procedimiento de apoyo a establecimientos y servicios turísticos SICTED para la aplicación de las "Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico"

Como complemento a lo publicado en el foro el día 8 de junio <https://formacion.calidadendestino.org/community/postid/232/>, se va a enviar a los destinos y a los agentes SICTED un documento con mayor detalle de los pasos a seguir en plataforma para tramitar el procedimiento de distinción de los establecimientos y servicios SICTED, de acuerdo

a los manuales de buenas prácticas creados a partir de las guías sectoriales con las especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2. Este documento también se puede consultar en el foro SICTED <https://formacion.calidadendestino.org/community/postid/241/>

Además, se subirá a la plataforma de formación SICTED una píldora formativa para completar la información.

Curso 'Dirección de las empresas turísticas' para la formación de los profesionales en la aplicación de las 'Guías sectoriales con las especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2'

Ha comenzado el primer curso abierto y gratuito que la Secretaría de Estado de Turismo ha puesto a disposición de los profesionales para la aplicación de las 'Guías sectoriales con las especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2'.

Este primer curso es 'Dirección de las empresas turísticas' y forma en las buenas prácticas y recomendaciones comunes aplicables de forma general a las empresas turísticas.

Os recordamos que os podéis inscribir a los cursos en el siguiente enlace: <https://www.turismo-formacion.com/courses/pautas-para-la-aplicacion-de-los-protocolos-para-la-reduccion-del-riesgo-de-contagio-del-covid-19-para-aplicar-desde-la-direccion-de-las-empresas-turisticas/>

La comunidad SICTED informa sobre la crisis sanitaria del Covid-19

RD-ley 21/2020 de 9 de junio de medidas urgentes de prevención, contención y coordinación para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19

Se ha publicado en el BOE el Real Decreto-ley 21/2020, de 9 de junio, de medidas urgentes de prevención, contención y coordinación para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, a tener en cuenta mientras no sea declarada oficialmente la finalización de la situación de crisis sanitaria.

A ese fin responde el presente real decreto-ley con el establecimiento de un deber general de cautela y protección que afiance comportamientos de prevención en el conjunto de la población, y con la adopción de una serie de medidas urgentes de prevención, contención y coordinación, dirigidas a garantizar el derecho a la vida y a la protección de salud mientras perdure la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, una vez expirada la vigencia del estado de alarma y de las medidas extraordinarias de contención, incluidas las limitativas de la libertad de circulación, establecidas al amparo de aquel.

Cabe destacar de interés concreto para el sector turístico, los siguientes artículos:

Artículo 12. Hoteles y alojamientos turísticos.

Las administraciones competentes deberán asegurar el cumplimiento por los titulares de hoteles y alojamientos similares, alojamientos turísticos, residencias universitarias y similares,

y otros alojamientos de corta estancia, campings, aparcamientos de caravanas y otros establecimientos similares, de las normas de aforo, desinfección, prevención y acondicionamiento que aquellas determinen.

En particular, se asegurará que en las zonas comunes de dichos establecimientos se adoptan las medidas organizativas oportunas para evitar aglomeraciones y garantizar que clientes y trabajadores mantengan una distancia de seguridad interpersonal mínima de 1,5 metros. Cuando no sea posible mantener dicha distancia de seguridad, se observarán las medidas de higiene adecuadas para prevenir los riesgos de contagio.

Artículo 13. Actividades de hostelería y restauración.

Las administraciones competentes deberán asegurar el cumplimiento por los titulares de bares, restaurantes y demás establecimientos de hostelería y restauración de las normas de aforo, desinfección, prevención y acondicionamiento que se determinen.

En cualquier caso, deberá asegurarse la adopción de las medidas organizativas que resulten necesarias para evitar aglomeraciones tanto dentro del establecimiento como en los espacios de terrazas autorizados y garantizar que clientes y trabajadores mantengan una distancia de seguridad de, al menos, 1,5 metros. Cuando no sea posible mantener dicha distancia de seguridad, se observarán las medidas de higiene adecuadas para prevenir los riesgos de contagio.

Artículo 31. Infracciones y sanciones.

1. El incumplimiento de las medidas de prevención y de las obligaciones establecidas en este real decreto-ley, cuando constituyan infracciones administrativas en salud pública, será sancionado en los términos previstos en el título VI de la Ley 33/2011, de 4 de octubre, General de Salud Pública.

La vigilancia, inspección y control del cumplimiento de dichas medidas, así como la instrucción y resolución de los procedimientos sancionadores que procedan, corresponderá a los órganos competentes del Estado, de las comunidades autónomas y de las entidades locales en el ámbito de sus respectivas competencias.

(...)

Se puede consultar la Orden completa en el siguiente enlace <https://www.boe.es/eli/es/rdl/2020/06/09/21>

Repositorio de acciones informativas de Turespaña

Turespaña participa en webinars, seminarios y charlas informales on line como estrategias para la transmisión del conocimiento de los mercados y segmentos turísticos en la situación global provocada por la pandemia, identificándolas como herramientas de apoyo al sector turístico español y de interés para conocer la situación y las tendencias turísticas.

Se ha realizado una recopilación de las jornadas profesionales que los Servicios Centrales han coordinado desde abril, con enlace para su visualización.

<https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/JornadasWebinar.aspx>

Celebración de ITH Innovation Summit

El [Instituto Tecnológico Hotelero \(ITH\)](#) celebró el pasado 10 de junio el evento online ITH Innovation Virtual Summit.

La jornada estuvo constituida por dos mesas de debate, la primera de ellas, con el título **“Estrategias para afrontar la recuperación del sector hotelero y turístico”**, con la intención de reunir tanto las estrategias como las acciones que ayuden al sector hotelero a restablecer la actividad, y la siguiente, con el título **“Transformación digital, clave para reestablecer la actividad hotelera”**.

Se puede consultar el resumen de ITH Innovation Summit en el siguiente enlace <https://www.ithotelero.com/noticias/estrategias-y-tecnologias-para-la-recuperacion-del-sector-turistico-y-hotelero-en-ith-innovation-virtual-summit/> y el evento completo en este vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=nioNU2qzwAw&feature=youtu.be>

Formación on line gratuita

[Hosteltur](#) organiza, el próximo 17 de junio, una webinar centrada en la recuperación del turismo familiar en la Comunitat Valenciana. Participarán en este encuentro:

- Francesc Colomer, secretario autonómico de turismo de la Comunitat Valenciana
- Gabriel Quesada, técnico de turismo del Ayuntamiento de Vinaròs
- Juan Castro, gerente de Tour & Kids y CEO de Viajar en Familia

Toda la información y la inscripción en el siguiente enlace <https://www.hosteltur.com/webinar/la-recuperacion-del-turismo-familiar-en-la-comunitat-valenciana>

La [OMT](#) viene realizando una serie de formaciones y webinar que tratan de diversos temas, desde cómo sacar el mayor provecho a redes sociales, como Instagram, hasta la importancia del conocimiento turístico como base de la eficiencia de empresas y destinos. Todas las webinar se recopilan en el siguiente enlace:

[https://www.unwto.org/es/search?keys=&tags\[\]=358](https://www.unwto.org/es/search?keys=&tags[]=358)

El próximo 24 de junio [la Escuela de organización industrial \(EOI\)](#) organiza la webinar '¿Cómo han sido las búsquedas de los usuarios en Internet durante el confinamiento?

Con el objetivo de analizar cómo han cambiado nuestros intereses en este tiempo, en esta sesión se abordarán las tendencias de búsqueda en época de Covid y lo que hemos consultado en el buscador Google para repasar el transcurso del confinamiento. Gracias al análisis del buscador de Google en la crisis de la Covid-19, conoceremos las preocupaciones de los españoles a través de las búsquedas más destacadas durante estos meses de confinamiento.

La información de esta webinar se puede encontrar en el siguiente enlace <https://www.eoi.es/es/eventos/35071/webinar-como-han-sido-las-busquedas-de-los-usuarios-en-internet-durante-el-confinamiento-online>

Ganador Málaga Tourism Challenge

Ya se conoce el ganador del reto on line impulsado por el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga y el área de Turismo y Promoción de la Ciudad, para promover soluciones innovadoras que impulsen al sector turístico, tras la crisis del coronavirus, bajo las claves: Reactivar, Renovar y Reinventar.

iTour Smart Guide, ha sido el ganador del concurso al que se presentaron 166 proyectos. Se trata de una propuesta tecnológica aplicada a las visitas guiadas: el turista descarga la aplicación, selecciona la guía a escuchar y su teléfono móvil sirve como propio receptor de la visita guiada. Este primer premio supone 3.000 euros, además de apoyo institucional para la participación en concursos y convocatorias de ayudas nacionales y/o internacionales, así como el acceso a los servicios de incubación de Promálaga.

Las bases del concurso se encuentran en esta web <https://malagachallenge.com/>

En el Facebook del concurso se da más información del ganador <https://www.facebook.com/malagachallenge/>

Estudios y análisis

BBVA ha publicado un informe con el análisis del impacto que el Covid-19 ha tenido en el consumo, a lo largo de los últimos meses. En una primera parte se realiza una comparación por países, pasando a continuación a realizar un análisis similar para las provincias de España.

Se puede consultar la presentación completa en el siguiente enlace https://padlet-uploads.storage.googleapis.com/480774433/fb265aeg33605eff20fbfe3ec1ef93da/Weekly_Big_Data_04thJune_.pdf