



# BOLETÍN COVID-19

25 de mayo 2020

Este boletín contiene información de las acciones realizadas por el SCTE y sus programas, así como una recopilación de noticias, legislación e iniciativas vinculadas al impacto y la gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 que pueda ser de interés para los destinos SICTED y profesionales turísticos.

## Índice de contenidos

Índice de contenidos.....	1
Introducción .....	2
Acciones realizadas por el SCTE .....	3
Procedimiento de evaluaciones on line.....	3
Avance del Plan de choque Anfitriones.....	3
La comunidad SICTED informa sobre la crisis sanitaria del Covid-19 .....	3
Orden SND/440/2020 de 23 de mayo, por la que se modifican diversas órdenes para una mejor gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 en aplicación del Plan para la transición hacia una nueva normalidad. ....	3
Guía con recomendaciones para la apertura de playas y zonas de baño tras la crisis del COVID-19 .....	4
Informes de las Consejerías de Turismo en el exterior sobre situación y tendencias en los mercados emisores.....	4
Fichas ejecutivas de mercados actualizadas .....	4
Webinar "ICTE: Guías para la reducción del contagio por Covid-19 en el sector turístico" ..	4
Formación on line gratuita.....	5
Estudios y análisis.....	6
La Cámara de Comercio de Murcia pone en marcha una iniciativa para promover el comercio .....	6

## Introducción

Os presentamos un nuevo boletín dedicado a recopilar información relativa al Covid-19 y todo lo que se quiere hacer y se está haciendo desde el SCTE, con las iniciativas que estáis compartiendo y con aquellas que nos parecen interesantes para manteneros informados.

Con este, son ya nueve las publicaciones que hemos hecho y, queremos pensar que, aunque sea pequeña, es una aportación a todo el trabajo que venís desarrollando para crear esta comunidad y sobre todo mantenerla “atenta” y “espabilada” ante cualquier oportunidad y mejora que surja para afrontar mejor la vuelta a la actividad, que está ya aquí.

Os animamos a que sigáis colaborando y participando en el foro <https://formacion.calidadendestino.org/community/coronavirus/> aportando información y vuestra experiencia.

## Acciones realizadas por el SCTE

### Procedimiento de evaluaciones on line

En SICTED se ha diseñado un procedimiento de evaluaciones on-line para los servicios y establecimientos turísticos, que ha sido validado en un Piloto con la región de Murcia, y que se puede aplicar desde este lunes 25 de mayo, con carácter provisional. Este documento provisional está abierto a posibles mejoras y se aprobará oficialmente, una vez incorporadas dichas mejoras en la próxima reunión del Comité Interdestinos.

### Avance del Plan de choque Anfitriones

La semana pasada se publicó el octavo informe con las últimas novedades y los avances del plan de choque Anfitriones.

Desde este enlace se puede descargar el informe completo:

[http://www.anfitrionesturismo.es/wp-content/uploads/2020/05/2020\\_0519-Informe-Seguimiento-8-Plan-choque-Anfitriones-COVID-19.pdf](http://www.anfitrionesturismo.es/wp-content/uploads/2020/05/2020_0519-Informe-Seguimiento-8-Plan-choque-Anfitriones-COVID-19.pdf)

Con respecto a la colaboración con las comunidades autónomas, se destaca en el informe que Murcia ha finalizado ya dos cursos (PC1 y MI1) con la participación de 63 alumnos en total.

## La comunidad SICTED informa sobre la crisis sanitaria del Covid-19

### Orden SND/440/2020 de 23 de mayo, por la que se modifican diversas órdenes para una mejor gestión de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 en aplicación del Plan para la transición hacia una nueva normalidad.

En el Artículo quinto de esta Orden se recogen modificaciones a la Orden SND/414/2020, de 16 de mayo, para la flexibilización de determinadas restricciones de ámbito nacional establecidas tras la declaración del estado de alarma en aplicación de la fase 2 del Plan para la transición hacia una nueva normalidad.

Se recogen modificaciones acerca del uso de las playas (Artículo 46) y de las condiciones para el desarrollo de las actividades de turismo activo y naturaleza (Artículo 47)

En el siguiente enlace puede consultarse esta información y el resto de la Orden.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/23/pdfs/BOE-A-2020-5265.pdf>

## Guía con recomendaciones para la apertura de playas y zonas de baño tras la crisis del COVID-19

El Ministerio de Sanidad ha publicado una guía con recomendaciones para la apertura de playas y zonas de baño tras la crisis del COVID-19.

Con esta guía se pretende responder a las siguientes cuestiones:

1. Virus SARS-CoV-2 en las zonas de baño
2. Actuaciones antes de abrir cada una de las zonas de baño
3. Medidas preventivas cuando esté abierta la zona de baño

Se puede consultar la guía completa en el siguiente enlace:

[https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos/Recomendaciones\\_apertura\\_playas.pdf](https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos/Recomendaciones_apertura_playas.pdf)

## Informes de las Consejerías de Turismo en el exterior sobre situación y tendencias en los mercados emisores

Las Consejerías de Turismo en el exterior continúan su trabajo de actualización semanal de los informes sobre la situación y las tendencias de los principales mercados emisores de España. Se recuerda que se pueden consultar desde este enlace:

<https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/EstudiosCOVID19.aspx>

## Fichas ejecutivas de mercados actualizadas

[Turespaña](#) ha publicado las fichas ejecutivas de mercados emisores con información actualizada de indicadores turísticos y económicos, como los indicadores de capacidad aérea para los próximos meses, o el indicador de sentimiento económico.

Todas las fichas pueden consultarse en el siguiente enlace:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

## Webinar "ICTE: Guías para la reducción del contagio por Covid-19 en el sector turístico"

En el contexto de la crisis del COVID 19, la secretaría técnica de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes organiza una serie de videos de webinars y tutoriales para los miembros de la Red DTI.

El 20 de mayo se realizó la webinar "ICTE: Guías para la reducción del contagio por Covid-19 en el sector turístico"

Puede verse el vídeo en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=uU3Vh3fwdxg>

## Formación on line gratuita

La [agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de León](#) lanza un nuevo taller, "Branding para empresas"

Construir una marca memorable no es algo sencillo y, sin embargo, marca la diferencia a la hora de crecer y crear vínculos a largo plazo con tus usuarios y consumidores. ¿En qué debemos fijarnos a la hora de realizar acciones de "branding"? ¿Puedes estar descuidando áreas clave que perjudiquen tu reputación e impidan que captes o fidelices clientes? En este webinar hablaremos de qué están haciendo (bien y mal) las marcas para conseguirlo; con un enfoque práctico y varios "tips" que pueden valerte de mucho, incluso en tiempos de crisis.

Se puede consultar toda la información en el siguiente enlace [https://www.ildefe.es/newsSearchAction/informacion\\_corporativa/Prensa/Noticias/Webinars/PymesEmprendedores](https://www.ildefe.es/newsSearchAction/informacion_corporativa/Prensa/Noticias/Webinars/PymesEmprendedores)

La [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), fundación pública de la Secretaría General de Industria y PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ha lanzado una serie de programas formativos de digitalización y asesoramiento pyme como parte de las medidas para contrarrestar los efectos COVID-19.

Con este proyecto se pretende atender en un primer momento a más de 1.000 pymes que requieran reorientar su modelo de negocio a un mundo digital y/o que requieran de un asesoramiento puntual sobre su estrategia, orientación al mercado, necesidades de reestructuración financiera y acceso a líneas de apoyo en el marco COVID-19.

Por un lado, se presentan las iniciativas:

- Asesoramiento pyme
- Asesoramiento express
- Pyme digital

a las que se suma la web de formación abierta, desde donde visualizar webinars y contenidos audiovisuales <https://www.eoi.es/es/formacionabierta>

Esta Escuela organiza el 26 de mayo la webinar "Growth Hacking para tu estrategia 2020"

En relación con la transformación digital, y como se dice en la web de la Escuela, *"el mundo de la automatización avanza a pasos agigantados y para poder mantener un alto standard de calidad, manejar la metodología Growth Hacking es un factor fundamental."*

<https://www.eoi.es/es/eventos/34993/webinar-growth-hacking-para-tu-estrategia-2020-online>

[Hosteltur](#) organiza el próximo 27 de mayo la webinar "Destinos internacionales cercanos a España", con la participación de representantes de turismo de Andorra, Francia y Portugal.

Toda la información y la inscripción en el siguiente enlace <https://www.hosteltur.com/webinar/destinos-internacionales-proximidad-andorra-francia-y-portugal#webinar-register#webinar-register>

## Estudios y análisis

[EsadeEcPol](#) ha publicado un estudio en que se plantea la conexión de "zonas verdes" (entendidas como zonas donde la propagación del virus está bajo control) en Europa para contribuir a la recuperación del turismo.

Se puede consultar el informe completo en el siguiente enlace [https://padlet-uploads.storage.googleapis.com/480774433/01609372ad910f73c467ca91c40e88b5/EsadeEcPol\\_PolicyInsight\\_Zonas\\_Verdes\\_Mayo2020.pdf](https://padlet-uploads.storage.googleapis.com/480774433/01609372ad910f73c467ca91c40e88b5/EsadeEcPol_PolicyInsight_Zonas_Verdes_Mayo2020.pdf)

La [Junta de Andalucía](#) ha elaborado el documento "Guía imprescindible. Transformación digital crisis Covid-19" que parte del análisis de la situación tecnológica actual de las empresas turísticas para proponer una serie de soluciones tecnológicas, que argumenta como clave para ser competitivo digitalmente y poder hacer frente mejor al futuro y, en concreto, a la situación actual de crisis.

Se puede descargar la guía desde el siguiente enlace <https://www.andalucialab.org/wp-content/uploads/2020/04/guia-transformacion-digital-turismo-coronavirus.pdf>

Además, se incluye una encuesta para conocer la opinión de los usuarios acerca de las medidas a tomar frente al nuevo paradigma. La encuesta puede realizarse desde el siguiente enlace:

<https://es.surveymonkey.com/r/2HZNF7G>

## La Cámara de Comercio de Murcia pone en marcha una iniciativa para promover el comercio

La Cámara de Comercio crea los bonos CámON! que permitirá a las tiendas de menos de 400 m<sup>2</sup> ofrecer un descuento del 40% sin coste para ellos.

Se trata de una acción de animación comercial en la que la Cámara de Murcia emite una serie de bonos, con un precio de 15€ cada uno y canjeables por compras por valor de 25€ en los establecimientos que se adhieran a la iniciativa.

Toda la información en <https://camonreactiva.es/>